



DISPOZIȚIE

privind numirea managerului Centrului Cultural "Ionel Perlea" Ialomița

Președintele Consiliului Județean Ialomița,

Având în vedere :

- Referatul nr. 32231/2024-Y din 23.12.2024 al Direcției Buget Finanțe;
- Raportul nr. 32225/2024-Y din 23.12.2024 al Comisiei de concurs;
- prevederile Dispoziției Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 299 din 19.09.2024 privind aprobarea rezultatelor evaluării finale a managerului Centrului Cultural "Ionel Perlea" Ialomița, instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Ialomița;
- prevederile Dispoziției Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 395 din 13.11.2024 privind aprobarea unor măsuri pentru ocuparea postului de manager al Centrului Cultural "Ionel Perlea";

În conformitate cu:

- prevederile art. 191 alin.(1) lit. a) și alin.(2) lit. b) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile Ordinului nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management,

În temeiul dispozițiilor art. 196 alin.(1) lit. b) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

DISPUNE :

Art.1 Se ia act de rezultatul final al analizei noului proiect de management pentru ocuparea postului de manager al Centrului Cultural "Ionel Perlea" Ialomița, conform anexei nr.1 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.2 Se aprobă "Proiectul de management" depus de doamna Tudor Clementina, declarată câștigătoare de comisia de concurs, conform anexei nr.2 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.3(1) Începând cu data de 01.01.2025, doamna Tudor Clementina se numește în funcția de manager al Centrului Cultural "Ionel Perlea" Ialomița.

(2) Contractul de management se încheie pe o perioadă egală cu cea pentru care a fost aprobat proiectul de management, respectiv de la 01.01.2025 până la 31.12.2028, și este prevăzut în anexa nr. 3 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art.4 Prin grija Secretarului General al Județului Ialomița, prezenta dispoziție se va comunica, spre ducere la îndeplinire, Centrului Cultural "Ionel Perlea" Ialomița, doamnei Tudor Clementina, Direcției Buget Finanțe, Direcției Coordonare Organizare și Direcției Investiții și Servicii Publice, urmând a fi publicată pe site-ul Consiliului Județean Ialomița la Secțiunea "Monitorul Județului Ialomița".

PREȘEDINTE
MARIAN PAVEL

Contrasemnează pentru legalitate,
Secretarul General al Județului Ialomița
ADRIAN –ROBERT IONESCU

**Rezultatul final al analizei noului proiect de management pentru ocuparea postului de
manager al Centrului Cultural "Ionel Perlea" Ialomița**

<i>Nr. crt.</i>	<i>Numele și prenumele candidatului</i>	<i>Nota finală</i>
1.	Tudor Clementina	9,72

PROIECT DE MANAGEMENT

Centrul Cultural „Ionel Perlea” – Ialomița

2025 – 2028

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

Centrul Cultural „Ionel Perlea” – Ialomița a fost înființat **prin Hotărâre a Consiliului Județean Ialomița** în anul 1994 și este prima instituție din județ care își desfășoară activitatea sub egida Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cercetare, partener și membru al Consiliului Național pentru UNESCO România.

Acest parteneriat a împlinit 24 de ani, calitate instituțională care ne obligă în continuare atât la atingerea unor obiective culturale de masă cât și la standarde de calitate. Din acest punct de vedere, misiunea organizației este complexă, responsabilă, și urmărește generarea de interes și consum cultural prin ieșirea în stradă, la propriu și la figurat, cu activitățile artistice, ceea ce situează activitatea Centrului Cultural în prima poziție la impactul cu publicul ialomițean.

Conform datelor Direcției Județene de Statistică, la 1 ianuarie 2024, populația județului Ialomița însumează 275.282 de locuitori, în scădere cu 0,7% față de 1 ianuarie 2023, dintre care mai mult de jumătate în mediul rural. Fenomenul de îmbătrânire demografică s-a accentuat, populația cu vârsta de peste 65 de ani depășind cu 12,6% populația tânără, cu vârste între 0 și 14 ani, .

În continuare asistăm la o polarizare socială între centru și periferie, situație care pe de o parte favorizează livrarea de produse culturale pe un teren fertil în sensul lipsei de oferte la capitolele spectacole de teatru și expoziții de artă plastică sau fotografică, dar care și relativizează actul artistic profesionist la impactul cu spectatori eterogeni, din medii diferite, cu pregătire inegală și proiecții personale mai mult sau mai puțin definite.

O caracteristică a județului Ialomița o reprezintă ocupația locuitorilor, care lucrează sezonier în agricultură, pe raza localității de domiciliu, și în construcții, de obicei în alte localități, din județe limitrofe, unde se deplasează zilnic sau săptămânal, navetă care amprentează modul de viață, personal și social.

Numărul salariaților a crescut ușor la 49.058 angajați înregistrați la 29.02.2024, din peste 170 de mii de persoane mature, cu vârste între 25 și 65 de ani, iar particularitatea derivă din faptul că ialomițenii care lucrează în Ilfov sau Constanța sunt înregistrați în evidențele acestor județe, unde își au sediile firmele angajatoare. Din păcate și rata șomajului a crescut la 29.02.2024, o consecință directă a situației din agricultură și construcții, domenii care în sezonul rece reduc activitatea.

Mai mult, în familiile de la țară, există de regulă un unic susținător financiar, acesta fiind de obicei tatăl, care câștigă pentru traiul de zi cu zi, dar insuficient pentru susținerea copiilor la liceu în condiții de masă și cazare la gazdă sau internat, determinând un alt flux de navetă, al adolescenților și tinerilor către școală și domiciliu.

Parcurgerea zilnică sau săptămânală a unor distanțe consumă foarte mult din timpul personal al locuitorilor județului și se interpune participării la activități recreative de timp liber, spectacole sau expoziții, adâncind ecartul dintre consumul cultural rural și urban.

De asemenea, în mod tradițional, multe familii din orașele județului își petrec zilele libere, din week-end, la țară, unde au părinții și bunicii, pe care îi ajută la treburile din gospodărie.

Pe de altă parte, poziționarea județului Ialomița în apropierea Bucureștiului, dar și a Constanței sau Brăilei, orașe cu instituții culturale puternice și evenimente de anvergură națională și internațională, favorizează deplasarea locuitorilor direct interesați de actele culturale către aceste destinații.

Așa se face că, față de publicul rural, izolat prin limitele pecuniare, publicul urban s-a radicalizat în: aspiranți la participarea de evenimente culturale, împiedicați de un model social dictat de obiceiurile locale, și consumatori consecvenți de cultură, care se deplasează cu ușurință la evenimentele din marile orașe.

În aceste condiții, adecvarea ofertei culturale la timpul potențial al consumatorilor impune programarea întâlnirilor literare, vernisajelor de artă vizuală, spectacolelor de teatru și muzicale în timpul săptămânii și la ore care să permită participarea, în funcție de categoria de vârstă a publicului țintă: în timpul orelor de curs pentru elevi și liceeni, după programul standard de lucru pentru salariați. Pentru anumite evenimente culturale, însă, de marcă, cu invitați din țară sau din străinătate, cea mai bună zi se dovedește a fi sâmbăta, o zi liberă care permite protagoniștilor și invitaților acestora să se deplaseze din toată țara, către Slobozia.

Așa se face că și pe parcursul anului 2024 am avut evenimente cu participanți din București, Constanța, Brăila, Târgoviște, Călărași, dar și din alte localități din Ialomița, cum sunt Țândărei, Ciulnița, Gura Ialomiței, Andrășești, Ograda, Grivița, Miloșești, Munteni Buzău, Gheorghe Doja etc.

În ultimii ani, Centrul Cultural Ionel Perlea și-a extins aria de influență atât la nivel județean și național, cât și internațional, pentru a patra oară, în 2024, Festivalul și Concursul Ionel Perlea având mai mulți participanți din străinătate decât din țară.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Colaborările reprezintă o construcție câștigătoare pentru toți partenerii unui proiect atât prin resursele puse în comun cât și prin rezultatele obținute. Cu atât mai mult o instituție publică de cultură are misiunea de a fi liantul unor interese comune privind propunerea și promovarea evenimentelor de cultură și artă, într-un spectru cât mai cuprinzător.

Activitatea unui Centru Cultural este prin excelență una de colaborare și intermediere, de susținere a proiectelor independente, finanțate prin AFCN, (Administrația Fondului Cultural Național) a activităților conexe, cum sunt parteneriatele educative, de păstrare și lărgire a relațiilor profesionale cu artiști consacrați, invitați în cadrul unor evenimente, astfel încât aria de adresare să fie cât mai diversificată și cuprinzătoare.

Conform studiilor INCFC, această dinamică este specifică Centrelor Culturale, care pe lângă numărul mare de spectacole, concerte, lansări, conferințe, piese de teatru și concursuri, dispun de săli proprii și logistica necesare desfășurării întregii game a evenimentelor culturale.

1.a) Instituțional, Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița își menține colaborările atât cu celelalte instituții de profil, subordonate sau nu Consiliului Județean, cum sunt Muzeul Național al Agriculturii, Muzeul Județean Ialomița, Biblioteca Județeană Ștefan Bănulescu, Direcția Județeană de Cultură și Patrimoniu Cultural, Palatul Copiilor Slobozia, Galeriile Lumina Fetești, dar și cu agenții, direcții, inspectorate și servicii publice cu rol educativ, cum sunt : Inspectoratul Școlar Județean, Agenția de Protecția Mediului, Direcția de Sănătate Publică, Direcția Generală de Asistență Socială și pentru Protecția Copilului, precum și organizații culturale de la nivel național, cum sunt universitățile naționale de muzică și de arte, teatrele, muzeele naționale și alte institute de artă cu care intrăm în colaborare din punct de vedere instituțional.

1.b) Asociații, ONG-uri, Fundații specializate în cultură și educație, care activează în zona comună de interes, cu proiecte diverse, rezidențe artistice, programe educative, concursuri. Este un schimb informal și o susținere reciprocă, dinamică, foarte aproape de public pentru că multe dintre aceste programe scot actul artistic în stradă, la propriu, și așează arta pe o treaptă interesantă, a cunoscătorilor și amatorilor, deopotrivă. În acest sens am activat alături de zeci de organizații independente din toată țara, cum sunt Asociația Culturală Control N București, Fundația Interetnică pentru Cultură și Artă Ion Ghelu DESTELNICA Bacău, Fundația CMU Regina Maria, Uniunea Artiștilor Plastici din București, Constanța, Brăila, etc., colaborări care au venit către noi ca urmare a disponibilității și seriozității Centrului Cultural Ionel Perlea în parteneriatele public-private. Și aici spectrul de activități este foarte larg, de la vernisaje de artă plastică, la dans contemporan stradal și grupuri suport pentru femeile care au trecut prin experiența cancerului. Toate acestea pun în valoare partea organizată a societății civile, evidențiază nevoile și așteptările față de misiunea de bază a instituțiilor publice de cultură și sudează relațiile între beneficiari. Este cel mai valoros culoar de comunicare și schimb cultural, pe care ne propunem să-l dezvoltăm în următorii ani prin creșterea propriilor grupuri de lucru în diverse domenii de activitate.

1.c) Colaborare cu grupuri informale

Acestea reprezintă prin excelență societatea civilă și sunt rezultatul exclusiv al solicitărilor punctuale privind desfășurarea unor întâlniri de tip workshop în domenii dintre cele mai diverse, de la ateliere de confecționat măștișoare și de împletit coronițe, lecturi publice, cursuri de actorie și dezvoltare personală, deplasări în teren pentru interviuri și fotografii tematice, până la flash – mob, dezbateri privind bullying-ul în rândul elevilor, master class de interpretare muzicală și cursuri practice de jurnalism.

Grupurile informale sunt diferite ca pregătire și vârstă și provin din rândul artiștilor profesioniști și amatori, al cadrelor didactice, al elevilor și al studenților, al personalului medical, al sportivilor, al pensionarilor, iar faptul că ni se adresează sau răspund favorabil solicitărilor noastre tot mai mulți din aceste categorii este rezultatul empatiei și dovada că instituția noastră, Centrul Cultural Ionel Perlea, este vie. Și chiar dacă sunt solicitante, ținând cont de ponderea consistentă de adresări și de personalul redus al instituției, de altfel cel mai mic dintre toate cele subordonate Consiliului Județean Ialomița, aceste colaborări trebuie să continue pentru menținerea contactului cu societatea civilă, atât de important în rolul consultativ-educativ pe care îl avem din punct de vedere social.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

A. Puncte tari:

A.1 Centrul Cultural Ionel Perlea - Ialomița este o instituție de interes județean, dar cu impact național și internațional. Chiar dacă este de nivel județean, prin funcționarea sub autoritatea Consiliului Județean are capacitatea de a desfășura programe și iniția proiecte atât în localitățile din Ialomița, cât și din județele limitrofe. Cu totul excepțională este participarea internațională la cele două secțiuni, canto și dirijat, ale Festivalului și Concursului Ionel Perlea;

A.2 Prezența în titulatura instituției a numelui celei mai importante personalități artistice născute pe meleagurile ialomițene, obligă la susținerea artei, în general, și a liricii, în special, prin organizarea concursurilor de canto și dirijat, premiera studenților talentați ai universităților de muzică din țară și din străinătate, dar și a participanților de la concursurile literar-artistice desfășurate în parteneriat și cu sprijinul logistic al Centrului Cultural Ionel Perlea;

A.3 Instituția funcționează în centrul civic al municipiului Slobozia, într-o clădire spațioasă, recent reabilitată energetic, cu zone deschise, excelente pentru spectacole, conferințe și expoziții. Fiecare sală are sistem propriu de sonorizare, dispune de sisteme moderne de climatizare, tinerii și adulții își dau întâlnire la Centrul Cultural, care a devenit un loc popular, cu acces liber;

A.4 Locația înglobează „Galeriile de Arte Arcadia” aflate în administrarea Centrului Cultural „Ionel Perlea”, un cadru perfect pentru expozițiile de artă vizuală, un spațiu apreciat de toți artiștii contemporani din țară;

A.5 Acces la sala modernă de spectacole a Consiliului Județean Ialomița, unde se desfășoară Festivalul și Concursul Internațional de Canto și Dirijat Ionel Perlea, dar și alte spectacole de teatru și muzică, organizate cu vânzare de bilete;

A.6 Administrarea Casei Memoriale Ionel Perlea din Ograda, ceea ce conferă instituției atribuții muzeale și extinde gama activităților desfășurate. Casa muzeu deține obiecte personale ale dirijorului aduse de la domiciliul său din New York și, împreună cu școala primară și biserica, ridicate de strămoșii muzicianului, reprezintă un complex de trei obiective cu valoare de patrimoniu cultural de importanță națională, situat la șosea pe DN2A, Slobozia – Constanța;

A.7 Casa memorială Ionel Perlea de la Ograda dispune de o sală proprie de spectacole unde se organizează concursuri școlare și recitaluri muzicale închinare patronului spiritual al culturii ialomițene;

A.8 Colectiv responsabil și receptiv, deschis colaborărilor culturale;

A.9 Finanțare corespunzătoare programelor propuse.

B. Puncte slabe:

B.1 Număr redus de angajați

B.2 Personal insuficient pentru programul „ARTE”

B.3 Salarizarea scăzută, demotivantă, în continuare majoritatea angajaților sunt încadrați la nivelul salariului minim pe economie,

C. Oportunități

C.1. Desfășurarea unor activități culturale itinerante, la nivel județean și național, în cadrul programelor „Arte” și „Educație prin cultură”;

C.2 Realizarea unor parteneriate naționale și internaționale cu Filarmonici din țară și străinătate care să participe la Festivalul Perlea și să susțină stagiuni speciale la Slobozia;

C.3 Înființarea unei orchestre de cameră proprie instituției;

C.4 Înființarea unui cor mixt care să reprezinte județul în competițiile de gen;

C.5 Înființarea unor cursuri de actorie și a unei trupe proprii de teatru;

C.6 Obținerea de finanțări nerambursabile pentru proiecte educativ-culturale.

D. Amenințări

D.1 Existența și funcționarea Direcției Municipale de Cultură din subordinea Primăriei Slobozia pe același profil de activitate;

D.2 Unificarea Centrului Cultural Ionel Perlea cu Centrul Județean de Creație și Tradiție Populară într-o singură instituție, cu o schemă mai mare de personal, dar mai puțin mobilă, ceea ce ar afecta desfășurarea activităților ambelor instituții, în sensul diminuării acestora;

D.3 Restructurări de posturi și restricții financiare, în funcție de buget și prioritățile autorităților județene și naționale.

3. Analiza imaginii existente și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Imaginea instituției se află într-o formă de vizibilitate extinsă și se bucură de încredere și apreciere la nivel local, județean, național, iar din 2021 și internațional!

Dacă la preluarea primului mandat de manager, Centrul Cultural Ionel Perlea-Ialomița se afla într-un nemeritat con de umbră pentru că, în ciuda activităților organizate și găzduite, mediatizarea cu modestie a acestora a permis altor instituții culturale, mai vocale, să se poziționeze vizibil din punct de vedere a percepției publicului, după aproape opt ani la conducerea instituției, Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița se bucură de o largă popularitate și respectul partenerilor.

Conform proiectului de management, organizația are în continuare nevoie de un departament de marketing, care să analizeze și să planifice evenimentele culturale, astfel încât acestea să se desfășoare cu un maxim de impact și de beneficiari, această activitate fiind, în prezent, exclusiv în atribuțiile și responsabilitatea managerului.

Pentru maximizarea activității și a relației cu publicul, am restrâns proiectele care se suprapuneau cu programul de activități ale Direcției Municipale de Cultură, aflată în subordinea Primăriei Slobozia, din categoria spectacole de teatru, și am dezvoltat nișa de concerte și expoziții ale profesioniștilor, ridicând ștacheta la cei mai buni artiști vizuali din țară și la cele mai valoroase orchestre.

Organizarea cu periodicitate a acestora, pe tot parcursul anului, atât la sediul din Slobozia cât și la Casa Memorială Ionel Perlea din Ograda, a articulat activitatea Centrului Cultural în manieră profesionistă și diversă.

De asemenea, vom continua promovarea personalității lui Ionel Perlea prin participarea la evenimente naționale unde prezentăm Casa Memorială de la Ograda ca obiectiv turistic și cultural. De altfel, acest obiectiv a fost dotat cu o tehnică nouă de prezentare, tehnologii performante, cum sunt holograma lui Ionel Perlea, un perete tactil cu teatrele de operă unde a activat dirijorul, o carte electronică răsfoită prin touch-screen și un perete muzical activat printr-o baghetă, special pentru atragerea publicului tânăr, receptiv la noile tehnologii.

Oricum, extinderea permanentă a colaborărilor a contribuit la vizibilitatea instituției, la

creșterea încrederii în activitățile desfășurate și la respectul partenerilor.

Următoarea etapă în activitatea curentă o reprezintă extinderea colaborărilor internaționale, pentru punerea în lumină și valorizarea personalității maestrului Ionel Perlea, precum și dezvoltarea instituției la un nivel adecvat domeniului artei lirice, cea mai complexă dintre toate genurile muzicale.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

4.1 - Discuții cu participanții la evenimentele organizate,

4.2 - Înființarea unei condicii de impresii,

4.3 - Chestionare lăsate în spațiile expoziționale,

4.4 – Contact direct prin pagina de socializare și site-ul instituției, unde răspundem la întrebările și mesajele din on line ale celor care ne urmăresc și sunt interesați de activitățile noastre, de unde preluăm și discutăm sugestiile acestora. Atunci când temele nu ne vizează pe noi îi îndrumăm spre instituțiile responsabile, dar suntem flatați că primii la care se apelează, fie și pentru o îndrumare, suntem noi, cei de la Centrul Cultural Ionel Perlea.

5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Prin programele Are, Educație permanentă prin cultură și Editorial, Centrul Cultural „Ionel Perlea”- Ialomița se adresează atât consumatorilor de cultură avizați cât și tinerilor aflați în formare. Așadar, grupurile țintă ale activităților instituției sunt:

-mediul academic muzical, prin participarea studenților, masteranzilor și profesorilor universitari la Festivalul Național de Interpretare Vocală și Dirijat Ionel Perlea,

-corpul profesoral și elevii Liceului de Arte Ionel Perlea din Slobozia de la clasele de desen și instrument, prin prezența la vernisaje, participarea la concursurile de pictură și de muzică, spectacole și serbări școlare,

-absolvenții claselor de arte, părinții și bunicii acestora, care i-au îndrumat spre studii de specialitate,

-scriitorii ialomițeni, interesați de întâlniri literare și schimburi culturale,

-colecționarii amatori, interesați de expoziții și aparițiile editoriale,

-tinerii absolvenți de facultate, întorși acasă după terminarea studiilor,

-colectivele unităților de învățământ din județ, persoane interesate de activități de timp liber, extra-școlare,

-pasionații de hobby-uri creative: fotografie, dans, muzică, desen, literatură, etc. prin organizarea de expoziții, dezbateri și spectacole ale amatorilor,

-pensionarii activi, aflați în căutarea unor spații de convivialitate, prielnice întâlnirilor și discuțiilor informale,

-artiștii consacrați la nivel național și internațional, pe care îi aducem la evenimentele noastre și ne promovează apoi în mediile specialiștilor.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarii activităților culturale sunt structurați în funcție de zona de interes și estimați procentual în funcție de specificul activităților noastre culturale, o pondere importantă având-o domeniul „Educație prin cultură” care se adresează tinerelor generații.

Astfel, putem diferenția cu ușurință categorii de beneficiari, cu o marjă largă a vârstei:

- profesioniștii: 15%, persoane adulte, instruite, cointeresate în desfășurarea evenimentelor culturale, cu vârste între 25 și 65 de ani,

-amatorii: 50%: copii, tineri și adulți, implicați ocazional în activitățile culturale, cu vârste între 6 și 70 de ani,

-pensionari: 35% au cea mai mare disponibilitate de a participa la evenimentele culturale și reprezintă un public constant, evident cu vârsta de peste 65 de ani.

Pe parcursul anului trecut, beneficiarii produselor noastre culturale s-au diversificat din punct de vedere a dispersiei sociale, pentru că am continuat să ne adresăm și comunităților din afara Municipiului Slobozia, precum și în județele limitrofe.

Date concrete privind profilul beneficiarilor avem din rândul următorilor paginii de facebook, care a crescut la peste 6.000 de persoane, în pondere de: 69% femei și 31% bărbați. Pe grupe de vârste avem 19% urmăritori din categoria de vârstă 35-44 de ani, 18% între 45-54 de ani, 13% între 25-34 de ani, 12% la + 65 de ani, 9% între 55-64 de ani și 6% cu vârste între 18 și 24 de ani. După cum se poate observa, 50% dintre cei care ne urmăresc fac parte din publicul tânăr-adult, cu vârste între 25 și 54 de ani, ceea ce confirmă atât profilul beneficiarului, cât și orientarea activităților către categoriile de vârstă active, cu interes direct în consumul de produse culturale.

În majoritate, urmăritorii sunt din Slobozia, urmați de persoane din București, circa o mie, din Constanța, peste 100, din Fetești, circa 100, din Țândărei, Amara și Ograda, câte 90 de urmăritori, din Călărași - 80, din Urziceni - 57 și din Brăila – 50, ceea ce confirmă relațiile profesionale pe care Centrul Cultural le desfășoară în aceste zone teritoriale.

De asemenea, statutul internațional al Festivalului Perlea se reflectă și în aria geografică a următorilor, care pe lângă cei 5,3 K din România, se adaugă 96 din Italia, 78 din Germania, 55 din Spania, 23 din Franța, câte 20 din Republica Moldova și Statele Unite ale Americii, 19 din Grecia și 15 din Belgia, țările din care am înregistrat participanți la concursurile de canto și dirijat.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției

Activitatea Centrului Cultural Ionel Perlea - Ialomița subscrive celor două servicii ale instituției: **administrativ și cultural - educativ**, prin programele *Educație prin Cultură*, *Editorial* și *Artele spectacolelor*.

La capitolul *Artele spectacolului*, cel mai important eveniment al Centrului Cultural îl reprezintă Festivalul și Concursul Internațional Ionel Perlea, care s-a desfășurat în ultimii patru ani pe cele două secțiuni, canto și dirijat, cu participarea unei orchestre și a unor soliști profesioniști.

Această inițiativă, cu adevărat provocatoare, reprezintă o datorie privind standardele profesionale în arta lirică și de adecvare a evenimentului la activitatea concertistică și dirijorală a lui Ionel Perlea, fiind obligatorie pentru deschiderea evenimentului către public.

Sala Europa, spațiul de desfășurare a celor două concursuri, precum și a masterclass-ului de dirijat, este extrem de generoasă, stilată și potrivită manifestărilor de acest gen, lucru constatat și menționat de toți invitații și participanții la edițiile în noua formulă a Festivalului Perlea.

În mandatul 2020-2024 am traversat mai multe etape în care activitatea instituției a fost grevată de măsurile de siguranță sanitară impuse de pandemie, iar apoi de lucrările de eficientizare termică a imobilului, însă am găsit mereu soluții pentru ca evenimentul emblematic instituției să se desfășoare la dimensiunea convenită, fie organizând spectacolele în centrul civic al orașului, ceea ce a adus la scenă un public numeros, dornic să participe la manifestări în aer liber, fie găsind spații alternative, cum este sala George Enescu a Universității de Muzică București.

Încununarea festivalului cu două masterclassuri, inițial, de canto și de dirijat, a prilejuit punerea în scenă, la Slobozia, a operelor *La Traviata*, *Don Giovanni*, *La Boheme* și *Tosca*, spectacole cu mare impact și succes la publicul meloman.

Pentru că efortul organizatoric este important, financiar și logistic, am decis păstrarea unui singur masterclass, cel de dirijat, care aduce instituției venituri importante din taxele de participare, acestea cuantificând circa 500.000 lei în ultimii patru ani.

Amploarea Festivalului Perlea ne obligă la organizarea acestuia în trei evenimente distincte în lunile mai, când are loc concursul de canto, în amintirea ultimei întoarceri acasă a lui Ionel Perlea, și iulie - când are loc concursul și masterclassul de dirijat, marcând data trecerii la cele veșnice a muzicianului născut în Ialomița.

Proiectele din programul *Artele spectacolului* sunt ample și se încadrează pe categorii, după cum urmează:

a) *Concerte și recitaluri: de muzica de camera, cor, operă, operetă, muzica usoară, folk* - organizate atât în săli de spectacole cât și în aer liber.

Centrul Cultural s-a remarcat în ultimii ani prin ieșirea în stradă cu actul artistic, pentru apropierea de public și întâmpinarea unor așteptări cât mai diversificate, iar esplanada clădirii s-a

dovedit excelentă pentru astfel de evenimente, chiar dacă zgomotul străzii este un factor care perturbă actul artistic.

De asemenea, instituția dispune și de o locație aparte, Casa Memorială Ionel Perlea de la Ograda, care are o sală proprie de spectacole, unde organizăm mini-concerte și recitaluri, dar și o grădină perfectă pentru întâlniri și activități ale elevilor, unde aceștia fie lucrează în cadrul unor cercuri, fie sunt spectatori la reprezentații de teatru pentru copii.

b) *Spectacole de teatru și divertisment* – reprezintă o altă activitate prin care Centrul Cultural Ionel Perlea obține venituri din vânzarea билетelor, ceea ce este o provocare permanentă, căreia i-am făcut față prin creșterea constantă a numărului spectatorilor plătitori de bilete pentru participarea la un act artistic, în condițiile în care oferta de participare gratis este cu mult mai consistentă.

Reușita se datorează unei atente selecții a reprezentațiilor pe care le aducem pentru publicul ialomițean, astfel încât acestea să conțină un plus față de oferta existentă și să fie o noutate, măcar în abordare, pe scena de profil.

c) *Expoziții Arte Vizuale: pictură, grafică, sculptură, tapiserie, fotografie* – sunt activități dense, care s-au diversificat mult în ultimii ani, ca urmare a extinderii colaborărilor instituției cu artiști din țară, consacrați în arta contemporană.

Constanța și seriozitatea echipei Centrului Cultural au condus la programările expozițiilor din Sala Arcadia cu un an înainte. Mai mult, expozanții au contribuit la fondul de artă al instituției prin donațiile unor lucrări reprezentative din perioada actuală de creație.

Printre numele mari pe care le-am adus la Slobozia se numără: Daniela Frumușanu, Aurel Bulacu, Eugen Raportoru, Mihai Marcu, Florin Mocanu, Virgiliu Parghel, Carmen Olteanu, Florin Ionescu, Ovidiu Barbone Barb, Georgeta și Mihai Hihlor, Horia Cristina, Ion Tițoiu, Marieta Besu, Eugeniu Albu, Nicolae Zimbrioiu, Constantin Cocoru fiind doar câțiva dintre expozanții de calibru, certificați prin participări naționale și internaționale.

d) *Parteneriate: Festivalul „Trofeul Tinereții” de la Amara și Festivalul de tradiție culinară „La Casa Tudorii”*, manifestări ample, în cadrul cărora Centrul Cultural Ionel Perlea s-a implicat financiar, logistic și organizatoric, fiind una dintre instituțiile de cultură cele mai implicate în desășurarea acestora, dintre cele patru din subordinea Consiliului Județean Ialomița.

Prin sumele alocate și serviciile asigurate ne putem considera organizatori principali ai celor două evenimente etalon în reprezentarea și promovarea județului, care au loc în lunile august și octombrie, pentru pregătirea cărora alocăm cel puțin două luni, suprapunându-ne chiar cu manifestările Festivalului Perlea, ceea ce pune o presiune mare pe colectivul instituției.

În cadrul programului ***Educație prin cultură***, Centrul Cultural Ionel Perlea a realizat cele mai multe proiecte distincte. Materializarea acestora depinde atât de resursele financiare, cât și de proiectele prioritare ale instituției. Iar una dintre priorități a constituit-o și rămâne programul

„Teatru la sat” prin care, inițial, am realizat turnee cu piese de teatru pentru elevii din comunitățile cele mai izolate din județ, iar ulterior am adus copiii din mediul rural în sala de spectacol de la Slobozia. Demersul nostru este confirmat și de studiile privind consumul cultural, dovedind o viziune corectă asupra contextului general și a misiunii instituției.

Astfel, am avut confirmarea în teren că, pentru cei mai mulți dintre spectatori, proiectul „Teatru la sat” a reprezentat prima ocazie de a vedea un spectacol de teatru, fie că vorbim de copii, fie de părinții sau bunicii acestora. Cu această ocazie, înainte de fiecare reprezentație, am vorbit publicului de ce facem acest demers, care se înscrie în misiunea și viziunea instituției, conform principiilor U.N.E.S.C.O privind educația prin cultură.

De asemenea, am vorbit despre Ionel Perlea, cea mai mare personalitate artistică pe care a dat-o până în prezent județul Ialomița și care este, din păcate, mai puțin cunoscută în țară decât în străinătate, invitând cadrele didactice să ducă elevii în vizită la Casa Memorială de la Ograda pentru a afla mai mult din universul creativ al locului în care ne naștem, creștem și trăim, pentru a înțelege cum ne amprentează mediul ființa și sufletul, și cum putem avea încredere că nu suntem cu nimic mai prejos decât locuitorii din alte zone geografice ale României sau Europei.

Deși sunt solicitante, aceste întâlniri sunt deosebit de rezonante. Alegerea pieselor de teatru este foarte importantă și urmărește transmiterea unor mesaje educative sub o formă ușor de asimilat, precum și bucuria curată a copilăriei, umbrită, din păcate, în mediul rural de lipsa unor surse educative și creative suplimentare celor de la școală și din familie, acolo unde acestea există cu adevărat.

Pe lângă aceste reprezentații de teatru pentru copii, cu periodicitate au loc la sediul Centrului Cultural Ionel Perlea Ialomița și la Casa Memorială de la Ograda numeroase activități realizate și dedicate copiilor și tinerilor, după cum urmează:

a) Expoziții, concursuri și concerte ale copiilor și amatorilor – sunt rodul parteneriatelor cu școlile și liceele din județ, pe care le susținem din punct de vedere logistic prin asigurarea locului de reprezentare și a sonorizării specifice, prin participarea la jurizarea concursurilor, oferirea de diplome și uneori de premii, în funcție de aria de reprezentare a manifestărilor.

Un exemplu este proiectul național „Mesajul meu antidrog”, derulat în parteneriat cu Centrul Județean Antidrog, care se desfășoară pe mai multe secțiuni: arte vizuale și eseu. Cele mai bune lucrări de la nivel județean sunt trimise la faza națională, unde a devenit o tradiție să ne numărăm printre finaliști și câștigători. Aceasta este dovada seriozității partenerilor, a stimulării corespunzătoare a participanților și a încrederii pe care au dobândit-o. Similar se întâmplă și la concursul de teatru în limba franceză, și la competiția de proiecte a micilor antreprenori, activități foarte populare în rândurile liceenilor.

La fel de importante sunt și proiectele locale, cu impact mare la nivel social, cum este campania „Un ouț pentru un bănuț” prin care decorațiunile realizate de copiii de la Grădinița

Piticot pentru masa de Paști se vând la o licitație a părinților, iar din banii strânși se cumpără hăinuțe pentru copiii din familiile defavorizate, aflate în evidența Protopopiatului Slobozia.

De mare impact sunt și serbările copiilor de Ziua Mamei și de Crăciun, când elevii de la Liceul de Arte susțin reprezentații artistice muzicale atât pentru familii, cât și pentru publicul larg. Tot la acest capitol se înscrie și Concursul de Interpretare Instrumentală, intitulat Perlea mic, organizat de Liceul de Arte și susținut logistic, iar uneori și financiar, prin acordarea premiilor, de Centrul Cultural Ionel Perlea.

b) Spectacole la Casa Memoriala Ionel Perlea – sunt evenimente organizate special pentru promovarea obiectivului muzeal și pentru determinarea unor comportamente de consum, cum este atelierul de împletit coronițe, intitulat „Magia Sânzienelor”, care se desfășoară pe 24 iunie, de Drăgaică.

De asemenea, „Mărțișoarele muzicale” pe care le oferim doamnelor și domnișoarelor în perioada 1-8 martie le programăm în sala de spectacole a Casei Memoriale, iar colindătorii de Crăciun, îi invităm tot la Ograda.

Pe lângă aceste spectacole, la 13 decembrie organizăm special pentru copiii din Ograda concursul „Consăteanul meu Ionel Perlea”, pentru a marca astfel data nașterii celebrului dirijor, la el acasă.

c) Simpozioane, conferințe, dezbateri, seri literare, întâlniri cu personalități, lansări de carte, proiecții film – sunt colaborările cu asociații și grupuri informale, la care răspundem sau pe care le provocăm, cum sunt dezbaterile pe tema bullying-ului (hărțuirii) sociale.

Acestea sunt gândite ca ore de dirigenție într-un cadru neutru, la care invităm un psiholog, un avocat, un sportiv, o personalitate locală și câte una - două clase de elevi de gimnaziu.

Întâlnirile organizate ne-au dovedit că există o nevoie reală de discuții pe această temă, iar succesul a fost direct determinat de scoaterea participanților din mediul școlar și de calitatea invitațiilor, toți participând voluntar. Este un proiect inițiat în mandatul trecut, care a continuat și s-a dezvoltat la nivel județean prin diverse parteneriate.

Extinderea activităților Centrului Cultural Ionel Perlea în județ a fost o preocupare constantă a ultimilor 4 ani, prin organizarea de simpozioane, expoziții și lansări de carte pentru a marca anumite date istorice importante la nivel național, în cadrul unor evenimente locale, unde am promovat instituția prin produse culturale proprii, cum sunt expozițiile de fotografii, lansările de carte și cursurile de teatru și jurnalism.

Preocuparea pentru expansiunea spațiului de intervenție culturală a conturat proiectul „Festivalul Național de Mentorat Ion Ghelu DESTELNICA” desfășurat în memoria actorului, regizorului, dramaturgului și poetului născut în comuna ialomițeană Stelnica, în colaborare cu Asociația Interetnică Ion Ghelu DESTELNICA din Bacău, condusă de fiul acestuia.

Un plus al ultimilor doi ani sunt cursurile de actorie și dezvoltare personală pentru elevi, pe care le susține un angajat propriu al instituției, de profesie actor. În felul acesta am organizat spectacole de teatru proprii, pe care le-am prezentat la diverse evenimente, cum este Noaptea Muzeelor de la Sate.

De asemenea, am organizat cursuri corale pe timpul vacanței de vară, susținute în colaborare cu o tânără studentă la Universitatea Națională de Muzică București, finalizate cu reprezentații artistice.

Așadar, domeniul „Educație prin cultură” reprezintă un segment consistent în activitatea instituției și important în atingerea obiectivelor de lucru, cu o pondere însemnată în ceea ce privește frecvența medie zilnică a manifestărilor.

La capitolul **Editorial**, Centrul Cultural Ionel Perlea a contribuit la publicarea mai multor lucrări de specialitate, atât prin furnizarea conținutului științific, cât și prin susținerea financiară a tiparului, ceea ce readuce în atenția activităților curente ale instituției domeniul cercetării și conservării, atât de important pentru o organizație culturală.

Pe lângă cataloage de artă plastică, publicate pentru fiecare expoziție a profesioniștilor, în ultimii patru ani, patrimoniul editorial a fost îmbogățit cu publicații de diverse specialități, realizate în urma cercetărilor proprii ale angajaților instituției sau ale colaboratorilor noștri, după cum urmează:

- Album Foto Costică Acsinte
- Album foto Florării din Bărăgan, ediție reeditată și completă
- Album Miniaturi vocale românești din secolul al XIX-lea
- Album „Cimitirul internațional al eroilor” din Slobozia
- Carte „Ionel Perlea”, în colecția „Ialomița – Centenar”
- Film documentar „Istoria trăită pe frontul celui de Al Doilea Război Mondial”
- Album de familie „Ionel Perlea”, reeditat
- Album cărți poștale „Casa Memorială Ionel Perlea”, reeditat
- Album „Istoria trăită. Veterani ialomițeni la Centenar” , reeditare ediție bilingvă, română- engleză
- Volum „Pe urmele caporalului Mușat”
- Catalog „Orhidee din Bărăgan și Dobrogea”
- Volum „Veniți la masa strămoșilor noștri! Bucate românești și povești despre români”.

Așadar, în susținerea ideii de promovare a valorilor proprii, a modelelor apropiate spațiului social și cultural, în cadrul activităților editoriale am completat și reeditat în ediție bilingvă, română-engleză, volumul „Istoria trăită. Veterani ialomițeni la Centenar”, o culegere unică în spațiul cultural ialomițean și național, care reunește chipurile și mesajele veteranilor din județul Ialomița, aflați în viață în anul omagial al Marii Uniri a Românilor.

În continuarea proiectului, am realizat un film documentar de 59 de minute despre cel de Al Doilea Război Mondial, așa cum a fost el trăit de veteranii ialomițeni.

Un proiect recurent este cel în care am editat și publicat broșura „Povestea vieții –Ionel Perlea”, în care am valorificat imagini din arhiva instituției și date sintetizate în urma cercetărilor proprii asupra vieții și activității patronului spiritual al instituției.

De asemenea, am realizat albumul de „Cărți Poștale” cu imagini reprezentative pentru Casa Memorială Ionel Perlea de la Ograda.

Pentru volumul „Pe urmele caporalului Mușat” sunt autor al proiectului în totalitatea sa, iar la cartea „Poftiți la masa strămoșilor noștri. Bucate românești și povești despre români” sunt coautor, în calitate de ambasador cultural al județului Ialomița, alături de colegii omologi din țară.

Resursele proprii în domeniul editorial sunt reduse la o echipă formată de 4 oameni, dintre care doi de teren și doi la birou, care se ocupă și cu alte activități interne, ceea ce demonstrează eficiența angajaților Centrului Cultural Ionel Perlea, dar și o organizare bună a timpului de lucru, care este apanajul managerului instituției.

2. Concluzii: În ultimii 8 ani, Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița a avut o activitate consistentă, în cadrul *serviciului cultural*, conform unui program propriu clar definit, cu trei direcții de lucru distincte: ARTE, EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ ȘI EDITORIAL.

La acestea se adaugă *serviciul administrativ*, administrarea clădirii, în suprafață construită de aproape 2.000 mp, fiind exclusiv în grija Centrului Cultural, ceea ce presupune alocarea de resurse financiare și umane importante în economia totală a programului de lucru.

Pe lângă asigurarea serviciilor curente: apă, gaze, energie electrică și termică, mai există lucrări de întreținere a instalațiilor și spațiilor. O atribuție expresă a salariaților instituției este pregătirea sălilor de ședințe, conferințe, spectacole și alte întâlniri culturale –educative și artistice organizate de alte instituții, prin închirierea sălilor sau în parteneriat, la Centrul Cultural Ionel Perlea, atât în timpul programului de lucru, cât și în afara acestuia, sâmbăta și duminica.

În administrarea Centrului Cultural se află și Casa Memorială Ionel Perlea de la Ograda unde, periodic, în sala de festivități și grădina casei memoriale organizăm evenimente diverse, atât pentru menținerea interesului localnicilor față de memoria ilustrului înaintaș, cât și a atenției autorităților locale și județene față de un obiectiv muzeal și turistic unic în Ialomița.

La nivelul obiectivului muzeal, de patrimoniu, au fost făcute investiții consistente în tehnică nouă de prezentare, multimedia.

Foarte solicitate sunt galeriile de expoziții, pe care le-am modernizat cu simeze și sisteme de iluminare specifice activității proprii, de expunere a lucrărilor de artă, ceea ce contribuie la menținerea interesului față de activitatea expozițională.

Concluzia este că cele două servicii, **cultural și administrativ**, se întrepătrund permanent, toți salariații actuali ai instituției, 13 la Slobozia și 2 la Ograda, ajutându-se și suplinindu-se mereu, în așa fel încât să nu existe sincope în buna funcționare a instituției.

2.1 Ținând cont de feedbackul pozitiv pe care îl avem, apreciez că Centrul Cultural Ionel Perlea - Ialomița și-a definit și conturat foarte clar domeniul cultural de intervenție și că, la acest moment, nu are nevoie de reformularea mesajului către public, ci de continuarea direcțiilor stabilite și extinderea ariei de activitate cu produse culturale noi.

O propunere nouă pentru următorul mandat este organizarea unor serii de conferințe marca Centrul Cultural Ionel Perlea, denumite poate chiar „Conferințele PERLEA” pentru a particulariza evenimentul și a promova instituția, cu teme distincte de la un sezon la altul, acoperind toată gama domeniului artelor: literatură și poezie, teatru și muzică, pictură, sculptură și arhitectură, precum și din sfera educației școlare și culturale: arheologie, muzeologie, etnografie, fotografie, etc.

Un alt proiect nou este acela al organizării de rezidențe artistice pentru artiștii vizuali din Ialomița, în principal, alături de artiști invitați din țară, astfel încât nucleul artiștilor plastici din județ să se exprime mai mult și mai liber decât o face în prezent sub egida UAP Slobozia-Ialomița. Aceste rezidențe artistice sunt tabere de creație, în care artiștii lucrează împreună și donează câte o lucrare

2.2 Direcțiile principale în activitatea Centrului Cultural Ionel Perlea –Ialomița sunt canalizate pe cele trei programe distincte de activitate:

ARTELE SPECTACOLULUI –cu o consistentă participarea a profesioniștilor și cu evenimente reprezentative la nivel național și internațional, care țin Ialomița în circuitul valoric al actului cultural, cu adresare directă către un public avizat, plătitor de bilete.

EXPOZIȚII - cunoașterea și promovarea artiștilor plastici contemporani, premise importante pentru constituirea unui patrimoniu de artă propriu instituției și chiar înființarea unei galerii de artă.

EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ – proiecte prin care ținem legătura cu mediul social, încurajăm hobby-urile și activitățile creative, prin care formăm gustul pentru frumos și autentic în artă, sub toate formele ei, și creștem viitorul public avizat, consumator de bunuri culturale.

EDITORIAL – reprezintă nișa de cercetare și valorificare a resurselor culturale, materiale și imateriale, din județul Ialomița, pe care Centrul Cultural Ionel Perlea a dezvoltat-o constant în ultimii opt ani și pe care o valorizează ca legătură importantă între trecut, prezent și viitor, pentru salvarea memoriei locului și promovarea Bărăganului.

ADMINISTRATIV – o responsabilitate pe care Centrul Cultural o are pentru două imobile, unul foarte mare, în centrul orașului, cu mari probleme de funcționare rezultate din etapele diferite de construcție și exploatare a corpurilor clădirii, iar altul foarte valoros,

monument de patrimoniu, la Ograda, care necesită o atenție deosebită pentru orice intervenție, din punct de vedere a normelor în vigoare.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/ sau reorganizare, după caz.

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița este o instituție publică de cultură de interes județean, înființată în temeiul prevederilor O.U.G nr.118/ 2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare, în subordinea Consiliului Județean Ialomița, prin Decizia nr. 22/ 28.02.1994 a Delegației Permanente a Consiliului Județean Ialomița.

Centrul Cultural „Ionel Perlea”- Ialomița funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, actualizat și aprobat prin Hotărâre a Consiliului Județean Ialomița nr. 318/ 21.12. 2023 și completat cu Statul de funcții, prin intermediul cărora se stabilesc: aria de activitate, responsabilitățile administrative, schema de personal cu 23 de posturi, dintre care 3 de conducere și 20 de execuție, structurile de coordonare prin șefi servicii, și de conducere prin manager, cu ajutorul consiliilor administrativ și artistic, cu rol consultativ.

Cadrul instituțional a fost organizat, conform Organigramei, în 5 compartimente de lucru, două în cadrul Serviciului Financiar - Administrativ și trei în cadrul Serviciului Artă și Educație prin cultură, astfel încât echipele să lucreze cât mai aplicat în activitățile curente, chiar dacă forțele se reunesc de multe ori în organizarea și desfășurarea manifestărilor culturale, precum și administrative.

Principalul neajuns al funcționării optime îl constituie cadrul legal, anume încadrarea Centrului Cultural Ionel Perlea în categoria „Așezămintelor culturale” unde NU se face distincția între un Centru Cultural de interes județean și un cămin cultural din orice sat sau comună din județ. Această abordare injustă, cel puțin din punct de vedere a activităților desfășurate, plafonează la un prag minim încadrarea salarială, o situație pe care am reclamat-o alături de colegii din țară în repetate rânduri la Conferința Națională a Managerilor Culturali, unde am cerut reprezentanților Ministerului Culturii, punctual:

- a) Nevoia urgentă de revizuire a cadrelor de reglementare specifică (legile speciale pentru muzee și colecții, așezăminte culturale, biblioteci și instituții de spectacole sau concerte), armonizarea între aceste legi și OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură;
- b) Clarificarea statutului centrelor culturale (cu modificarea Legii 118/2006);
- c) Îmbunătățirea nivelului de formare pentru managerii culturali;

- d) Îmbunătățirea cu prioritate a unor aspecte reglementate de OUG 189/2008 prin introducerea unor articole care să clarifice statutul evaluatorilor, renunțarea la anonimatul obligatoriu al candidaților și evaluatorilor, limitarea mandatelor de management, crearea unor posturi pentru managerii care termină mandatul, introducerea de sancțiuni pentru nerespectarea legii, modificarea normelor de aplicare a ordonanței OMC 2799/2015;
- e) Introducerea așezămintelor culturale în strategiile și statisticile naționale.

Un neajuns major al încadrării Centrului Cultural Ionel Perlea la „Așezăminte Culturale” sau „Alte instituții de cultură”, îl reprezintă salarizarea personalului, care este cea mai mică din tot domeniul cultural, lucru ce s-ar fi putut corecta prin hotărâre a Consiliului Județean, așa cum s-a întâmplat în majoritatea județelor din țară.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Dincolo de cadrul general în baza căruia funcționează Centrul Cultural Ionel Perlea - Ialomița, pentru dezvoltarea organizației am adecvat organigrama, astfel încât posturile să fie aplicate pe activitățile desfășurate și NU pe o încadrare formală de *referent*, pentru că indiferent de atribuțiile prevăzute în fișa postului, se impune specializarea personalului în primul rând în baza pregătirii, pentru că doar cu o calificare adecvată se pot desfășura atelierele și cursurile pe care intenționăm să le realizăm.

Ideal ar fi funcționarea compartimentelor de lucru, pe model matrice, cu posibilitatea de stimulare financiară în funcție de performanțele echipelor de proiecte.

În continuare, în sistemul public din România se aplică ordinea ierarhică, care permite prea puțin dezvoltarea competiției creative și o creștere valorică a instituției în ansamblul ei, pentru că se așteaptă indicațiile exprese ale șefului, iar fără acestea există riscul unei totale lipse de inițiativă și chiar de activitate.

Această stare de fapt, cu personalul permanent în așteptarea unor sarcini exprese de lucru, determină stagnarea activității și chiar opoziția la proiecte noi, contribuind la stagnarea activității și implicit a imaginii unei instituții.

Curba lui Gauss este elocventă în acest sens, privind reprezentarea activității organizației, care începe să scadă din momentul stagnerii. Aceste suișuri și coborâșuri sunt firești în ciclul vieții unei instituții, însă este recomandabil a fi controlate, astfel încât căderile bruște să nu afecteze iremediabil prestigiul organizației.

Apreciez că un rol important în funcționarea și performanța unei instituții îl au responsabilii de personal, care lipsesc din grilele de încadrare ale instituțiilor publice, deși rolul acestora este esențial pentru atribuirea salariaților responsabilități corespunzătoare calificării și abilităților profesionale, astfel încât fiecare să devină „hyper performer” cu condiția ca angajații

să-și găsească rolul potrivit în cadrul companiei, iar acestea să investească în dezvoltarea oamenilor, ajutându-i astfel să-și atingă potențialul.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și / sau externalizate

Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița a funcționat permanent în deficit de personal, iar posturile libere au fost aproape întotdeauna din cadrul serviciului cultural. Acesta este rezultatul atribuției administrative pe care instituția o are, spre deosebire de celelalte organizații din clădire, și a solicitărilor existente în privința utilizării spațiilor.

Din totalul celor 23 de posturi prevăzute, două sunt la nivelul Casei Memoriale de la Ograda, de gestionar custode și paznic, ambele ocupate, iar 21 la sediul din Slobozia, dintre care 13 ocupate. Cele 8 posturi libere sunt pentru șef serviciu artă, neocupat din lipsa interesului profesioniștilor față de nivelul de salarizare, comparativ cu domeniul educației, unde cei mai mulți profesori de specialitate muzică și desen activează, pentru muzeograf, secretar literar, dirijor cor și curator, din cadrul serviciului cultural, care au fost recent transformate ca urmare a eliberării prin pensionare a unor posturi, la care se adaugă cele de referent specialitate și economist din cadrul serviciului financiar administrativ, care prevăd calificări și experiență corespunzătoare nivelului de studii superioare.

În ciuda acestor limitări de personal, atât numeric cât și de specialitate, activitățile culturale desfășurate de Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița au fost pe cât de consistente, pe tot atât de numeroase și variate. Acesta este rezultatul seriozității echipei de angajați, a vechimii pe care o au în instituție și a deschiderii permanente către parteneriate profesionale, cum este cel cu Asociația SOUNARTE, partener artistic în organizarea Festivalului Perlea.

La capitolul externalizarea serviciilor putem încadra bunurile culturale din cadrul programului ARTE, unde am contractat piese de teatru, spectacole de muzică, concerte și recitaluri, pe care oricum nu le puteam asigura nici cu toată schema de personal completă.

La acest nivel, al artelor spectacolului, furnizorii de servicii culturale sunt atât de specializați încât și instituțiile mari de profil, cum sunt cele din București, Iași și Cluj, se confruntă cu o lipsă a profesioniștilor, prin numărul din ce în ce mai mic al acestora, iar cei care au înființat instituții de spectacol cu un nucleu propriu completat de colaboratori externi, cum sunt Filarmonica din Brăila, Opera din Constanța sau Teatrul din Târgoviște sunt aproape în aceeași situația ca și Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița, cu stagiuni proprii de spectacole de teatru și muzică reduse la câteva reprezentații.

Prin urmare, această lipsă de ofertă proprie la nivelul spectacolelor de teatru și concertelor de muzică clasică este una generală, o situație pe care reușim să o gestionăm la un nivel profesional corespunzător blazonului instituției prin colaborări contractuale serioase, selectate și

sudate de-a lungul anilor. În majoritate, acești parteneri sunt laureați ai concursului Ionel Perlea, acum artiști lirici respectabili, cum sunt Claudia Codreanu, Irina Iordăchescu, Iustinian Zetea, Florin Estefan, Cătălin Țoropoc, Marius Boloș, etc.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Centrul Cultural „Ionel Perlea”- Ialomița dispune de spații proprii generoase privind activitățile curente, atât la sediul din Slobozia cât și la Casa Memorială de la Ograda.

Din fericire, după eficientizarea energetică, toate pot fi folosite la capacitatea reală și în condiții excelente de climatizare.

Disponem de două săli multifuncționale care produc și venituri, prin închiriere, de o cinematecă, care de asemenea poate fi închiriată, de două săli de expoziții generoase: Arcadia și Atelier, dar și de alte spații largi care pot fi folosite pentru expoziții ale copiilor și amatorilor.

De asemenea, la mansarda clădirii avem amenajat spații mici, dar potrivite pentru cluburi de fotografie și jurnalism, precum și cercuri de lectură și creație literară.

Important este și că avem acces pentru evenimentele mari la Sala Europa a Consiliului Județean Ialomița.

După reabilitarea energetică a clădirii, a avut loc o nouă repartizare a spațiilor între cele patru instituții publice din imobil, iar acum funcțiunea spațiilor este cu mult mai aplicată la specificul acestora, răspundă funcțiilor actuale.

În ceea ce privește patrimoniul instituției, Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița are în administrare Casa Memorială de la Ograda, imobil de patrimoniu, cu peste 600 de obiecte care au aparținut lui Ionel Perlea și familiei acestuia. Obiectivul este unic în Ialomița și are un potențial excelent de vizitare, fiind situat chiar la șosea, pe DN2A - drumul vechi spre mare, și este inclus într-una dintre rutele culturale ale județului.

De asemenea, în ultimii patru ani am dezvoltat patrimoniul de artă al instituției prin donațiile pe care le-am primit de la artiști contemporani foarte bine cotați, dar și patrimoniul editorial, prin albumele și publicațiile editate.

Consecvenți cu programul de constituire a unui patrimoniu relevant, am reușit cu sprijinul Consiliului Județean Ialomița achiziționarea bustului lui Ionel Perlea realizat de sculptorul de origine ialomițeană Mihai Marcu, după ultima vizită a dirijorului în țară.

Lucrarea în bronz a fost adusă special la Festivalul Perlea, în 2018, și expusă în cadrul expoziției aniversare a artistului, la 80 de ani. De menționat că sculptorul Mihai Marcu este un nume de referință în domeniul artelor vizuale, este de născut în comuna ialomițeană Colelia și a urmat cursurile școlii din Căzănești, la fel ca și soția sa. De altfel, i-am făcut maestrului invitația

de a realiza la Centrul Cultural Ionel Perlea o expoziție permanentă, cu lucrări din toate perioadele de creație, o propunere acceptată ca principiu, dar ale cărei condiții, cum ar fi numirea sălii după numele său, urmează a fi stabilite.

Tot pentru îmbogățirea patrimoniului de artă, propun înființarea unor tabere de pictură, cu artiști consacrați și debutanți, deopotrivă, ale căror lucrări să rămână în patrimoniul instituției pentru expoziții ulterioare sau să fie valorificate printr-o galerie proprie, a Centrului Cultural, extinzând serviciile către public pe o nișă total neacoperită la Slobozia și în Ialomița, a intermedierei dintre artiști și colecționari, girând astfel pentru calitatea lucrărilor.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Delegarea atribuțiilor de conducere reprezintă modalitatea legală de asigurare a continuității procesului managerial și este o soluție reală la lipsa fortuită sau nu, a managerului de la serviciu, atât în perioada legală a concediului de odihnă, cât și în cazuri de forță majoră, cum sunt concediile medicale.

În opinia mea, delegarea este mai mult decât oportună și nu prezintă riscuri atâta timp cât există și funcționează consiliul de administrație și cel artistic, astfel încât fiecare decizie importantă să fie analizată și asimilată în cunoștință de cauză. În felul acesta se obține și responsabilizarea personalului la serviciu, iar aceasta este o stare de fapt care întrunește condițiile lucrative și creative la nivelul Centrului Cultural Ionel Perlea Ialomița.

În privința delegării unor sarcini de serviciu, către colegi, care să reprezinte instituția în diferite contexte publice, eu o găsesc oportună, însă presupune o expunere a imaginii personale față de care există rețineri.

D) Analiza situației economico - financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/ obținute de la instituție

Bugetul Centrului Cultural „Ionel Perlea”- Ialomița este asigurat aproape integral din alocațiile de la Consiliul Județean, autoritatea în subordinea căreia funcționează, la care se adaugă veniturile proprii din taxele de participare la Festivalul Perlea, vânzarea biletelor la

spectacolele de teatru și a celor de vizitare a Casei Memoriale de la Ograda, precum și din închirierea sălilor de conferințe din clădirea pe care o avem în administrare.

Pe parcursul perioadei de referință a activității Centrului Cultural „Ionel Perlea”- Ialomița, instituția a beneficiat de bugete confortabile pentru desfășurarea tuturor proiectelor propuse și a depășit cu mult programul minimal din proiectul de management.

Raportul dintre secțiunile de funcționare și dezvoltare s-a menținut în cadrul specific de încadrare și desfășurare a activităților proprii, cu principală variabilă programul de eficientizare energetică a clădirii, demers care a condus la mutarea instituției și căutarea unor soluții proprii de adecvare a proiectelor la spații și condiții noi.

Alocările bugetare au ținut cont de intenția Consiliului Județean de a redepune proiectul de reabilitare a clădirii Centrului Cultural pentru finanțarea lucrărilor din fonduri nerambursabile.

1.1 bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse proprii/ venituri proprii)

Valoarea anuală a bugetului Centrului Cultural Ionel Perlea Ialomița a crescut constant în ultimii patru ani, de la 2.615.000 lei în 2021, la 3.671.000 lei în 2024, cu precizarea că acest nivel a fost constant în ultimii 3 ani și reflectă întocmai noile angajamente ale instituției în organizarea unor evenimente cărora autoritatea județeană le acordă o importanță specială, cum sunt Festivalurile Amara și La Casa Tudorii.

Astfel, în 2021 Centrul Cultural „Ionel Perlea” - Ialomița a primit inițial un buget de 2.445.000 lei, care a fost suplimentat ulterior la 2.615.000 lei, cu 170.000 lei pentru organizarea Festivalului Amara și reparații curente la acoperișul, podul și terasa clădirii.

În 2022, Centrul Cultural „Ionel Perlea” - Ialomița a primit inițial un buget de 3.377.000 lei, care a fost suplimentat ulterior la 3.652.000 lei, cu 275.000 lei pentru organizarea Festivalurilor Amara și La Casa Tudorii.

În 2023, Centrul Cultural „Ionel Perlea” - Ialomița a primit inițial un buget de 2.868.000 lei, care a fost suplimentat ulterior la 3.633.000 lei, pentru organizarea Festivalurilor Amara, Bolomey și La Casa Tudorii, dar și pentru realizarea unor investiții esențiale la clădirea Centrului Cultural, în completarea lucrărilor de eficientizare energetică.

Pentru 2024, am primit un buget de 3.671.000 lei, din care pentru secțiunea de funcționare avem alocat 3.522.000 lei, iar pentru secțiunea de dezvoltare am prevăzut 149.000 lei pentru dotarea galeriilor de arte cu sisteme moderne de prindere și de iluminare cu spoturi, pentru centrală telefonică, pentru o firmă luminoasă pe clădire, pentru instalația cu alimentare gaze a imobilului și pentru licențe programe de calculator.

În ultimii patru ani, ponderea veniturilor proprii rezultă din taxele de participare la concursurile de canto și dirijat care au înregistrat un nivel fără precedent în istoria instituțiilor de cultură din subordinea Consiliului Județean Ialomița, în cuantum de peste 500.000 lei. Pot, astfel,

aprecia că o ediție din cele patru ale festivalului, care presupune trei evenimente distincte, anume două concursuri și un masterclass, a fost organizată exclusiv din fonduri proprii, ceea ce din punct de vedere managerial este o performanță în domeniul culturii.

Mai reduse au fost veniturile din vânzarea biletelor de acces la spectacolele de teatru și muzeul casei memoriale pentru că după perioada pandemiei am avut ca provocare readucerea publicului în săli, iar principala măsură a fost accesul gratuit, mai ales că oferta culturală în bază de invitație o depășește cu mult pe cea contra-cost. Cu toate acestea, numărul biletelor vândute în 2024 este clar în creștere față de anii anteriori.

Deși nu sunt evidențiate în datele contabile ale instituției, venituri proprii sunt și taxele de închiriere a sălilor de conferințe ale Centrului Cultural, acestea fiind încasate de Consiliul Județean.

De asemenea, cu resurse proprii pot fi considerate ca realizate și proiectele derulate în parteneriat cu ONG-uri și Asociații prin finanțări obținute de aceste organisme de la Administrația Fondului Cultural Național, Centrului Cultural „Ionel Perlea” - Ialomița fiind un partener preferat pentru dotările pe care le deține și pentru disponibilitatea personalului de a lucra în colaborări externe.

1.2 bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii, din care cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital)

Bugetele de cheltuieli au fost repartizate în funcție de contextul în care ne-am desfășurat activitatea, în jumătate din perioada analizată instituția funcționând în alte spații decât cele de bază ca urmare a lucrărilor de eficientizare energetică derulate la nivelul clădirii, precum și priorităților autorității județene:

În 2021, am avut un buget de cheltuieli de 2.615.000 lei, prevăzut, și de 2.497.000 lei realizat, după cum urmează:

- 916.000 lei cheltuieli de personal, din care s-au realizat 906.000 lei
- 1.489.000 lei bunuri și servicii, din care s-au realizat 1.414.000 lei
- 210.000 lei investiții, din care s-au realizat 177.000 lei

Pentru acțiunile culturale, în cadrul programului ARTE, am avut un buget de 745.000 lei, din care s-au realizat 742.000 lei.

Pentru programul EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ, am prevăzut 5.000 lei, din care s-au realizat 3.000 lei.

Pentru EDITORIAL nu am avut buget alocat, prioritatea instituției în anul 2021 reprezentând-o programul ARTE în cadrul căruia am dezvoltat Festivalul și Concursul Ionel Perlea, de canto și de dirijat, la nivel internațional.

În 2022, bugetul de cheltuieli a fost de 3.652.000 lei, prevăzut, și de 2.598.126 lei realizat, după cum urmează:

- 1.158.000 lei cheltuieli de personal, din care s-au realizat 953.659 lei
- 2.073.000 lei bunuri și servicii, din care s-au realizat 1.563.037 lei
- 421.000 lei investiții, din care s-au realizat 81.430 lei

Pentru acțiunile culturale, în cadrul programului ARTE, am avut un buget de 1.020.000 lei, din care s-au realizat 922.000 lei.

Pentru programul EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ, am prevăzut 105.000 lei, din care s-au realizat 51.500 lei.

Pentru programul EDITORIAL am avut alocat 40.000 lei, din care s-au realizat 39.959 lei, prin tipărirea a 500 de albume de artă "Sculptor Mihai Marcu" pentru care am obținut ISBN de la Biblioteca Națională a României, editarea a 300 de volume "Florării din Bărăgan" și reeditarea a 300 volume "Pe urmele Caporalului Mușat", a 1.200 cărți poștale Casa Memorială și 350 broșuri Ionel Perlea.

În 2023, prevederile bugetare pentru capitolul de cheltuieli au fost de 3.633.000 lei, din care:

- cheltuieli de personal: buget inițial 1.181.000, prevederi bugetare 1.131.000 , din care s-au realizat 1.042.472 lei
- bunuri și servicii: buget inițial 1.687.000 lei, prevederi bugetare 1.982.000 lei, din care s-au realizat 1.495.629 lei
- investiții: buget 520.000 lei, din care s-au realizat 70.669 lei

Pentru acțiunile culturale, în cadrul programului ARTE, am avut un buget inițial de 1.355.000, ajustat ulterior la 1.290.000 lei, din care s-au realizat 1.041.985 lei.

Pentru programul EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ, am prevăzut 65.000 lei, din care s-au realizat 10.842 lei.

Pentru programul EDITORIAL nu am avut sume alocate pe parcursul anului trecut, date fiind condițiile speciale de lucru, în spații închiriate, improprii activităților de cercetare și creație proprii.

Pentru 2024, bugetul de cheltuieli a fost de 3.705.000 lei, din care pentru secțiunea de funcționare avem alocat 3.556.000 lei, iar pentru secțiunea de dezvoltare am prevăzut 149.000 lei pentru dotarea galeriilor de arte cu sisteme moderne de prindere și de iluminare cu spoturi, pentru centrală telefonică, pentru o firmă luminoasă pe clădire, pentru instalație cu alimentare gaze a imobilului și pentru licențe programe de calculator.

Veniturile pentru anul în curs sunt prognozate din subvenții, la secțiunea de funcționare în valoare de 3.571.000 lei, din care am realizat 2.586.000 la 30.11.2024 și din venituri proprii, estimate la 100.000 lei și realizate în valoare de 133.075 lei.

La capitolul cheltuieli, pentru personal avem prevăzuți 1.326.000 lei, din care la 30 noiembrie am realizat 1.025.000 lei, iar la bunuri și servicii avem un buget de 2.230.000 lei, din care realizat 1.510.000, după cum urmează:

Pentru programele ARTE -1.384.000 lei și realizat 1.071.000,

Educație prin cultură - 90.000 și realizat 20.000 lei,

Editorial 30.000 lei din care realizat 10.000.

La investiții, din cei 149.000 lei alocați, am cheltuit 115.873 lei pentru:

- sistemul de prindere expoziții - 9.685 lei,

-sistem de lumini cu spoturi 48.000 lei,

-centrala telefonică plus componente 18.299 lei,

- modificare instalație gaze naturale- 39.889 lei.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective, completate după caz cu informații de la instituției.

Nr. crt	Proiectul/programul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
Anul 2021				
1	ARTE A. Festivalul Perlea 1. Concursul Internațional de Canto 2. Masterclass Operă 3. Masterclass Dirijat 4. Concursul Internațional de Dirijat B. Festivalul Amara C. ARTE VIZUALE	745.000	742.000	-cheltuielile s-au încadrat în plafonul alocat, -a existat o preocupare constantă pentru economii

2	Educație prin cultură: -expoziții, -concursuri, -concerte ale elevilor.	145.000 lei	48.000 lei	- am negociat un pachet de reprezentării pt proiectul „Teatru pentru copii” -oferim premii la concursurile de pictură religioasă, și la „Consăteanul meu Ionel Perlea”
3	Editorial	0	0	-în lipsa alocărilor bugetare, am realizat în regim propriu afișele și pliantele pntu expoziții
Anul 2022				
1	ARTE : A. Festivalul Perlea : 1. Concursul Internațional de Canto 2. Concursul Internațional de dirijat 3. Masterclass Dirijat B. Festivalul Amara C. ARTE VIZUALE	1.020.000 lei	922.000 lei	-am ales ofertele artistice și financiare adecvate -am urmărit execuția cât mai aproape de prognoză, -am păstrat colaboratorii profesioniști pentru reduceri de costuri bazate pe parteneriate de lungă durată
2	Educație prin cultură: -expoziții, -concursuri -concerte ale elevilor	105.000 lei	51.500 lei	- economiile provin din parcimonia cu care am angajat cheltuielile pentru fiecare proiect
2	EDITORIAL -albume, -broșuri, -pliante	40.000 lei	39.959 lei	-am valorificat integral fondurile alocate pentru publicații de promovare a Casei Memoriale de la Ograda, în principal
Anul 2023				
1	ARTE: A. Festivalul Perlea : 1. Concursul Internațional de Canto 2. Concursul Internațional de dirijat 3. Masterclass Dirijat B. Festivalul Amara C. Festivalul La Casa Tudorii D. ARTE VIZUALE	1.290.000 lei	1.041.000 lei	-economiele survin din alegerea ofertelor artistice și financiare care se pliază pe specificul activităților instituției, piața lirică fiind mai ieftină decât cea a muzicii populare sau ușoare
2	Educație prin cultură			-utilizăm ori de câte ori

	-cărți, -albume, -broșuri, -pliante	65.000 lei	10.842 lei	putem resursele proprii, cum se întâmplă pentru tehnoredactarea cataloagelor și albumelor -am beneficiat și de proiecte finanțate de AFCN, obținute de partenerii noștri
3	Editorial	0	0	Am realizat în regim propriu afișele și pliantele pentru expozițiile și concursurile copiilor
Anul 2024				
1	ARTE: A. Festivalul Perlea : 1.Concursul Internațional de Canto 2.Concursul Internațional de dirijat 3.Masterclass Dirijat B. Festivalul Amara C. Festivalul La Casa Tudorii D. ARTE VIZUALE	1.384.000 lei	1.071.000	-am ales ofertele artistice și financiare adecvate -am urmărit execuția cât mai aproape de prognoză, -am păstrat colaboratorii profesioniști pentru reduceri de costuri bazate pe parteneriate de lungă durată
2	Educație prin cultură	90.000 lei	20.000	-utilizăm ori de câte ori putem resursele proprii, cum se întâmplă pentru tehnoredactarea cataloagelor și albumelor am beneficiat și de proiecte finanțate de AFCN, obținute de partenerii noștri
3	Editorial	30.000 lei	10.000	-contractăm doar tiparul, iar costurile depind de numărul de pagini ale publicațiilor

O primă concluzie a analizei comparative a cheltuielilor estimate și realizate este că acestea sunt conforme repartițiilor bugetare și ilustrează o execuție foarte aproape de prognoza inițială, ceea ce dovedește o bună cunoaștere a domeniului de activitate, dar și o preocupare permanentă pentru reducerea cheltuielilor la capitolele unde putem asigura serviciile cu resursele proprii.

Activitățile Centrului Cultural Ionel Perlea s-au extins în ultimii doi ani prin preluarea unor atribuții organizatorice și responsabilități financiare consistente în desfășurarea festivalurilor de muzică ușoară „Trofeul Tinereții”, de la Amara, și de tradiție culinară „La Casa Tudorii”, evenimente care au cunoscut o anvergură cu totul nouă, prin amploare și viziune.

Aceste categorii de cheltuieli reprezintă interfața Centrului Cultural Ionel Perlea Ialomița cu beneficiarii direcți ai instituției și asigură o imagine corespunzătoare renumelui patronului spiritual, precum și o promovare a județului Ialomița în țară și în străinătate.

Cheltuielile cu colaboratorii asigură standardul profesional într-un domeniu extrem de greu și de pretențios, cel al artei lirice, în cadrul Festivalului Perlea, precum și al muzicii pop, la Amara, și folclorului în cazul festivalului de tradiții culinare din baza arheologică de la Giurgeni.

Prin angajarea cheltuielilor de modernizare se susține viziunea de inovare și dezvoltare a instituției, fără de care orice organizație publică își pierde atractivitatea și interesul publicului.

3.Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/ venituri proprii cheltuielilor instituției

Acoperirea cheltuielilor instituției din surse atrase și venituri proprii este foarte grea și chiar imposibilă, în primul rând pentru că nu suntem furnizori de bunuri culturale, cum sunt teatrele sau filarmonicile, ci intermediari între obiective, cerere și ofertă, misiunea Centrului Cultural „Ionel Perlea” - Ialomița fiind de garantare a unui nivel artistic și profesional obligatoriu pentru orice organizație publică, în limita previziunilor bugetare primite.

La lipsa de personal specializat și a unei organigrame care să permită producția de bunuri culturale proprii, se adaugă o politică culturală națională care în ultimii 5 ani a decis să finanțeze prin AFCN aproape exclusiv proiectele independente, din mediul privat, pe considerentul exprimat că instituțiile publice dispun de bugete proprii.

La această stare de fapt, o soluție întreprinsă deja o reprezintă parteneriatele cu furnizorii independenți, care obțin finanțări de la AFCN și livrează bunurile culturale proprii prin intermediul nostru, gratuit, dar cu un sprijin logistic important din partea instituției, cum ar fi spațiul de desfășurare, sonorizarea evenimentului și alte cerințe tehnice.

Întrucât dispunem de toate cele solicitate, acesta este un avantaj pe care îl are Centrul Cultural Ione Perlea, concretizat prin parteneriate anuale, care au venit spre instituție ca urmare a disponibilității și seriozității de care se dă dovadă în aceste colaborări, fără a putea, însă, a controla calitatea actului artistic sau cât de avangardist este acesta. Iar acest aspect nu-l interesează nici măcar pe finanțator, care impune beneficiarilor doar o precizare că AFCN nu-și asumă calitatea produsului finanțat, ceea ce reprezintă o fractură logică între prioritățile de finanțare și relativizarea standardelor profesionale.

Aceste colaborări sunt soluții concrete, materializate deja, de scutire a unor cheltuieli prin parteneriate cu furnizori de bunuri culturale serioși și recunoscuți profesional în domeniul artelor.

O altă soluție o reprezintă accesarea de finanțări printr-o fundației proprii, dar cu un colectiv independent, ceea ce este dificil, dar nu imposibil. Principala problemă o reprezintă lipsa disponibilității fizice a persoanelor interesate și abilitate în acest domeniu de nișă, al artei lirice.

În privința veniturilor proprii, acestea au crescut exponențial în ultimii 4 ani prin organizarea internațională a Festivalului Perlea și taxele de participare pe care le încasăm, la care se adaugă sumele din vânzarea de bilete la Casa Memorială de la Ograda și la spectacolele de teatru și muzică, dar depind foarte mult de accesul și puterea de cumpărare a ialomițenilor pentru a putea participa la evenimente culturale de o anumită ținută artistică, în condițiile unei piețe concurențiale injuste, cel puțin, atâta timp cât 90 % din oferta publică de cultură este gratuită pentru public.

Apoi, pentru spectacolele de teatru cu o distribuție valoroasă, a căror producție costă peste media unui act artistic obișnuit, Sala Europa, de care dispunem, are un număr prea mic de locuri (274) pentru ca să putem solicita un preț rezonabil și apoi să acoperim costurile cu acesta din venituri proprii.

3.1 analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, în funcție de tipurile de produse/ servicii oferite de serviciile de cultură –spectacole, expoziții, servicii info -documentare, precum și pe categorii de bilete/ tarife practicate: preț întreg/ preț redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița a realizat venituri proprii directe din taxele la Festivalul Perlea, atât pentru concursurile de canto și de dirijat, precum și la masterclassul de dirijat. Taxele sunt de înscriere și de participare, care variază de la 100 de lei, pentru înregistrarea în concurs, în vederea preselecției, până la 3.000 lei pentru participarea efectivă în concurs. Nivelul încasărilor derivă din interesul absolut al concurenților din străinătate, unde aceste concursuri au taxe cu mult mai ridicate, în timp ce pentru încurajarea concurenților români facem reduceri atunci când am atins nivelul de participare, dar constatăm că ar putea exista variabile privind ajungerea la concurs a concurenților din străinătate. Această flexibilitate ne-a asigurat participări echilibrate și complete cu un număr optim de concurenți, tocmai pentru că am calificat câte doi concurenți în plus pentru a avea o rezervă la situațiile neprevăzute, ceea ce a funcționat.

Alte venituri pe care le putem cuantifica sunt cele din vânzarea de bilete la spectacole și pentru vizitarea Casei Memoriale Ionel Perlea de la Ograda.

Dacă prețul biletului de vizitare a Casei Memoriale este unul fix, de 10 lei, cu reducere de 50% pentru pensionari, de 90 % pentru elevi și studenți și gratuit pentru persoanele cu dizabilități, în privința spectacolelor de teatru, acesta este în funcție de costul reprezentației, de asemenea cu reduceri pentru categoriile vulnerabile.

Situație bilete vândute la spectacolele de teatru:

2021 - 313 bilete

2022 - 184 bilete

2023 - 235 bilete

2024 - 200 bilete

Situație bilete pentru vizitare Casa Memorială Ograda:

2021 - 170 tichete

2022 - 200 tichete

2023 - 215 tichete

2024 - 237 tichete

Per total, veniturile proprii realizate sunt următoarele:

2021: 150.195 lei

2022: 108.970 lei

2023: 134.375 lei

2024: 133.075 lei

Deși veniturile proprii sunt mai mari în 2021, când am realizat două Masterclassuri, am ales să renunțăm la școala de canto, în primul rând pentru că ne depășea capacitățile fizice de organizare, cu o cheltuială financiară foarte mare, iar în al doilea rând pentru că există un mare interes pentru cursurile de dirijat, fiind singurul masterclass din țară la momentul la care l-am inițiat.

3.2 analiza veniturilor realizate din alte activități ale instituției

La acest capitol putem încadra sumele încasate din închirierea sălilor aflate în administrarea Centrului Cultural Ionel Perlea, conform tarifelor stabilite de Consiliul Județean Ialomița, bani care sunt încasați direct de autoritatea județeană. Dar în doi din cei patru ani de referință, sălile nu au putut fi închiriate din aceleași motive privind executarea lucrărilor de reabilitare energetică a clădirii. Veniturile încasate din închirierea sălilor s-au cifrat la aproximativ 12.000 lei pe an.

Întrucât există o adresabilitate predominantă a clienților către instituție, apreciez că închirierea și încasarea sumelor sunt oportune să se facă direct la nivelul Centrului Cultural Ionel Perlea, atât pentru eficiență, cât și pentru un interes mai mare față de încasările proprii.

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Prin natura activităților proprii organizate, Centrul Cultural Ionel Perlea nu a desfășurat, de la înființare și până în prezent, prestări de servicii culturale cu autoritățile publice locale, acestea fiind interesate în special de spectacolele folclorice, care intră în domeniul instituțiilor de spectacole.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor

Creșterea veniturilor proprii este o preocupare constantă, după cum se poate observa din datele înregistrate.

O soluție directă o reprezintă înscrierea Casei Memoriale de la Ograda în circuitele culturale naționale, pentru creșterea numărului de vizitatori și a veniturilor din bilete.

O soluție pe termen mediu este de înființare a unui compartiment distinct, care să se ocupe de scrierea de proiecte și atragerea de finanțări din surse externe.

O soluție pe termen lung este producerea de bunuri culturale proprii, prin înființarea unei trupe de teatru și a unei orchestre de cameră pentru producerea de producții proprii și a oferi servicii artistice, contra cost.

4.1 analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Ponderea salariilor din totalul cheltuielilor a variat de la 35% în 2021, la 37% în 2022, la 39% în 2023 și au ajuns la 40% în 2024, valori care se înscriu într-o medie scăzută la nivelul instituțiilor de profil din țară, unde au avut loc și alte creșteri salariale în afara celor prevăzute de Ordonanța de Urgență a Guvernului prin care au fost majorate încadrările din domeniul public.

De asemenea, instituția funcționează cu un număr redus de salariați, iar cele mai multe încadrări sunt puțin peste nivelul salariului minim, ceea ce relativizează și mai mult importanța angajaților din domeniul culturii.

Din păcate, din cauza salarizării scăzute la nivelul organizației, comparativ cu cea din educație, ne confruntăm cu o lipsă de interes pentru posturile de specialitate din organigrama instituției.

Însă, numărul redus de salariați, raportat la proiectele desfășurate și responsabilitățile instituției, indică eficiența pe care Centrul Cultural „Ionel Perlea” Ialomița o realizează în activitatea curentă.

4.2 analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Cheltuielile de capital realizate în perioada anilor 2021-2024 au fost mai mici decât cele propuse din aceleași motive privind reabilitarea energetică a clădirii, iar anul acesta, până la 30 noiembrie au cuantificat 3% din bugetul total. Acestea vizează dotarea sălilor de expoziții cu spoturi luminoase, astfel încât spațiul expozițional să crească în atractivitate.

De altfel, din partea conducerii Centrului Cultural Ionel Perlea a existat permanent o preocupare pentru investiții și dotări care să aducă un plus atât de necesar în viața unei instituții culturale, fără de care interesul publicului este foarte greu de menținut, și cu atât mai greu de crescut.

4.3 analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație

Salariile angajaților de la Centrul Cultural Ionel Perlea au fost acoperite în totalitate din alocațiile de la Consiliul Județean Ialomița.

4.4 ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Acest indicator, raportat la total buget, este de 1% în 2021, de 11% în 2022, de 3% în 2023 și de 22% în 2024, ceea ce arată că valoarea cheltuielilor cu colaboratorii a fost de la an la an în scădere și este mai mică decât valoarea cheltuielilor cu salariile.

Într-un total al ponderilor salariilor și al colaboratorilor ne situăm în jurul a 50% din total cheltuieli acțiuni culturale, un procent sub al teatrelor sau filarmonicilor naționale care sunt instituții de spectacole.

Însă acest indicator nu este total relevant deoarece serviciile artistice susținute de teatre și orchestre au fost contractate în baza unor contracte de servicii artistice cu asociații culturale.

4.5 cheltuieli pe beneficiar

La nivelul Centrului Cultural Ionel Perlea Ialomița, cheltuielile pe beneficiar au fost rezonabile în sensul că se situează sub cele ale instituțiilor de spectacole, cu precizarea că pentru anul în curs calculul este la 30 noiembrie, după cum urmează:

Total	a) din subvenție	b) din venituri proprii
2021: 75,72 lei	2021: 70,82 lei	2021: 4,9 lei
2022: 50,23 lei	2022: 48,05 lei	2022 : 2,17 lei
2023: 72,73 lei	2023: 68,87 lei	2023 : 3,85 lei
2024: 88,92 lei	2024: 85,61 lei	2024: 3,31 lei

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune:

În viziunea actuală, Centrul Cultural „Ionel Perlea” Ialomița continuă activitățile de bază ale instituției și țintește un nivel profesional superior prin lărgirea orizontului organizațional, raportarea la marile evenimente culturale și valorificarea trecutului cultural –artistic în așa fel încât să se mențină vie legătura dintre comunitatea locală și județeană cu aria națională și internațională.

Având în vedere rolul esențial al culturii în societatea bazată pe dezvoltare durabilă și inteligență pe care o construim pentru generațiile de azi și de mâine, managementul unei instituții județene de cultură implică o mare responsabilitate, dar și flexibilitate.

Una dintre direcțiile obligatorii privind îmbunătățirea activității instituției este modificarea structurală ori de câte ori ea nu mai corespunde rațiunii pentru care a fost creată, de asigurare a unui cadru generic prielnic evoluției armonioase, individual și social.

Tehnicile pe care le am în vedere pentru optimizarea organizației sunt: delegarea responsabilităților unor echipe de lucru mici, pe proiecte specifice, asumarea unor obiective clar și corect motivate și, la fel de important, asumarea strategiilor optime legate de difuzarea activităților și optimizării imaginii proprii a Centrului Cultural „Ionel Perlea”- Ialomița pentru o mai mare deschidere spre noi piețe și categorii de public, de nivel internațional.

2.Misiune

Misiunea Centrului Cultural Ionel Perlea Ialomița este de a implementa strategiile culturale ale județului, de a asigura conservarea și transmiterea valorilor morale, cultural artistice și tehnice ale comunității județului, de a releva specificitatea, unicitatea și autenticitatea și a le integra în circuitul de valori la nivel național și internațional.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale Centrului Cultural Ionel Perlea Ialomița subscriu misiunii Organizației Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură, iar cele specifice derivă din normele de funcționare ale instituției, după cum urmează:

-Organizarea activităților de promovare a cunoașterii valorilor culturii și artei naționale și universale, de dezvoltare și afirmare a disponibilităților creatoare ale populației în toate domeniile de creație și interpretare artistică, recreativ-distractive, de realizare a unor prestații culturale în beneficiul tuturor cetățenilor, fără deosebire de naționalitate, categorie socială, convingeri religioase sau opțiuni politice;

- Asigurarea fundamentării științifice a strategiei culturale a județului Ialomița, în conformitate cu „Documentul Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița - Realizarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița“, cu programele multianuale ale Consiliului Județean Ialomița, exemplu premiile de „Exelență în educație”, precum și documentele de politică publică națională;

- Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității județului Ialomița, precum și ale patrimoniului cultural național și universal, păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local și diversificarea serviciilor culturale oferite, prin

armonizarea acestora cu nevoile publicului, strategiile culturale ale județului și dimensionarea resurselor financiare;

Obiective specifice:

- Ofertarea de programe culturale diversificate, calibrate publicului țintă și interesului său cultural, precum și identificarea și atragerea noilor segmente de public în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală, stimularea creativității și talentului prin organizarea de sesiuni științifice, dezbateri, concursuri interpretative, expoziții de artă plastică și foto-documentare, spectacole de muzică și poezie, stagiuni de concerte, cenacluri etc.

- Cultivarea valorilor și autenticității creației contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, literatură, arte plastice, teatru;

- Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;

- Cercetarea și analizarea nevoilor culturale ale comunității, ca punct de plecare în conceperea și definirea viitoarelor programe și proiecte;

- Identificarea și realizarea unor parteneriate cu instituții și organizații ce au scopuri și obiective asemănătoare;

- Promovarea imaginii și vizibilității instituției și a autorității publice căreia i se subordonează;

- Adecvarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității specifice Centrului Cultural, urmărind implementarea de strategii și programe proprii care să asigure îndeplinirea misiunii instituției.

4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management

Centrul Cultural „Ionel Perlea” - Ialomița cuantifică atât o comunitate a persoanelor implicate în mișcarea cultural –artistică a județului Ialomița, preocupate de existența unui mediu educațional la standarde ale decenței informale, la modul practic și aplicat, cât și un public dornic de evenimente culturale, care să definească și să dea identitate acestui spațiu generos al Bărăganului.

Prin activitățile sale subscrise patronului spiritual, instituția apără un important renume internațional, unic prin comparație cu celelalte instituții de cultură ale județului, dirijorul și compozitorul Ionel Perlea fiind prin activitatea sa artistică cel mai de seamă reprezentant al culturii ialomițene.

De asemenea, instituția se bucură de o mare popularitate în rândul publicului tânăr care ajunge la Centrul Cultural cu ocazia activităților variate desfășurate în colaborare cu instituțiile

de învățământ din Slobozia, la care se adaugă parteneriatele instituționale derulate prin folosirea spațiilor existente în clădire pentru dezbateri tematice, ședințe și întâlniri de lucru.

Dotarea corespunzătoare și asigurarea suporturilor unor activități, cum sunt întâlnirile cu medici, istorici, scriitori, veterani, reprezentanți ai unor instituții, personalități locale, jurnaliști, etc., pe lângă promovarea activităților de bază ale Centrului Cultural Ionel Perlea, asigură o deschidere spre consultarea publică și va ajuta la formarea unui public constant al evenimentelor culturale, fără de care viața socială ar fi cu adevărat săracă și insuficientă în formarea individuală și chiar profesională, arta și cultura fiind barometre de civilizație urbană, dar și rurală, prin raportarea la tradiții și exemplul înaintașilor, care au prețuit dezvoltarea personală dublată de susținerea comunității.

Spațiile instituției sunt un excelent loc de discuții, analize, consultare, activități culturale și sociale, deschise permanent, inclusiv în week-end, adecvate programelor cultural - recreative, cum ar fi vizionarea de filme documentare și organizarea de lecturi publice, cât și celor de învățare, cum ar fi „lecția de muzică”, „lecția de desen” , „lecția de actorie” sau lecția de fotografie” în care elevii se pot întâlni și susține reciproc în preocupările pe care le au față de hobby-urile lor.

Aceste activități sunt necesare pentru că, din păcate, spiritul colectiv s-a diminuat, în special la adulții tineri, preocupați de cotidian și provocați de standardele financiare mai mult decât de cele culturale.

Participările la evenimentele locale se fac în primul rând din obligație și mai puțin din determinare personală și nevoie lăuntrică de schimb cultural și împărtășirea valorilor comune, astfel încât schimbul informal are loc sporadic și, de cele mai multe ori, pe principiul „vii la mine, vin la tine”. Această stare de fapt denotă individualizarea socială și radicalizarea relațiilor de comunicare, ceea ce determină scăderi ale valorilor identitare și plafonarea individului la nevoile primare, care îi îngădesc dezvoltarea personală.

Provocarea instituțiilor de cultură este de lărgire a publicului și de creștere a nivelului cultural, prin promovare și susținere a valorilor identitare și comunitare, creșterea gradului de empatie socială, prin eliminarea barierelor convenționale și deschiderea spre actul artistic.

O nișă de exploatat este familia tânără, cu copii, care are conștiința educației prin exemplul propriu, ceea ce îi obligă oarecum pe părinți să se conformeze unui exemplu personal pentru odrasle. Pe lângă proiectul „Teatru pentru copii” se pot promova și spectacole pentru familie, cum ar fi teatrul de păpuși, reprezentații gustate la orice vârstă, astfel încât să se lărgescă audiența și să se câștige timp de calitate, atât pentru copii, cât și pentru părinți.

Prin reprezentațiile de teatru, Centrul Cultural „Ionel Perlea” Ialomița și-a lărgit colaborările în mediul rural, zonă în care putem vorbi de un nivel scăzut al percepțiilor artistice, dar propice pentru formarea bunului gust. Astfel, instituția județeană poate deveni un agent

cultural important, poate cultiva, promova și crește gustul pentru cultură și nivelul percepției artistice al locuitorilor acestui județ. Pe lângă educația culturală, implementarea unui program cu reprezentații artistice pe termen lung are avantajele unor costuri mai mici, derivate din negocierea mai multor spectacole, deschiderea comunităților mici spre oraș și preluarea unor indici privind statusul social, pentru programe educative și culturale adecvate.

Instituțiile culturale trebuie să facă acum mai mult decât oricând dovada bunăvoinței intelectuale, de acceptare a unor produse culturale de actualitate și construirea unor modele de bună practică instituțională și artistică.

Calea cea mai sigură, cu impact, de încurajare a tinerilor spre dezvoltarea personală o reprezintă întâlnirea cu cei care au reușit să se ridice peste nivelul și așteptările celor din jur. Cu atât mai mare este impactul, dacă aceste modele sunt din localitățile lor.

În acest sens, Centrul Cultural „Ionel Perlea” - Ialomița poate iniția și derula, în colaborarea cu școlile și primăriile din județ, o activitate de evidențiere a personalităților acestor meleguri, oameni care au izbândit în viață pe propriile forțe și sunt exemplul de reușită al unor generații și mai încercate decât cele de astăzi.

Proiectul urmărește ca prin antiteza trecut luminos / prezent pesimist să se traseze bazele unui viitor optimist, de valorizare a potențialului uman pe care județul Ialomița îl are. Pentru acest program amplu, la nivelul fiecărei localități se vor purta discuții, se vor culege informații, se vor căuta date la Arhivele Naționale, se vor căuta urmașii acestor personaje și se vor realiza materiale documentare în format scris, eventual audio și video, care să constituie o fonotecă a județului și care să poată fi folosite de dascăli la orele de dirigenție, de autoritățile locale la evenimentele din comunitate, de autoritățile județene în diverse ocazii, de promovare a Ialomiței la nivel național și internațional.

O bază de date pentru acest proiect este „Dicționarul personalităților ialomițene” inițiat de scriitorul Șerban Codrin, membru al Uniunii Scriitorilor, îmbogățit și reeditat de Biblioteca Județeană, instituție care poate deveni parteneră în acest program amplu.

Pentru a capta interesul tinerilor se pot organiza concursuri cu tema „Ești ialomițean, dacă știi despre...” astfel încât să intre în cotidian o cultură locală, care să permită racordarea mai ușoară la cea națională și chiar internațională. De asemenea, poate fi editată un album cu și despre fiii județului Ialomița, aflați în viață, lucrare care va contura și va păstra o identitate valorizată a ialomițenilor, asigurând un reper permanent, ca o busolă, pentru orientarea în viață a generațiilor prezente și viitoare.

Acest proiect amplu presupune colaborări și cu bibliotecile comunale, orășenești și municipale, ceea ce va crește numărul persoanelor implicate, va asigura diseminarea informațiilor de bază și va contribui la sporirea interesului față de un proiect colectiv identitar al ialomițenilor de ieri, de azi și de mâine. Toate materialele rezultate vor fi distribuite tuturor

colaboratorilor din județ: școli, biblioteci, cămine culturale, primării, cu scopul de a fi puse oricând la dispoziția publicului, iar la Centrului Cultural Ionel Perlea se poate amenaja o sală specială pentru studiul și consultarea acestora.

Dar, foarte important în evoluția și dezvoltarea Centrului Cultural Ionel Perlea este înființarea unui cvartet, care să aparțină instituției și să susțină reprezentații artistice proprii. În jurul acestui nucleu se poate forma în timp o orchestră de cameră, care să asigure prestațiile la concursurile de canto și dirijat.

Înființarea unei orchestre Ionel Perlea este un demers dificil dar necesar, care implică pe lângă fondurile suplimentare și existența unor instrumentiști profesioniști. Ori, acest domeniu este pe cât de greu, pe tot atât de sărac în Ialomița, în prezent, pentru că poziția județului aproape de București și Constanța, facilitează migrația tinerilor talentați către centrele muzicale mari, din țară. Însă aceasta este situația actuală, iar într-o perspectivă pe termen lung, ținând cont de existența Liceului de Arte, încheierea unui nucleu de instrumentiști la Centrul Cultural va contribui la încurajarea tinerilor spre studiu, cu încrederea că vor avea unde profesa, ceea ce va ajuta și la determinarea acestora de a rămâne pe meleagurile natale.

În felul acesta se rezolvă și criza cadrelor specializate pentru Liceul de Arte, în prezent acoperindu-se specializările la muzică cu profesori care fac naveta de la București sau din alte orașe din țară, la fel cum cei din Slobozia merg la Brăila sau Galați pentru a suplini catedrele de muzică. De asemenea, formarea unui centru muzical profesionist la Slobozia va atrage elevi și instrumentiști și din județele limitrofe, cum sunt Călărași și chiar Brăila, de unde vin deja copii pentru a studia la Colegiul Național Mihai Viteazul, unitate de învățământ care atrage prin renumele construit în timp.

O sursă importantă privind școlarizarea viitorilor instrumentiști și formarea unei orchestre de cameră o reprezintă Republica Moldova, și poate funcționa asemenea curentului medicilor moldoveni, care s-au stabilit în Ialomița. Aceste legături, deja existente, pot constitui contacte importante, în baza cărora putem începe o construcție importantă în viitorul cultural al județului.

Și pentru că domeniul muzicii culte este deosebit de greu, tinerii ar trebui încurajați prin burse de studii, pe care Consiliul Județean să le acorde celor mai determinați în urmarea unei profesii muzicale, mai ales că mulți se pierd din cauza lipsurilor financiare.

Pentru descoperirea următorului Ionel Perlea, se impune și o selecție în comunitățile județului, de unde prea puțini copii sunt încurajați de familii către muzică. Acest demers poate părea prea amplu, dar totul depinde de definirea scopului și urmărirea obiectivelor, cu condiția existenței unei susțineri corespunzătoare din partea autorităților, județeană și locale.

Înființarea cvartetului instrumental se poate realiza într-o formulă de colaborare, de câte două ore pe zi, cu patru profesori de la Liceul de Arte din Slobozia, fracționând unul dintre

posturile vacante neocupate în patru colaborări pe timp parțial și chiar pe durată determinată, pentru o gestionare corespunzătoare a proiectului.

Un obiectiv nou și la fel de necesar în dezvoltarea instituției îl reprezintă formarea unui cor mixt, domeniu în care Ialomița are tradiție.

La nivel național există o mișcare corală importantă, cu participări în festivaluri, care asigură atât un mediu concurențial, cât și vizibilitatea instituțiilor de cultură implicate.

Din păcate, tradiția corurilor din Slobozia și Ialomița s-a oprit odată cu dispariția profesorilor-dirijori care se ocupau de pregătirea coriștilor.

Un nou început poate fi de la nivelul copiilor, pe care să îi creștem, de la o generație la alta, până la formarea unui cor reprezentativ „Ionel Perlea”.

Este un proiect pe termen lung, dar care poate începe imediat, odată cu identificarea unui îndrumător și constituirea primelor grupe de școlari, mai ales că o preocupare în acest sens se manifestă în prezent doar la nivelul preșcolarilor.

Pe lângă cercurile de artă, Centrul Cultural are capacitatea de atragere și susținere a tinerilor pasionați de robotică și antreprenoriat, dezvoltând un hub antreprenorial, dar și un mediu de incubare a ONG-urilor.

Acest interes al tinerilor îl putem obține și păstra prin înființarea unui spațiu special, dedicat lor, cum ar fi Cafeneaua Tinerilor, care să reprezinte locul de întâlnire și discuții prielnic dezvoltării ideilor creative, indiferent de domeniul de activitate, iar Centrul Cultural, prin poziționarea sa în centrul civic al orașului, este la rândul lui o zonă de interes și reprezintă locația perfectă pentru ocuparea în activități diverse a adolescenților și tinerilor.

În afara programelor și colaborărilor permanente, instituția are în administrare și Casa Memorială Ionel Perlea de la Ograda unde, pe lângă încăperile amenajate tip muzeu, există o sală de spectacole, utilizată pentru microrecitaluri.

Imobilul este încadrat în categoria clădirilor de patrimoniu cultural și face parte dintr-un ansamblu de construcții ridicate de familia dirijorului Ionel Perlea, care include școala și biserica din localitate. Existența acestora reprezintă o destinație pentru turismul cultural, insuficient exploatată la nivelul județului.

Vizitarea locului copilăriei lui Ionel Perlea ar trebui să fie obiectiv pentru fiecare instituție de învățământ din Ialomița, după o planificare a gazdelor. Pentru siguranța copiilor, deplasările ar trebui realizate cu microbuzele școlare, iar la nevoie, pentru comunitățile îndepărtate, din vestul județului, și cu autocarul Consiliului Județean. În grădina casei se pot amenaja chiar ateliere de lucru în cadrul programului „Școala Altfel – să știi mai multe, să fii mai bun,” cum ar fi audiții muzicale și cercuri de creație, iar în sala de spectacole pot fi organizate pe lângă recitaluri ale elevilor Liceului de Arte Ionel Perlea și serbări deosebite, de premiere a olimpicilor județului.

Festivalul Perlea este evenimentul central al activității instituției, poate de rangul festivalului George Enescu, dacă îl raportăm la personalitățile omagiate, și impune o permanentă inovare și valorizare, ceea ce la ultimele patru ediții am reușit prin extinderea ariei de participare la nivel internațional. În continuare, însă, cultura are nevoie de marketing, astfel încât Festivalul Ionel Perlea să fie pe agenda publicului ca ceva de neratat. O manifestare la care vrei să participi pentru a te hrăni sufletește, pentru a te îmbogăți spiritual, pentru a completa o educație artistică de un nivel pe care școala nu-l asigură, din păcate. Pentru crearea acestui fenomen în rândul publicului avizat, căci acesta lipsește în primul rând de la eveniment și abia apoi cel necultivat muzical, Centrul Cultural, în calitate de gazdă și organizator, inițiază colaborări care să implice elevii și profesorii claselor de muzică din Slobozia, astfel încât participarea la Festivalul și Concursului Ionel Perlea să devină un „must have” cultural al fiecărui an.

Așadar, ne pregătim pentru ediția cu numărul XXXV, pe care o avem deja într-o proiecție internațională, după ce, în ultimii 9 ani, festivalul a fost îmbogățit prin extinderea colaborărilor și înființarea unei secțiuni de dirijat, lărgind astfel sfera de interes.

Tinerii concurenți, care vin la Slobozia din toate centrele universitare din țară, iar acum și din străinătate, se mândresc cu participarea la acest festival și sunt valoroși vectori de promovare, la fel cum, pentru apropierea tinerilor, încurajarea acestora spre studiu și atragerea simpatiei comunității, Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița susține excelența prin parteneriate solide cu instituțiile liceale din Slobozia și din județ.

O provocare în noul mandat de management o reprezintă Festivalul Bolomey, un eveniment organizat în colaborare cu instituțiile partenere de cultură, la fel ca Festivalul de Tradiție Culinară „La casa Tudorii”. Diferența majoră o reprezintă locația, cu totul deosebită, pe care o reprezintă curtea și conacul Bolomey, reabilitate de Consiliul Județean Ialomița.

Cadrul conferit de Conacul Bolomey cadrează perfect pe acțiunile culturale organizate aici de Centrul Cultural Ionel Perlea Ialomița privind recitalurile de muzică clasică, mai ales că locația are și un pian.

De asemenea, în parteneriat cu Muzeul Județean Ialomița intenționăm organizarea unui „Bal la conac”, eveniment tematic care să antreneze interesul publicului și să crească atractivitatea acestui nou obiectiv turistic și cultural al județului Ialomița.

5.Strategie și plan de marketing

Activitățile culturale au nevoie de promovare profesionistă, cu buget și specialist în comunicare, astfel încât să se asigure o publicitate specifică fiecărui eveniment. În lipsa acestora, pentru coerență și substanță în mediatizarea și promovarea activităților, în programul manifestărilor de referință ale instituției, au fost prevăzute conferințe de presă, în care se prezintă evenimentul și participanții, astfel încât să fie lansată o primă informare și invitație pentru public.

Dintre toate canalele de informare, cele mai directe sunt acum rețelele de socializare și site-urile on-line, dar pentru o promovare corectă nu trebuie exclus nici un alt mijloc media: TV, radio, ziar. În ceea ce privește relația cu presa, de care depinde în mare măsură imaginea instituțiilor publice, și pentru ca jurnaliștii să devină parteneri și susținători ai proiectelor culturale, aceștia pot fi stimulați prin acordarea unui premiu anual, cum ar fi „Partener Cultural 2025”. Pentru ca titlul să fie unul râvnit și de palmares pentru deținători, criteriile de acordare trebuie să țină cont atât de consecvența cât și de calitatea promovărilor, în baza regulilor jurnalistice, ceea ce va contribui și la profesionalizarea breslei.

De o publicitate aparte este nevoie la spectacolele de teatru, pentru creșterea vânzărilor de bilete și formarea deprinderii de a plăti pentru un act de cultură, realizând importanța acestuia. Tichetele de acces la spectacole se pot acorda promoțional, cu reduceri pentru primii cumpărători sau pentru grupurile de spectatori, urmărindu-se astfel stimularea interesului de a merge într-un grup cât mai mare la teatru.

Inițiativa poate avea mare impact la nivelul liceelor, unde tinerii sunt atrași de ideea de competiție, dar și de posibilitatea de a aplica și beneficia de promoții. În felul acesta se stimulează participarea și, mai ales, se formează gustul de a fi spectator și parte a unui eveniment cu ecou în rândul colegilor, cultivându-se și sentimentul de apartenență la comunitatea școlară și spiritul comunitar, cunoscut fiind că nevoia primordială a unei persoane este sentimentul de apartenență la locul în care trăiește. În lipsa acestuia intervin blazarea și depresia, stări păguboase atât pentru copii și tineri cât și pentru adulți.

Paradoxal, cetățenii se plâng de lipsa alternativelor de petrecere a timpului liber, iar instituțiile de cultură de prea puțină participare a publicului la evenimentele organizate, ceea ce dovedește că lipsește legătura dintre cerere și ofertă, raportare esențială și în piața ofertelor culturale.

Ruptura are la bază cauze multiple, care țin atât de emițător cât și de receptor, dar mai ales de lipsa curelei de transmisie, dintre cetățeni și instituții, și anume presa. Pentru că, din păcate, la acest moment, indiferent de cât de prietenoasă ar putea fi presa locală față de evenimentele culturale, inconsecvența acestora a diminuat considerabil consumatorii de presă și de acte culturale.

De aceea, voi continua să pun accent pe aparițiile în media națională, unde activitățile Centrului Cultural au fost reflectate pe larg în paginile Ziarului Lumina, pe undele Radio România Actualități, Radio România Cultural și Radio România Internațional, precum și la TV, în cadrul programelor TVR Cultural, TVR1, ETNO TV și România TV.

Pe de altă parte, fără inovație permanentă, actul cultural se poate vinde greu, în condițiile unei societăți mercantile, ceea ce obligă la reinventarea activităților prin prezentarea lor diferită de la un sezon la altul.

Centrul Cultural are posibilitatea să găzduiască toată gama artelor vizuale: pictură, sculptură, grafică, arte decorative, fotografie, ceramică, animație, colaj, film experimental, artă textilă, tehnici mixte, noi media, proiecte curatoriale, design.

Ca beneficiar, instituția se poate implica în susținerea producției și promovarea artei în spații alternative. Se realizează astfel o susținere reală a dialogului și a mobilității culturale naționale și internaționale. Un prim pas s-a făcut, deja, prin găzduirea anuală a Saloanelor Naționale itinerante, în parteneriat cu TRUIC ART, prin care Salonul Național „Atitudini Contemporane” a ajuns la ediția a XIII-a în 2020 și se poate continua prin organizarea unor tabere naționale de creație plastică.

Pe lângă coagularea tinerilor cu aspirații artistice și oferirea unui cadru de dezvoltare creatoare, cu profesori îndrumători, ceea ce conduce atât la valorizarea discipolilor cât și a măștrilor, tabăra de creație organizată într-o locație externă, la Casa Memorială de la Ograda, cu deplasări în locuri reprezentative din punct de vedere istoric și cultural, devine și un mijloc de promovare a județului.

Participanții vor merge acasă atât cu propriile amintiri, iar lucrările realizate în cadrele naturale reprezentative ale Ialomiței devin un palmares de artă al județului.

De altfel, Centrul Cultural Ionel Perlea, în colaborare cu celelalte instituții de cultură aflate sub autoritatea Consiliului Județean, pot organiza periodic pentru elevii ialomițeni excursii în județ pentru promovarea obiectivelor existente, cum ar fi: Biserica Maia Catargi, în cripta cărei se află depus Barbu Catargiu, primul Prim Ministru al României Moderne, Dridu-Snagov, Piscul Crăsani, Orașul de Floci, Popina – Blagodeasca, Popina-Bordușani, acestea din urmă fiind șantiere arheologice reprezentative pentru culturile Gumelnița, medievală-timpurie și Boian.

Susțin că marketingul se bazează pe o bună cunoaștere a mediului colectivității, iar marketingul cultural caută parteneri de discuții și mai puțin ținte. Specific domeniului culturii este că produsul este întotdeauna altul, iar succesul este arareori garantat.

Mai mult, în cultură, acțiunea nu se termină atunci când „clientul” a venit la expoziție/eveniment/spectacol, ci atunci când a devenit consumator fidel, adică în ani.

Prin urmare, în cultură nu putem vorbi de un consum obișnuit, ci de unul generat.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

I. PROGRAMUL „ARTE”

Este un program complex, structurat pe subprograme care acoperă o arie largă din domeniul artistic: *muzică, dans, arte vizuale, literatură*. Acest domeniu permite și propune permanent inovarea ofertei culturale ținând seama că publicul consumator este eterogen, iar nevoile culturale diferă în funcție de o serie de factori. Promovarea artei este o constantă a strategiei culturale a instituției. Se oferă astfel mesajul artei ca alternativă la existența cotidiană,

denunțată adesea prin monotonia ei. Oferta particularizată a Centrului Cultural Ionel Perlea Ialomița este de expoziții de artă vizuală, spectacole de teatru și muzică în aer liber, cu impact direct la public.

II. PROGRAMUL „EDUCAȚIE PERMANENTĂ PRIN CULTURĂ”

Programul își propune stimularea accesului progresiv al individului la formele culturii, contribuind la dezvoltarea personalității. Un aspect important în dezvoltarea personalității este educația estetică și artistică, care se exprimă prin limbaje specifice.

Prin acestea, omul pătrunde în universul contemplării estetice, al creației operelor de artă, receptarea artistică și trăirea modalităților concrete ale frumosului, cunoașterea valorilor estetice și artistice, practicarea lor, precum și interferențele frumosului cu alte valori.

Acest program este destinat în special tinerilor, urmărind formarea culturii în general, fundamentarea cunoștințelor, familiarizarea cu specificul diferitelor stiluri și curente în toate domeniile artei.

Special în acest domeniu desfășurăm programul „Teatru la sat”, astfel încât și copiii din mediul rural să beneficieze de oportunitatea vizionării unor acte artistice de calitate, adecvate vârstei și contextului social.

De asemenea, permite întâlnirea publicului cu personalități din domeniul muzicii, artelor plastice, științei, presei, etc. cu prilejul unor evenimente – *concursuri, vernisaje, lansări de carte, concerte, conferințe, simpozioane, aniversări istorice și culturale.*

PROGRAM EDITORIAL

Cercetarea culturală și valorificarea informațiilor document din spațiul ialomițean pentru păstrarea acestora prin publicare sunt activități pe care Centrul Cultural „Ionel Perlea” Ialomița se concentrează în mod cu totul special, mai ales că acest domeniu este mai puțin fructificat de celelalte instituții de cultură din județ.

7. Proiecte din cadrul programelor

I. Programul ARTE cuprinde următoarele proiecte principale:

I.1. Festivalul și Concursul Internațional de CANTO și DIRIJAT „Ionel Perlea”

I.2 Festivalul de Muzică Ușoară „Trofeul Tinereții” – Amara

I.3 Festivalul Bolomey

I.4 Festivalul de Tradiție Culinară „La Casa Tudorii”

I.5. Concerte și recitaluri – muzică de cameră, instrumentale, cor, muzică ușoară, folk, jazz

I.6. Arte vizuale: expoziții de artă plastică, fotografie, foto-documentare

I.7. Teatru – spectacole de teatru, spectacole de divertisment, de operetă

II: Programul EDUCAȚIE PRIN CULTURĂ are următoarele proiecte principale:

II.1 Teatru la sate

- II.2 Ateliere de lucru pentru adolescenți și tineri
- II.3 Mari evenimente, mari personalități : conferințe, recitaluri, expoziții
- II.4 Concursuri tematice pentru copii (județene, naționale și internaționale)
- II.5 Expoziții de artă plastică ale copiilor și amatorilor
- II.6 Concerte-școală
- II.7 Lansări de carte și CD-uri
- II.8 Stil de viață sănătos
- II.9. Promovarea și vizitarea Casei Memoriale “Ionel Perlea” Ograda

III. Editorial

- III. 1 Tipărirea de cataloage de artă vizuală
- III.2 Editarea de albume de autor pentru artiștii consacrați ai județului Ialomița
- III.3 Cercetarea unor domenii și publicarea unor studii privind identitatea culturală a ialomițenilor
- III.4 Realizarea și lansarea de filme documentare

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

O provocare este în următorul mandat înființarea unei cafenele a tinerilor, la Centrul Cultural Ionel Perlea, care să atragă pe lângă prezența fizică a acestora și interesul pentru activitățile curente ale instituției precum și pentru oferta culturală existentă.

De asemenea, instituția colaborează cu instituțiile județene în organizarea unor evenimente, târguri și expoziții, iar la nevoie oferă consultanță în abordarea unor proiecte noi.

Pe lângă promovarea instituției prin activitățile specifice în județul Ialomița, continuăm prezentarea Centrului Cultural Ionel Perlea și a Casei Memoriale de la Ograda în școli din județele limitrofe, cu invitația de a vizita locul unde s-a născut Ionel Perlea, dar și în țară.

De asemenea, îmi propun ca personalitatea artistică a lui Ionel Perlea să fie cunoscută tuturor liceelor de artă din țară, pe care să le invităm să țină spectacole la Casa Memorială de la Ograda, creând astfel un larg centru de interes pentru obiectivul nostru.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada următoare de management:.

Nr.	Specificații	Anul
-----	--------------	------

crt		2025	2026	2027	2028
1.	TOTAL VENITURI	4.881.000	4.609.000	4.927.000	5.377.000
	1.a venituri proprii	100.000	100.000	100.000	100.000
	1.a.1 venituri din activitatea de bază	100.000	100.000	100.000	100.000
	1.a.2 surse atrase				
	1.a.3 alte venituri proprii				
	1.b subvenții/alocații	4.781.000	4.509.000	4.827.000	5.277.000
	1.c. alte venituri				
2	TOTAL CHELTUIELI	4.881.000	4.609.000	4.927.000	5.377.000
	2.a Cheltuieli de personal	1.790.000	1.854.000	1.992.000	2.254.000
	2.a.1 cheltuieli cu salariile	1.713.000	1.769.000	1.900.000	2.156.000
	2.a.2 alte cheltuieli de personal	77.000	85.000	92.000	98.000
	2.b Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.896.000	2.753.000	2.933.000	3.121.000
	2.b.1 cheltuieli pentru proiecte	1.635.000	1.685.000	1.770.000	1.835.000
	2.b.2 cheltuieli cu colaboratorii	125.000	140.000	160.000	200.000
	2.b.3 cheltuieli pentru reparații curente	93.000	100.000	120.000	150.000
	2.b.4 cheltuieli cu întreținerea	945.000	699.000	732.000	765.000
	2.b.5 alte cheltuieli cu bunuri și servicii	10.000	15.000	20.000	25.000
	2.c. Cheltuieli de capital	195.000	2.000	2.000	2.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu: 16.000 în 2025,

17.000 în 2026

18.000 în 2027

19.000 în 2028

2.2. în afara sediului:

24.000 în 2025,

25.000 în 2026,

26.000 în 2027,

27.000 în 2028.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt	Programul	Scurta descriere a programului	Nr proiecte program	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program(lei)
Primul an de management					
	ARTELE SPECTACOLULUI	Promovarea culturii naționale și internaționale prin proiecte cu o importantă componentă educativă, urmărind susținerea expresiilor artistice	15	Festivalul Ionel Perlea Festivalul Amara Festivalul Bolomey Festivalul La Casa Tudorii Reprezentatii teatru Concerte simfonice Spectacole muzică Expoziții arte vizuale	1.550.000
	Educație prin cultură	Întâlnirea publicului cu personalități, Stimularea creativității copiilor Descoperirea și promovarea talentelor locale, Ateliere	20	Conferințe, Lansări carte, Concursuri școlare, Expoziții copii, Ateliere de lucru, Cercuri de creație, Serbări școlare Promovare Casa Memorială Ograda	170.000
	Editorial	Cercetarea și valorificarea informațiilor	5	Albume Publicații Afișe	40.000

		document din spațiul ialomițean		Invitații Cataloage	
Al doilea an de management					
	ARTELE SPECTACOLULUI	Promovarea culturii naționale și internaționale prin proiecte cu o importantă componentă educativă, urmărind susținerea expresiilor artistice	8	Festivalul Ionel Perlea Festivalul Amara Festivalul Bolomey Festivalul La Casa Tudorii Reprezentatii teatru Concerte simfonice Spectacole muzică Expoziții arte vizuale	1.600.000
	Educație prin cultură	Întâlnirea publicului cu personalități, Stimularea creativității copiilor Descoperirea și promovarea talentelor locale, Ateliere	20	Conferințe, Lansări carte, Concursuri școlare, Expoziții copii, Ateliere de lucru, Cercuri de creație, Serbări școlare Promovare Casa Memorială Ograda	175.000
	Editorial	Cercetarea și valorificarea informațiilor document din spațiul ialomițean	5	Albume Publicații Afișe Invitații Cataloage	0.000
Al treilea an de mandat					
	ARTELE SPECTACOLULUI	Promovarea culturii naționale și internaționale prin proiecte cu o	8	Festivalul Ionel Perlea Festivalul Amara Festivalul Bolomey Festivalul La Casa	1.700.000

		importantă componentă educativă, urmărind susținerea expresiilor artistice		Tudorii Reprezentații teatru Concerte simfonice Spectacole muzică	
	Educație prin cultură	Întâlnirea publicului cu personalități, Stimularea creativității copiilor Descoperirea și promovarea talentelor locale, Ateliere	20	Conferințe, Lansări carte, Concursuri școlare, Expoziții copii, Ateliere de lucru, Cercuri de creație, Serbări școlare Promovare Casa Memorială Ograda	180.000
	Editorial	Cercetarea și valorificarea informațiilor document din spațiul ialomițean	5	Albume Publicații Afișe Invitații Cataloage	50.000
Al patrulea an de mandat					
	ARTELE SPECTACOLULUI	Promovarea culturii naționale și internaționale prin proiecte cu o importantă componentă educativă, urmărind susținerea expresiilor artistice	8	Festivalul Ionel Perlea Festivalul Amara Festivalul Bolomey Festivalul La Casa Tudorii Reprezentații teatru Concerte simfonice Spectacole muzică	1.900.000
	Educație prin cultură	Întâlnirea publicului cu	20	Conferințe, Lansări carte,	200.000

		personalități, Stimularea creativității copiilor Descoperirea și promovarea talentelor locale, Ateliere		Concursuri școlare, Expoziții copii, Ateliere de lucru, Cercuri de creație, Serbări școlare Promovare Casa Memorială Ograda	
	<i>Editorial</i>	Cercetarea și valorificarea informațiilor document din spațiul ialomițean	5	Albume Publicații Afișe Invitații Cataloage	70.000

VIII. Anexe

ANEXA nr. 1: Regulamentul de Organizare și funcționare ale Centrului Cultural ”Ionel Perlea” Ialomița

ANEXA nr. 2: Statul de funcții al Centrului Cultural ”Ionel Perlea” Ialomița

ANEXA nr. 3: Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat Centrului Cultural ”Ionel Perlea” Ialomița

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA

CENTRUL CULTURAL "IONEL PERLEA" IALOMIȚA

NR. _____

NR. _____

CONTRACT DE MANAGEMENT

Încheiat în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență și a Dispoziției Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. ____/____.12.2024,

CAP. I - Părțile contractante

ART. 1

(1) **Consiliul Județean Ialomița**, cu sediul în municipiul Slobozia, Bulevardul Chimiei, nr.21, denumit în continuare autoritatea, reprezentat prin **Președinte, Marian PAVEL**

și

(2) **Doamna Clementina Tudor**, domiciliat în Slobozia, str. Mihail Sadoveanu, nr.9, bloc B42, Scara c, Apt.24, județul Ialomița, posesor al cărții de identitate seria SZ nr.657627, eliberată de SPCLEP Slobozia, la data de 26.10.2023, CNP 2730930212977 în calitate de manager, funcție corespunzătoare celei de director general, prevăzută în legislația în vigoare privind salarizarea, al Centrul Cultural "Ionel Perlea" Ialomița, din Slobozia, denumit în continuare manager, au încheiat prezentul contract de management, cu respectarea următoarelor clauze:

CAP. II - Obiectul contractului

ART. 2

Prin prezentul contract, autoritatea încredințează, pe perioadă determinată, managerului mandatul de a asigura conducerea și buna administrare a, Centrul Cultural "Ionel Perlea" Ialomița denumită în continuare instituția, în schimbul plății unei remunerații.

CAP. III - Durata contractului

ART. 3

(1) Prezentul contract se încheie pe durată determinată, producând efecte de la data de 31.12.2024 până la data de 31.12.2028, data încetării termenului pentru care a fost întocmit și aprobat *proiectul de management*, prevăzut în anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul contract.

(2) În cazul în care managerul deține o funcție de execuție sau de conducere în aceeași instituție ori în altă instituție de cultură, contractul individual de muncă pentru funcția respectivă se suspendă pe durata derulării prezentului contract de management.

CAP. IV - Remunerația managerului

ART. 4

(1) Pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract, managerul Centrul Cultural "Ionel Perlea" Ialomița beneficiază de o remunerație lunară al cărei quantum brut este cel corespunzător funcției de manager (director general/director), respectiv de 6.860 lei/lunar, din care se rețin impozitul și contribuțiile la bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor pentru șomaj și bugetul Fondului național unic de asigurări sociale de sănătate.

(2) Remunerația prevăzută la alin. (1) se acordă managerului din bugetul instituției la data de 15 a fiecărei luni.

CAP. V - Drepturile și obligațiile părților

ART. 5

(1) Managerul are, în principal, următoarele drepturi:

- a) să beneficieze de condiții **corespunzătoare** pentru realizarea obiectului prezentului contract;
- b) să primească remunerația prevăzută la art. 4 pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract;

- c) să beneficieze de zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, acordate în condițiile prevăzute de legislația muncii, aplicabilă personalului contractual;
- d) să beneficieze de concediu medical și timp de odihnă asimilat CO, potrivit legii;
- e) să beneficieze de decontarea cheltuielilor de delegare în interesul serviciului, în limita și în condițiile prevăzute pentru personalul din cadrul instituțiilor publice;
- f) să asigure pe perioada absenței motivate din instituție continuarea activității, prin desemnarea unei persoane care să exercite prerogativele de conducere și reprezentare ale acestuia; această situație va fi adusă la cunoștință și ordonatorului principal de credite;
- g) să participe, în calitate de autor sau, după caz, de artist interpret sau executant, potrivit dispozițiilor Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, la realizarea, în mod direct sau indirect, de proiecte în cadrul instituției pe care o conduce, dar numai în cazul în care acesta are studii de specialitate corespunzătoare sau experiența necesară, în condițiile legii;
- h) să încheie contracte individuale de muncă pe durată nedeterminată cu persoanele care au promovat concursul/examenul de angajare pe un post în cadrul instituției;
- i) să încheie contracte civile, precum și contracte privind dreptul de autor și drepturile conexe, fără ca durata acestora să depășească cu mai mult de un an durata contractului de management;
- j) să formuleze, în cuprinsul raportului de activitate, propuneri motivate privind modificarea clauzelor prezentului contract și/sau să propună noi proiecte pentru următoarea perioadă de raportare, cu respectarea cadrului general instituit prin proiectul de management, a bugetului aprobat și a legislației specifice;
- k) să reanalizeze sumele necesare realizării programului minimal, în raport cu valorile asumate prin angajamentele luate în proiectul de management, și să renegocieze anual programul minimal în funcție de bugetul alocat de autoritate pentru derularea contractului de management; rezultatele negocierilor vor face obiectul unor acte adiționale, părți integrante ale prezentului contract, conform dispozițiilor art. 25 alin. (2) din ordonanța de urgență nr. 189/2008;
- l) să depună, în cazul reorganizării instituției de către autoritate, un nou proiect de management, adaptat noii forme organizatorice a instituției, în termen de 45 de zile de la adoptarea actelor administrative sau normative de punere în aplicare a reorganizării instituției;
- m) să prezinte un nou proiect de management, în cazul în care rezultatul evaluării finale este mai mare sau egal cu 9, elaborat în conformitate cu cerințele caietului de obiective întocmit de autoritate, în condițiile legii;
- (2) Managerul are, în principal, următoarele obligații:
- a) să asigure conducerea și buna administrare a activității instituției pe care o reprezintă;
- b) să elaboreze și să propună spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției și statul de funcții al instituției;
- c) să reprezinte instituția în raporturile cu terții;
- d) să încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin prezentul contract;
- e) să răspundă, potrivit legii, de angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, în limita creditelor de angajament și creditelor bugetare repartizate și aprobate, de realizarea veniturilor și de integritatea bunurilor încredințate instituției pe care o conduce;
- f) să răspundă, potrivit legii, de organizarea și ținerea la zi a contabilității și de prezentarea la termen a situațiilor financiare asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare, de organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice, de organizarea evidenței programelor, inclusiv a indicatorilor aferenți acestora, și de organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale;
- g) să decidă, în calitate de ordonator de credite, asupra modului de utilizare a bugetului aprobat pentru instituție, cu respectarea prevederilor legale;
- h) să îndeplinească angajamentele asumate prin proiectul de management, prevăzut în anexa nr. 1 la prezentul contract;
- i) să îndeplinească programele și proiectele asumate în cadrul programului minimal propriu, negociat și aprobat anual în condițiile art. 8, raportat la resursele alocate de către autoritate;
- j) să asigure respectarea destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de autoritate;

- k) să înainteze autorității situațiile financiare trimestriale și anuale, încadrându-se în termenele stabilite de lege;
- l) să înainteze autorității raportul de activitate anual, în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale;
- m) să înainteze autorității propuneri privind actualizarea regulamentului de organizare și funcționare, precum și să dispună măsurile necesare pentru elaborarea și/sau dezvoltarea sistemului de control intern/managerial;
- n) să înștiințeze autoritatea cu privire la delegarea temporară a competențelor în perioada în care se află în imposibilitatea de a conduce instituția;
- o) să selecteze, să angajeze și/sau să concedieze personalul salariat, în condițiile legii;
- p) să negocieze clauzele contractelor încheiate conform prevederilor Codului civil sau conform legilor speciale, în condițiile legii;
- q) să dispună efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;
- r) să stabilească măsuri privind protecția muncii și să faciliteze cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii;
- s) să depună declarația de avere și de interese în termenul stabilit de lege, la persoana responsabilă, în acest sens, din cadrul instituției;
- t) să ceară acordul autorității cu privire la deplasările pe care le va efectua în străinătate în interes de serviciu;
- u) în cazul în care nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să participe, în termen de un an de la semnarea contractului de management, la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, instituție aflată în subordinea Ministerului Culturii;
- v) să cesioneze instituției pe care o conduce în baza prezentului contract de management drepturile patrimoniale, conform contractului de cesiune încheiat între manager și autoritate în condițiile Legii nr. 8/1996, pentru operele de creație intelectuală la a căror realizare participă în mod direct sau indirect și pentru care sunt utilizate resursele instituției;
- w) să păstreze confidențialitatea asupra datelor și informațiilor referitoare la activitatea instituției, care au un astfel de caracter sau care sunt stabilite ca având un astfel de caracter de către lege;
- x) să ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;
- y) să nu desfășoare activități sau manifestări de natură să prejudicieze interesul și prestigiul instituției;
- z) să identifice și să atragă fonduri nerambursabile specifice domeniului de activitate;
- aa) să realizeze acțiuni de punere în valoare și comunicare publică prin expoziții, publicații și comunicări, a rezultatelor cercetărilor științifice;
- ab) să păstreze contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu organizațiile nonguvernamentale, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale.
- ac) să realizeze acțiuni de colaborare cu toate instituțiile, organizațiile și organismele abilitate de lege în domeniu, pentru aplicarea măsurilor privind patrimoniul instituției.
- ad) să prezinte anual spre aprobare Președintelui Consiliului Județean Ialomița, până la data de 15 noiembrie, programul proiectelor, acțiunilor și manifestărilor culturale pe care urmează să le realizeze instituția în anul următor;
- ae) să realizeze acțiuni de cercetare științifică, în baza unor programare anuale și de perspectivă, a patrimoniului pe care îl deține și a mediului specific acestui patrimoniu;
- af) să elaboreze și să aplice strategii specifice în măsură să asigure desfășurarea în condiții performante a activităților curente și de perspectivă a instituției;
- ag) să adopte orice măsuri, în limita prevederilor legale, pentru buna desfășurare a activității instituției și pentru ducerea la îndeplinire a angajamentelor asumate în prezentul contract;
- ah) să întocmească rapoarte trimestriale de activitate, pe baza celor înaintate lunar de personalul instituției;

- ai) să stabilească măsuri tehnice, organizatorice și economice pentru aducerea la îndeplinire a programelor culturale aprobate și să răspundă de îndeplinirea acestora;
- aj) să organizeze întâlniri de lucru și instruirii periodice cu personalul din subordine pe probleme legate de dezvoltarea/îmbunătățirea activității instituției;
- ak) să analizeze și să certifice activitatea personalului din subordine, în vederea acordării calificativelor anuale;
 - al) să se preocupe periodic de formarea și perfecționarea profesională a personalului din subordine;
 - am) să inventarieze anual patrimoniul cultural existent;
 - an) să colaboreze cu instituții similare în vederea cercetării, identificării, restaurării și/sau conservării anumitor obiective de cultură și cult;
 - ao) să stabilească sarcini individuale personalului din subordine, ilustrate în fișa postului, pe care o modifică ori de câte ori apar atribuții noi;
 - ap) să inițieze prospectarea ofertelor de colaborări științifice și culturale pentru susținerea activităților și atragerea de fonduri;
 - aq) să răspundă cu promptitudine la solicitările venite din partea autorității, nerespectarea acestora ducând la sancționarea managerului în funcție de daunele provocate;
 - ar) să răspundă pentru realizarea lucrărilor de restaurare, conservare și protecție a patrimoniului aflat în proprietate și administrare;
 - as) să se documenteze în vederea depistării, cunoașterii și, după caz, a achiziționării pieselor de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor instituției;
 - at) managerul este obligat să-și folosească întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, comportându-se în activitatea sa ca un bun administrator.
 - au) să respecte programul de activitate prevăzut în regulamentul intern al instituției.

ART. 6

(1) Autoritatea are, în principal, următoarele drepturi:

- a) să efectueze evaluarea anuală și finală a managementului, pe baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, verificând modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin prezentul contract, în raport cu resursele financiare alocate;
- b) să verifice modul în care sunt respectate clauzele contractuale de către manager și să solicite acestuia îndeplinirea sarcinilor, programelor și a celorlalte obligații asumate prin semnarea prezentului contract, în cadrul evaluărilor anuale și/sau finale ale managementului;
- c) să reanalizeze sumele necesare realizării programului, în raport cu angajamentele propuse de manager în proiectul de management, și să negocieze anual programul minimal, în funcție de bugetul aprobat de autoritate, cu asigurarea cheltuielilor de întreținere și funcționare pe întreg anul bugetar; rezultatele negocierilor vor face obiectul actelor adiționale, părți integrante ale prezentului contract.

(2) Autoritatea are, în principal, următoarele obligații:

- a) să acorde managerului toate drepturile care decurg din contractul de management și din legislația în vigoare;
- b) să asigure instituției fondurile necesare pentru plata remunerației prevăzută la art. 4 pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract;
- c) să acorde managerului timp de odihnă anual, asimilabil concediului de odihnă, și indemnizația aferentă sau diurnă și cheltuieli de delegare în interesul serviciului;
- d) să acorde managerului zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, prin similitudine cu cele prevăzute în legislația muncii;
- e) să asigure managerului o locuință de serviciu, în cazul în care acesta nu are domiciliul în localitatea în care instituția își are sediul, sau, după caz, să plătească managerului o sumă lunară, forfetară, neimpozabilă, în cuantum de până la 50% din câștigul salarial mediu net pe economie, pentru a-i asigura cazarea;
- f) să dispună, dacă este cazul, decontarea lunară a cheltuielilor de transport pentru două deplasări dus-întors în localitatea de domiciliu, în condițiile legii;
- g) în cazul în care managerul nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să asigure participarea acestuia la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală aflată în subordinea Ministerului Culturii, să prevadă sumele necesare în bugetul

instituției publice de cultură și să suporte cheltuielile ocazionate de participarea la aceste cursuri: deplasare, cazare și diurnă, precum și costul cursurilor de management.

CAP. VI - Obiective specifice ale managerului

ART. 7

În scopul eficientizării managementului instituției, ținând seama **de caietul de obiective, de proiectul de management aprobat**, precum și de recomandările comisiei de concurs de proiecte de management, managerul are următoarele sarcini specifice:

- a) primul an de mandat, până la 31.12.2024 -31.12.2025 (conform listei proiectelor);
- b) al doilea an de mandat, 31.12.2025 -31.12.2026 (conform listei proiectelor);
- c) al treilea an de mandat 31.12.2026 -31.12.2027 (conform listei proiectelor);
- d) ultimul an de mandat 31.12.2027 -31.12.2028 (conform listei proiectelor).

ART. 8

(1) Programul minimal este prevăzut în anexa nr. 2 la prezentul contract și este finanțat integral din subvenție, cu excepția instituțiilor care sunt finanțate integral din venituri proprii.

(2) Programul minimal se negociază, anual, de autoritate și manager, în baza propunerilor din proiectul de management și a raportului de activitate, precum și în funcție de bugetul alocat de autoritate la începutul anului bugetar.

(3) Ca urmare a negocierii prevăzute la alin. (2) se aprobă programul minimal anual și sumele necesare realizării acestuia, în termen de 30 de zile de la aprobarea bugetului autorității, și se cuprinde în acte adiționale la prezentul contract.

(4) În afara programului minimal, managerul poate decide realizarea și a altor proiecte care nu fac obiectul negocierii cu autoritatea.

CAP. VII - Evaluarea managementului

ART. 9

(1) Evaluarea managementului se face anual și final pe baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, verificând modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

(2) Evaluarea se face prin analizarea proiectelor realizate în cadrul programelor propuse și, după caz, autoritatea va ține cont și de activitățile realizate, altele decât cele din programul minimal.

ART. 10

(1) Evaluarea managementului se realizează pe baza raportului de activitate înaintat de manager în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale.

(2) În termen de 60 de zile de la depunerea raportului de activitate, autoritatea are obligația să organizeze evaluarea managementului.

(3) Evaluările sunt efectuate, după cum urmează:

a) evaluările anuale, în termen de 60 de zile de la data depunerii situațiilor financiare anuale, cu respectarea dispozițiilor art. 39 alin. (2) din OUG nr. 189/2008;

b) evaluarea finală, cu cel puțin 90 de zile calendaristice înainte de expirarea duratei contractului de management cu respectarea dispozițiilor art. 37 alin. (2) din OUG nr. 189/2008.

CAP. VIII - Clauze speciale pentru deplasări profesionale

ART. 11

(1) Managerul beneficiază de diurnă și cheltuieli de delegare în interesul serviciului, pe bază de documente justificative potrivit reglementărilor specifice în vigoare.

(2) Deplasările în afara țării, în interesul instituției, se efectuează cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

CAP. IX - Clauze speciale legate de participarea directă sau indirectă la realizarea unor proiecte în cadrul instituției

ART. 12

(1) În cazul în care managerul participă, în mod direct sau indirect, în calitate de autor sau executant, la realizarea de proiecte în cadrul instituției pe care o conduce, acesta beneficiază de o remunerație

care nu poate depăși 10% din încasările nete corespunzătoare comunicării publice a operei la a cărei realizare a participat.

(2) Cuantumul remunerației, precum și numărul maxim de proiecte care urmează să fie realizate direct sau la a căror realizare urmează să participe nemijlocit managerul, în condițiile prevăzute la alin. (1), sunt negociate anual în termen de 30 de zile de la realizarea evaluării anuale și se constituie în acte adiționale la prezentul contract.

(3) Pentru primul an al prezentului contract de management, cuantumul remunerației va fi de 10%, iar proiectele care urmează a fi realizate sunt prevăzute în anexa nr. 3, parte integrantă a contractului.

CAP. X - Clauze speciale legate de programul de activitate și timpul de odihnă

ART. 13

(1) Programul de activitate este cel prevăzut în regulamentul intern al instituției și aprobat de autoritate.

(2) Perioada de timp, asimilabilă concediului de odihnă, este de 25 zile lucrătoare, similară cu perioada prevăzută prin dispozițiile Legii nr. 53/2003 - Codul muncii.

(3) Efectuarea timpului de odihnă, anual, asimilabil concediului de odihnă se realizează în baza unei programări anuale, stabilită la nivelul instituției, comunicată și aprobată de autoritate.

(4) Pentru perioada efectuării timpului de odihnă anual, asimilabil concediului de odihnă, managerul va dispune măsurile necesare pentru asigurarea continuității activității instituției, cu înștiințarea autorității asupra înlocuitorului/înlocuitorilor și a limitelor acestuia/acestora de competență.

CAP. XI - Condiții de încetare a contractului de management

ART. 14

(1) Prezentul contract de management încetează în următoarele cazuri:

- a) dacă rezultatul evaluării anuale este sub 7;
- b) la expirarea duratei pentru care a fost încheiat;
- c) dacă managerul nu mai îndeplinește condițiile impuse de art. 3 din ordonanța de urgență;
- d) prin renunțarea managerului la mandatul încredințat;
- e) prin acordul părților;
- f) în cazul decesului sau al punerii sub interdicție judecătorească a managerului;

g) la constatarea neîndeplinirii obiectivelor, a programului minimal din motive imputabile managerului, a nerealizării indicatorilor de referință stabiliți prin contractul de management sau a prejudicierii imaginii instituției ori a autorității, precum și la constatarea nerespectării dispozițiilor legate de îndeplinire a atribuțiilor prevăzute de art. 27 din ordonanța de urgență.

(2) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. d), managerul va acorda un preaviz de cel puțin 30 de zile; managerul este obligat să efectueze operațiunile de predare-primire a activității managerului interimar desemnat de autoritate.

(3) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. g), autoritatea va acorda managerului un preaviz de 15 zile.

ART. 15

(1) Contractul de management se suspendă în cazurile prevăzute de lege sau cu acordul părților, la cererea motivată a managerului.

(2) Contractul de management se suspendă de drept în următoarele cazuri:

- a) managerul este arestat preventiv sau arestat la domiciliu, în condițiile Codului de procedură penală;
- b) în condiții de forță majoră.

(3) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care managerul a fost trimis în judecată pentru fapte penale incompatibile cu executarea prezentului contract, până la rămânerea definitivă a hotărârii judecătorești.

(4) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care față de manager s-a dispus măsura controlului judiciar sau a controlului judiciar pe cauțiune cu privire la fapte penale incompatibile cu exercitarea prezentului contract.

(5) Suspendarea prezentului contract are ca efect suspendarea prestării activității de către manager și a acordării remunerației de către instituție.

(6) În cazul suspendării prezentului contract din cauza unei fapte imputabile managerului, pe durata suspendării, acesta nu va beneficia de drepturile care rezultă din calitatea sa de manager.

(7) În situația în care se constată nevinovăția managerului, acesta își reia activitatea în baza prezentului contract de management, dacă nu a expirat durata pentru care contractul a fost încheiat, beneficiind, în temeiul normelor și principiilor răspunderii civile contractuale, de o despăgubire egală cu remunerația și celelalte drepturi de care a fost lipsit pe perioada suspendării contractului.

(8) Pe durata suspendării contractului, autoritatea dispune măsurile necesare în vederea asigurării managementului instituției.

CAP. XII - Răspunderea contractuală

ART. 16

(1) Managerul răspunde, în limitele stabilite de lege, pentru daunele produse instituției prin orice act al său, contrar intereselor instituției și/sau autorității, prin acte de gestiune, prin utilizarea abuzivă sau neglijentă a fondurilor instituției și/sau pentru neîndeplinirea responsabilităților prevăzute de ordonanța de urgență, de reglementările specifice instituției sau de regulamentul de organizare și funcționare al instituției.

(2) În cazul în care există indicii privind săvârșirea unei infracțiuni în legătură cu executarea prezentului contract, autoritatea are obligația de a sesiza organele competente.

(3) În cazul în care autoritatea nu își îndeplinește obligațiile asumate prin contract, managerul poate dispune măsurile legale de coerciție.

CAP. XIII - Soluționarea litigiilor

ART. 17

Toate eventualele neînțelegeri privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea lui vor fi soluționate pe cale amiabilă sau prin mediere, în condițiile legii, iar, în cazul în care acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente.

CAP. XIV - Modificarea contractului

ART. 18

(1) Prevederile prezentului contract pot fi modificate numai prin act adițional, cu acordul părților.

(2) Părțile vor adapta contractul de management corespunzător reglementărilor legale intervenite ulterior încheierii acestuia și care îi sunt aplicabile.

CAP. XV - Clauza penală și forța majoră

ART. 19

În cazul neexecutării obligației de a implementa proiectele prevăzute în contractual de management, părțile stipulează că debitorul obligației (managerul) se obligă la plata unei penalități reprezentând 10% din remunerația lunară prevăzută la art. 4 alin. (1).

ART. 20

(1) Forța majoră este stabilită și constatată în condițiile art. 1351 din Codul civil.

(2) Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract de management, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea contractului va fi suspendată pe perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

(4) Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în termen de 15 zile, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract de management, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

CAP. XVI - Dispoziții finale

ART. 21

Contractul de management are ca anexe, părți integrante ale prezentului contract, următoarele documente:

- a) proiectul de management - anexa nr 1;
- b) proiectele care vor fi realizate de manager în primul an de mandat - anexa nr. 2;
- c) alte anexe, după caz.

ART. 22

Prezentul contract se completează de drept cu dispozițiile ordonanței de urgență.

ART. 23

Prezentul contract de management a fost întocmit astăzi,, în 2 (două) exemplare, fiecare cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA
PREȘEDINTE
MARIAN PAVEL

MANAGER
TUDOR CLEMENTINA

DIRECȚIA BUGET FINANȚE
Director executiv
Mihaela Moroianu

DIRECȚIA COORDONARE ORGANIZARE
Director executiv,
Iulian Grigoriu Dogaru

Avizat legalitate
nr. _____ .2024
c.j. _____