



DISPOZIȚIE
**privind numirea managerului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea
Culturii Tradiționale Ialomița**

*Președintele Consiliului Județean Ialomița,
Având în vedere:*

- Referatul nr. 32012/2024-Y din 19.12.2024 al Secretariatului Comisiei de evaluare a noului proiect de management pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița;

- Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 298 din 18.09.2024 privind aprobarea rezultatelor evaluării finale a managerului Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița;

- Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 391 din 13.11.2024 privind aprobarea unor măsuri pentru ocuparea postului de manager la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, instituție publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Ialomița;

- Raportul Comisiei de evaluare a noului proiect de management pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița nr. 31477/2024-O din 16.12.2024,

În conformitate cu:

- prevederile art. 191 alin. (1) lit. a) și alin. (2) lit. b) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

- prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

- prevederile Ordinului nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul art. 196 alin. (1) lit. b) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

DISPUNE:

Art.1 *Se ia act de rezultatul evaluării noului proiect de management pentru Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, conform anexei nr. 1 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.*

Art.2 Se a probă noul proiect de management depus de domnul Trifu Alexandru-Daniel, prevăzut în anexa nr. 2 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art. 3(1) Începând cu data de 01.01.2025, domnul Trifu Alexandru-Daniel se numește pe o perioadă de 4 ani în funcția de manager al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița.

(2) Contractul de management se încheie pe perioada menționată la alin.1) și este prevăzut în anexa nr. 3 care face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art. 4 Prin grija Secretarului general al județului Ialomița, prezenta dispoziție va fi comunicată:

- a) Persoanei nominalizate la art. 1);*
- b) Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița;*
- c) Direcției Buget Finanțe, Direcției Coordonare Organizare și Direcției Investiții și Servicii Publice;*
- d) Instituției Prefectului - Județul Ialomița, urmând a fi publicată pe site-ul Consiliului Județean Ialomița, secțiunea „Monitorul Oficial al Județului”.*

PREȘEDINTE

MARIAN PAVEL

Contrasemnează pentru legalitate,
Secretarul general al județului Ialomița
Adrian Robert IONESCU

Nr. 465
Emisă la Slobozia
Astăzi 23.12. 2024

TGV/DIG
3ex

**Rezultatul final al analizei noului proiect de management pentru ocuparea postului de
manager al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea**

Culturii Tradiționale Ialomița

Nr. crt.	Numele și prenumele candidatului	Nota finală
1.	TRIFU ALEXANDRU - DANIEL	9,95

Proiect de management

**Centrul Județean Pentru Conservarea și
Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița
2025 - 2028**

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița funcționează în temeiul prevederilor legii nr.215/2001 a administrației publice locale, în subordinea Consiliului Județean Ialomița ca instituție profesionistă publică de cultură, cu personalitate juridică, având un rol științific, metodologic și de spectacole. Finanțarea instituției se realizează din subvenții acordate de la bugetul local, prin bugetul general al județului Ialomița aprobat de Consiliul Județean Ialomița și din venituri proprii.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița are ca obiectiv fundamental cunoașterea prin cercetare, păstrarea prin conservare și valorificarea prin modalități specifice de promovare a tradiției și creației cultural-artistice, a patrimoniului culturii și artei tradiționale de pe teritoriul județului Ialomița.

Această entitate organizațională însumează valorile culturii populare din județ, identificând, conservând și valorificând datele folclorice, proiectându-le în contextul socio-politic contemporan. Instituția stimulează în mod susținut procesul de creație populară la nivelul tuturor genurilor artistice, sub semnul configurării valorice în context național și internațional.

Evoluția acestei instituții însă cunoaște un parcurs sinuos care are ca punct inițial vechea „Casă a Creației“ (instituție înființată în anii 60, care avea corespondente în toate județele țării), transformată ulterior în „Centrul de Îndrumare“, lângă care a fost alipită „Școala populară de artă“, pentru ca după evenimentele din 1989 să fie desființate toate aceste instituții.

A urmat un nou început al unei instituții care și-a propus să umple golurile lăsate de dispariția vechii structuri și bineînțeles lipsa unor organizații profesioniste de spectacole (filarmonică, teatre, operă/operetă, etc). Dacă în primii ani resursele erau nesemnificative iar realizările precare, astăzi, putem spune că această instituție este un etalon în tot ce înseamnă profesionalism în mediul cultural aplicat cu precădere în viața satului din Câmpia Bărăganului.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este astăzi un focalizator al culturii și spiritualității populare ialomițene, un suport important în stabilirea și păstrarea identității noastre în epoca globalizării și a integrării statului în rândul națiunilor europene. Șansa noastră este dată de ceea ce aproape toate națiunile occidentale au pierdut: sacralul, viața rurală, existența unor forme de cultură populară și de viață arhaice, a patrimoniului imaterial, pe care nu le mai putem întâlni altundeva. Ialomița este depozitarul unei culturi populare de o valoare deosebită, pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale s-a străduit permanent să o pună în valoare și, mai mult de atât, să o pună în circulație, în țară și în lume. Tocmai această bogăție ne obligă să nu uităm nimic, începând de la oamenii care au muncit în cadrul instituției de-a lungul anilor până la cele mai mici obiceiuri și detalii legate de tradițiile județului nostru.

Prin cercetarea și promovarea rezultatelor acesteia, reușim să transmitem din trecut spre viitor, mesaje ale diferitelor forme de expresie ale culturii populare, tinerii preluând direct de la sursă acest patrimoniu imaterial. Identificând fiecare vatră folclorică, selectând elementele edificatoare pentru zona etnofolclorică a Ialomiței, reușim să păstrăm legătura între trecut și prezent, integrând-o în spațiul național și european.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, ca instituție aflată sub autoritatea Consiliului Județean are obligația de a răspunde dezideratelor culturale care se regăsesc în obiectul de activitate al instituției, impunând prin acestea o relație corectă între actul artistic-cultural și consumatorul de cultură, în toată diversitatea și

complexitatea lui. Ca urmare, strategia managerială viitoare va sprijini cu precădere activitatea intensă și diversificată, confirmând în același timp faptul că aceasta este instituția culturală cu gama cea mai complexă de activități din județ, acestea desfășurându-se de la nivel local până la nivel internațional.

Totodată prin statutul său, CJCPCT Ialomița este o instituție care organizează spectacole și concerte de importanță județeană. Acest lucru este reflectat chiar de activitatea sa. În acțiunile de fructificare a valorilor culturale perene, instituția își include în programul de activitate festivaluri, spectacole, sărbători populare, expoziții și alte manifestări etnofolclorice de activare a talentelor din toate genurile artei. Aceste tipuri de manifestări se adresează unei largi categorii de public interesat de folclor și păstrarea tradițiilor populare în toată diversitatea sa. Evenimentele artistice organizate atrag un număr important de participanți, având rolul de a aduce în fața publicului frumusețea folclorului ialomițean, relevând autenticitatea sa și promovând bunurile culturale - tradiționale sau contemporane, satisfăcând nevoia cetățenilor de cultură, artă, informație și divertisment.

Un alt argument care susține importanța instituției în acest domeniu este chiar structura sa. Prin regulamentul de organizare și funcționare, aceasta cuprinde printre compartimente principale: Promovarea Culturii Tradiționale și Serviciul Ansamblul Folcloric „Doina Bărăganului“.

Rezultatele acestor activități se concretizează prin desfășurarea de numeroase evenimente culturale de un înalt nivel.

A1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Județul Ialomița este un județ cu specific preponderent agrar și are relativ puține instituții culturale. Cu atât mai mult, nu există în județul nostru instituții profesioniste de spectacole și concerte, private sau ONG-uri, cu acest profil.

Pentru realizarea misiunii sale și îndeplinirea obiectivelor propuse, CJCPCT Ialomița a colaborat cu instituții și organizații culturale diverse, atât la nivel județean cât și național și internațional. Dintre partenerii tradiționali cu care am avut relații strânse și constante de colaborare în trecutul apropiat se pot enumera:

- Direcția Educație, Cultură și tineret Slobozia. Căminele culturale din județ și Casele de cultură orășenești; Consiliile locale din județul Ialomița;
- Instituțiile culturale județene: Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național al Agriculturii, Centrul Cultural „Ionel Perlea“, Biblioteca Județeană „Ștefan Bănuțescu“ Ialomița, Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Ialomița, fundații culturale;
- Alte instituții județene: Episcopia Sloboziei și Călărașilor, Inspectoratul Școlar Județean Ialomița, școli și biblioteci, ONG-uri ;
- Alte instituții de anvergură națională și internațională: Institutul Național al Patrimoniului din cadrul Ministerului Culturii, Institutul Cultural Român, Institutul Național de etnografie și folclor, Centrele Județene pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Centre culturale din țară, Complexul Național Muzeal „ASTRA“ Sibiu, Universitatea Națională de Muzică București, Asociația Națională Corală din România, Centrul Național „Tinerimea Română“, Palatul național al Copiilor – București, Uniunea Națională a compozitorilor și muzicologilor din România, Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Romana de Televiziune, Antena 3 Slobozia, CREART București, Radio Romania Antena Satelor, Radio Diaspora, Consulatul României la Ciudad Real, Școala de Civilizație și tradiție romanească din Madrid – Spania, Școala „Dacia” de civilizație romanească a comunității românilor din Atena – Grecia, Comitetul Internațional al Festivalurilor Folclorice Internaționale, Interculture etc.

Consider că aceste colaborări cu instituțiile enumerate mai sus sunt deosebit de importante pentru instituție întrucât produsul artistic câștigă în consistență și profesionalism prin atragerea în grupurile de lucru a unor specialiști de talie națională și internațională. De asemenea atragerea a cât mai multor organizații locale sau județene adaugă plus valoare actului artistic prin implicare și cointeresare fiind astfel mult mai aproape de beneficiarul actului cultural.

A.2 Analiza SWOT

Calități (puncte tari)

- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural pe teritoriul județului Ialomița.
- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural (proiecte culturale derulate constant: Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“, Festivalul de colinde „Sub zare de soare“, Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“, Festivalul național de folclor „Ion Albeșteanu“, Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“, etc.).
- inițiativele și evenimentele cultural-artistice sunt susținute de autoritățile locale și județene.
- experiența în managementul cultural (formarea unui colectiv de specialiști valoroși).
- apetența publicului pentru acte culturale de calitate.
- clădirea în care instituția își desfășoară activitatea a beneficiat de reabilitare termică.
- dispune de personal specializat și de aparatură foto/video proprie și sonorizare pentru diverse activități.
- dispune de automobile proprii (2 microbuze și un autoturism).
- o strânsă legătură cu ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Ialomița, care oferă sprijin necondiționat pentru organizarea tuturor manifestărilor culturale artistice și asigură cheltuielile de funcționare și de personal al instituției.

Defecte (puncte slabe)

- resurse umane de specialitate limitate de care dispune instituția.
- Legea Salarizării nr.153/2017 dezechilibrează salariile personalului cu vechime în funcții din instituție și favorizează personalul nou angajat fără vechime și fără responsabilități majore în instituție.
- insuficiența programelor de formare și specializare a resurselor umane prin învățământul formal, având în vedere importanța meseriilor tradiționale.
- Imperfecțiunea OUG nr.189/2008, care discriminează managerii instituțiilor de cultură prin nivelul de salarizare și neacordarea unor drepturi conform Codului Muncii.
- flexibilitate relativ redusă a direcțiilor de activitate datorată cadrului legislativ.
- lipsa spațiilor expoziționale.
- atractivitatea redusă a zonei din punct de vedere investițional în domeniul cultural și al conservării elementelor de identitate națională.
- inexistența unor studii și strategii de marketing specifice domeniului cultural și al promovării tradițiilor și obiceiurilor locale și naționale

Oportunități

- derularea unor proiecte în parteneriat atât în țară cât și în străinătate.
- contactul permanent cu elita culturii românești.
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european.
- concurență relativ scăzută în oferta culturală.

- existența programelor de finanțare naționale și internaționale, altele decât cele din fondurile structurale.

Amenințări

- pierderea interesului publicului. Amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ului) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului.
- cadrul legislativ nefavorabil.
- salarizarea personalului din sistemul cultural.
- lipsa fondurilor pentru investiții. Scăderea alocațiilor bugetare și, implicit, a posibilităților de finanțare.
- neincluderea la potențial maxim în circuitele culturale naționale și internaționale.
- interesul relativ scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale.

A.3 Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce sunt organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului ialomițean. Pentru fiecare proiect cultural sunt editate broșuri și pliante unde sunt prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitățile respective, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) sunt realizate și amplasate în localitățile județului, panouri publicitare, bannere, afișe, elemente de scenografie corespunzătoare pe scenele special amenajate pentru spectacole. Au fost realizate spoturi și emisiuni radio-tv mediatizate pe posturile locale și naționale prin care au fost prezentate proiectele culturale derulate. Evenimentele cultural-artistice de anvergură se transmit în direct sau înregistrat unele chiar în mod repetat de posturile de televiziune naționale dar și pe paginile de socializare ale instituției unde se înregistrează vizualizări multiple.

Datele din arhiva instituției (arhivă foto, audio, video; date referitoare la istoria Festivalului național de muzică ușoară „Trofeul tinereții” – Amara, Festivalului național de folclor „Doina Bărăganului”, Festivalului național de tarafuri „Ion Albeșteanu” Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan”) sunt puse la dispoziția celor interesați. Această strategie de colaborare cu publicațiile centrale permite valorificarea datelor aflate în arhiva instituției.

Un alt aspect important pe care CJCPCT Ialomița trebuie să îl aibă în vedere și pe viitor este desfășurarea activității sale pe criteriile modernității. Actul de cultură realizat trebuie intens promovat, iar internetul este un mijloc eficient prin care se realizează acest lucru.

În acest moment prin mijloace proprii instituția administrează 6 site-uri web :

www.traditieialomita.ro

www.doinabaraganului.ro

www.festivaluldoinabaraganului.ro

www.albesteanu.ro

www.floaredepebaragan.ro

www.festivalulamara.ro

Toate aceste site-uri au și corespondente pe rețelele de socializare. Ele sunt permanent actualizate și măresc astfel gradul de vizibilitate al activității instituției.

Consider că în acest moment oglindirea activității proprii a instituției este bună, dar poate fi amplificată pe viitor respectând însă anumite principii prin care profesionalismul și valoarea să primeze în detrimentul succesului ieftin lipsit de consistență. Menirea instituției

este aceea de a etala acte culturale de calitate contrabalansând astfel agresiunea kitsch-urilor promovate ostentativ pe toate canalele media.

Pe viitor consider că ar trebuie să se plieze activitatea de promovare luând în calcul principiile moderne de marketing cultural în vigoare elaborate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală. De asemenea, pentru a putea ridica nivelul de promovare și valorificare se pot adapta organigrama și statul de funcții cu transformarea unor posturi existente/obținerea unor posturi noi sau externalizarea unor servicii către furnizori cu experiență și realizări în acest domeniu.

De asemenea este imperios necesar ca tot acest proces să se desfășoare în concordanță cu strategiile locale, naționale și europene din domeniul cultural, drept pentru care consider că un prim pas ar fi o analiză temeinică, o radiografie la zi a situației existente prin comandarea unui studiu sociologic la nivel județean care să aibe ca subiect cultura în sens general.

Totodată este imperios necesar promovarea instituției în emisiuni de profil la radio și tv, realizarea unor materiale video și audio pentru promovarea culturii tradiționale ialomițene.

A.4 Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

O abordare viitoare a cunoașterii categoriilor de beneficiari trebui sa fie prin conlucrarea factorilor și instituțiilor ce gestionează sau activează în domeniul cultural și aici mă refer la toate instituțiile cu profil cultural din județ dar și a partenerilor ce dețin o structură organizatorică județeană. Aici pot fi de mare ajutor colaborările cu sectorul Cultural al Episcopiei Sloboziei și Călărașilor care și-a manifestat disponibilitatea să identifice prin preoți și ceilalți ostenitori din fiecare localitate a județului, nevoile culturale ale fiecărei comunități. Acest dialog poate furniza date foarte importante din teren despre categoriile de beneficiari ai domeniului cultural. De asemenea colaborarea cu diverse ONG-uri cu activitate culturală poate furniza date prețioase ce pot sta la baza unor noi proiecte culturale valoroase.

Primordială pentru activitatea instituției a fost și va fi în continuare identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc. De asemenea depistarea non-consumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural. Un capitol interesant este și structura pieței culturale din punctul de vedere al ofertei bunului sau serviciului cercetat.

Ne vor suscita în permanență interesul întrebări precum :

- Ce bunuri și servicii culturale sunt cerute, la ce nivel calitativ și în ce cantități ?
- Care sunt caracteristicile comportamentului consumatorilor și cum se manifestă acest comportament ?
- Ce schimbări au intervenit sau pot interveni ?
- Realizarea unor proiecte ce pot avea sprijin din fonduri nerambursabile pentru identificarea beneficiarilor actului cultural.

CJCPCT Ialomița nu a beneficiat, până acum de un studiu sociologic specializat, pe baza căruia să poată fi creionate categoriile de beneficiari cărora ne adresăm în mod direct sau indirect. Situația este cam aceeași în toată țara. Putem spune însă că raportările la acest subiect au fost și vor fi în continuare foarte serioase.

Având în vedere toate aceste aspecte pe viitor propun:

- a. Continuarea studierii documentelor oficiale existente atât la nivel județean, cât și cele la nivel național, privind întotdeauna în perspectiva europeană. Datele culese ne vor fi de ajutor și în cazul întocmirii de solicitări de finanțare pentru proiectele naționale sau europene în care instituția este parteneră.

Aceste principii la care ne raportăm sunt cuprinse în:

- Strategia de dezvoltare a județului Ialomița în perioada următoare.
 - Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada următoare.
 - „Barometrul de consum cultural – Cultura între global și local“
 - Documentele de specialitate emise de Institutul Național al Patrimoniului.
- b. Cercetările din anii anteriori sub forma de sondaje pe diverse teme vor fi diversificate (ex. - identificarea unor persoane care să se încadreze în proiectul „Tezaur uman viu”, stabilirea personalităților invitate la festivalurile organizate de noi, etc);
- c. Continuarea culegerii de informații referitoare la așezămintele culturale din teritoriu (starea căminelor culturale atât din punct de vedere patrimonial cât și a activității depuse);
- d. Vor avea loc discuții de grup (8-12 participanți) și interviuri personale pe anumite teme de interes.
- e. Vom analiza periodic datele statistice furnizate de traficul pe internet – Youtube, Facebook, TV- local și național, etc.

A.5 Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Grupurile cărora instituția se adresează sunt diverse. Prin faptul că în istoria județului nostru nu a existat nici o singură instituție profesionistă de spectacole, atunci acest gol a fost necesar a fi astupat de organizațiile existente. Exemplele pot continua însă cert este că acea nevoie de frumos, de artă în adevăratul sens al cuvântului a fost și va rămâne bine conturată indiferent de locul unde se află potențialul beneficiar cultural.

Am definit grupurile-țintă stabilind mai multe criterii dintre care exemplific în cele ce urmează doar câteva :

- Geografic– Local (la nivelul comunității – sat, comună, oraș, etc), Județean, Național, Internațional;
- Frecvența participării la evenimente sau acte culturale – Cele mai des frecventate sunt sărbătorile locale, apoi festivalurile de muzică/film/teatru, spectacolele de divertisment/muzică, vizitarea expozițiilor etnografice;
- Categoriile de vârstă și gen – (În cazul sărbătorilor locale, conform „Barometrului de consum cultural“ se constată o diversificare a beneficiarilor în sensul în care participă într-o măsură mai mare femeile, copiii și tinerii, dar și persoanele cu vârstă cuprinsă între 35 și 85 de ani).

Cu siguranță există mai multe categorii de beneficiari, drept pentru care îmi propun ca în activitatea managerială, instituția să vină în sprijinul solicitărilor și așteptărilor acestora cu proiecte diversificate prin acțiuni culturale de calitate.

A.6 Profilul beneficiarului actual

Județul Ialomița nu beneficiază de un studiu sociologic pe teme culturale, fapt care m-a obligat să creionez un model al beneficiarului de produse culturale oferite de CJCPCT Ialomița corelând pe de-o parte datele oferite de Institutul Național Pentru Cercetare și Formare Culturală, cu cele publicate sub egida Consiliului Județean Ialomița în ultimii ani.

Astfel :

- a). - Când ne referim la activitatea artistică atunci beneficiarul este un public larg care se înregistrează pe segmentul de vârstă 16-60 de ani – categorie de vârstă, dintre cele mai activ ocupate – se constată o apetență pentru activitățile culturale realizate în aer liber fiind foarte bine receptate Festivalurile Naționale și activitățile locale (în ultimele ediții ale Festivalului interjudețean de tradiție culinară “La casa Tudorilor”, s-au înregistrat în medie cam 8000 de spectatori pe seara)

- Luând în calcul realitatea demografică, conform datelor statistice la nivelul anului 2023 în județul Ialomița 56% din populație trăiește în mediul rural și numai 44% în mediul urban.

- Din punct de vedere ocupațional majoritatea populației active lucrează în domeniul agriculturii și al industriei alimentare.

b). - Atunci când ne referim la componenta de cercetare, conservare și pregătire metodologică a instituției beneficiarul este cel care frecventează în mod constant biblioteca și muzeul. Acestea sunt instituții al căror scop principal este de a constitui, achiziționa, a organiza, a prelucra, a dezvolta, a comunica, a expune și a conserva patrimoniul material și imaterial al umanității și al mediului său ambiant în scopul educației, cercetării sau al delectării.

Personal eu consider că datele de mai sus nu e bine să fie interpretate în mod strict dar nici nu trebuie ignorate fiind rodul muncii unor colective de specialiști în domeniu. Însă pot exemplifica interesul pe care îl acordăm beneficiarilor din rândul tinerilor (vezi festivalurile pentru copii și tineret organizate) și interesul pe care aceștia îl manifestă față de programele și proiectele desfășurate sub semnătura CJCPCT prin statisticile publice pe care marile canale media YouTube sau Facebook le etalează, știind faptul că principalii utilizatori în acest domeniu sunt tinerii.

Consider că în următorii ani profilul beneficiarului cultural trebuie să fie diversificat, publicul fie el spectator tânăr, matur sau bătrân, în fotoliul spectatorului, în fața televizorului sau a computerului trebuie să fie atras în circuitul manifestărilor culturale produse de instituție, având ca principal argument calitatea actului artistic, consistența lui, și nu succesul facil al non-producțiilor comerciale.

B. Analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1 Analiza programelor și a proiectelor instituției

Strategia managerială abordată în perioada precedentă s-a înscris întocmai în spiritul politicilor culturale locale, naționale și europene. În plan județean principalul obiectiv a fost desfășurarea de manifestări culturale proprii, în cât mai multe localități din județ. Activitățile derulate au avut grupuri țintă diverse. S-a continuat astfel dimensionarea și așezarea actului cultural pe coordonatele impuse de valoare și calitate, având în prim-plan latura spirituală atât de necesară unei societăți civilizate, aflată în drumul său spre progres. O latură importantă în activitatea instituției a constituit-o descoperirea și promovarea valorilor ialomițene, ca parte integrantă a culturii naționale, precum și integrarea acestor valori în circuitul european.

Obiectivele generale și specifice politicii culturale naționale urmărite au fost :

- Promovarea patrimoniului material și imaterial;
- Creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală;
- Salvagardarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial;
- Realizarea unui cadru unitar de susținere și recunoaștere a rolului creatorului și artistului în societatea contemporană;
- Dezvoltarea infrastructurii culturale prin reabilitarea celei existente și prin construirea de noi facilități;
- Creșterea rolului și ponderii organizațiilor neguvernamentale atât în configurarea ofertei culturale cât și în formularea politicilor culturale, atât la nivel național, dar mai ales la nivel local;
- Susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative;

- Creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative;
- Promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile;
- Creșterea accesului și participării tinerilor la viața culturală;
- Promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale;
- Susținerea și diversificarea ofertei specifice a instituțiilor de spectacol sau concerte;
- Facilitarea și stimularea accesului pe piața internațională a operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului de bunuri culturale, cât și în privința accesului și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale.

Toate aceste idei nobile ale strategiei culturale naționale au avut un rol constructiv în demersul organizațional, conștienți fiind că ele se înscriu la rândul lor în cadrul celor trei mari categorii de obiective avute în vedere de *Agenda Europeană pentru Cultură*:

- Diversitatea culturală și dialogul intercultural, inclusiv mobilitatea transfrontalieră a artiștilor și a celor angajați în sectorul culturii precum și difuzarea transfrontalieră a operelor.
- Cultura în calitate de catalizator al creativității, în legătură directă cu strategiile de dezvoltare și de ocupare.
- Cultura ca element esențial al relațiilor internaționale.

CJCPCT Ialomița și-a desfășurat activitatea pe parcursul ultimilor ani, urmărind fără tăgadă ca toate programele și proiectele pe care le-a desfășurat să aibă o notă de seriozitate și profesionalism, de autenticitate și specificitate, promovând astfel atât zona Bărăganului în România cât și specificul național într-o Europă unită.

B.2 Concluzii

În ultimii ani Centrul Județean pentru Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița și-a îndeplinit obiectivele propuse aflându-se pe un drum ascendent în toate sferele de activitate.

De asemenea, conștientizăm faptul că pe măsură ce structura instituțională evoluează de la simplu către complex apar nevoi noi de eficientizare, de control și delegare, procese ample care puse în practică corect te ajută să mergi pe un drum ascendent. Fiecărei etape în parte îi corespund anumite obiective, strategii, proceduri și instrumente de implementare a acestora: planificare, organizare, recrutare și managementul resurselor umane, conducere, coordonare, control.

Parcursul progresiv pe care se află CJCPCT Ialomița este confirmat de aprecierile specialiștilor din domeniu, atât în sfera muncii de cercetare cât și în cea a proiectelor artistice, dar mai ales de impactul activităților asupra publicului și a beneficiarilor.

B2.1 Reformularea mesajului

CJCPCT Ialomița este o instituție care a înțeles dinamica forțelor și tehnologiilor aflate în schimbare. A trebuit astfel să existe o concepție strategică, să se inoveze, să se cunoască modul de prezentare a beneficiilor publicului general și categoriilor de public iubitori ai tradițiilor și obiceiurilor.

Pentru a spori încrederea și satisfacția publicului, pentru a crește nivelul de consum cultural este obligatorie însă o abordare modernă în care promovarea unei imagini noi este obligatorie. Îmbunătățirea activității se poate realiza prin adaptarea instrumentelor pe care sectorul privat le folosește pentru a-și desfășura activitatea. Mă gândesc aici la marketing în special. Astfel, deviza marketingului din sectorul privat „satisfacție și valoare pentru client“ devine pentru sectorul public : „SATISFACȚIE ȘI VALOARE PENTRU CETĂȚEAN“.

Principiile după care trebuie să ne ghidăm astăzi sunt :

- Administrația publică se află în serviciul cetățeanului. Misiunea instituției este de servire a cetățeanului și, în consecință, toate resursele și metodele sistemului administrației sunt subordonate acestui scop.
- Principiul flexibilității: activitatea instituției trebuie să fie adaptată la mediul în care ne desfășurăm activitatea.
- Promovarea strategiilor active de dezvoltare, care să urmărească nu numai adaptarea instituției la mediu, ci și influențarea lui.
- Creșterea capacității instituției pentru adaptarea rapidă la transformările sociale.
- Cunoașterea exactă a cerințelor sociale actuale și prevederea celor viitoare.

De fapt noi suntem prestatori de servicii culturale. Evaluarea acestora se face numai de către consumatori și numai după realizarea prestațiilor.

Aceste servicii oferite cetățenilor de CJCPCT Ialomița, în funcție de conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate sunt clasificate astfel :

- Domeniul spectacolelor – muzică, dans, formații artistice, festivaluri (vezi toată agenda de activități artistice);
- Domeniul artelor plastice – expoziții de artă populară;
- Domeniul creațiilor culturale oferite pe suporturi specifice și servicii de difuzare specializate: film (în special film documentar cu referire directă la tradiții și obiceiuri locale); carte (culegeri de folclor); reviste; editare cărți despre tradiții și obiceiuri locale; editare pliante și reviste despre activități culturale realizate în localitățile județului;
- Domeniul comunicațiilor de masă, împreună cu mijloacele tehnice de receptare, redactare și difuzare a mesajelor: presă scrisă, radio, televiziune, mijloace de promovare online.

În toate aceste cazuri instituția a performat pe parcursul ultimilor ani, având rezultate notabile.

Partea mai puțin plăcută este reprezentată de cadrul legislativ românesc caracterizat pe scurt ca fiind complex, stufos, și nu acordă facilități deosebite culturii în sens general.

B2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița își asumă responsabilități de:

- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, centre culturale, universități populare), pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și, după caz. Acestei prime responsabilități îi corespunde din punct de vedere organizatoric susținerea Programului „Cercetare, conservare, pregătire metodologică“.
- Instituție culturală pe segmentul cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, muzicale, coregrafice, revitalizare artă populară, obiceiuri și tradiții locale, expoziții de artă populară, editare și sprijin de specialitate pentru editarea de reviste culturale, studii, albume, pliante etc.). Acestei responsabilități îi corespunde din punct de vedere organizatoric susținerea „Programului cultural artistic” care are drept scop valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului.

Referindu-ne strict la aceste două mari componente ale activității de până acum, care se regăsesc în formulările de mai sus putem afirma că CJCPCT Ialomița și-a îndeplinit într-o proporție covârșitoare sarcinile impuse încadrându-se în alocațiile bugetare avute la dispoziție, respectând totodată principiile general valabile de calitate și eficiență aplicate pentru fiecare activitate în parte.

Al treilea program de activitate asumat este cel de natură administrativă și pe viitor ne propunem să accesăm și fonduri europene.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz.

C.1 Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

- Organigrama Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița se aprobă anual prin Hotărârea Consiliului Județean Ialomița și cuprinde la momentul actual 26 de posturi, din care 3 sunt funcții contractuale de conducere (manager/director și 2 șefi de serviciu) și 23 funcții contractuale de execuție. Ca structuri organizatorice, există: un compartiment de specialitate (1 post), Serviciul Economic, Juridic și Promovare (10 posturi), condus de un șef serviciu și compus din Compartimentul Financiar Administrativ (3 posturi) Compartimentul Juridic (un post) și Compartimentul Promovarea Culturii Tradiționale (6 posturi), Serviciul Ansamblul Folcloric "Doina Bărăganului" (13 posturi), compus din Compartimentul Instrumental Vocal(11 posturi) și Compartimentul Coregrafie-Dansuri (2 posturi).

- Statul de funcții al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița cuprinde structura funcțiilor contractuale, funcții de conducere (3) și de execuție (23), gradul/treapta profesională pentru fiecare funcție, nivelul studiilor necesare și numărul de posturi. Detalierea funcțiilor contractuale reține următoarea structură: o funcție de manager/director, 2 funcții de conducere de șef serviciu, , 1 dirijor, 2 solist vocal, 8 instrumentiști, 2 maestru dans, 1 regizor tehnic, 1 analist, 1 consilier juridic, 1 economist, 1 documentarist, 1 operator imagine, 1 referent , 1 maestru sunet, 1 muncitor, 1 șofer. Din punct de vedere al studiilor, 13 comportă studii superioare, 1 medii, 1 generale și 11 fără nivel studii.

În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.26/2005 privind managementul instituțiilor publice de cultură s-a instituit funcția de manager, reglementată apoi și prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008.

- Regulamentul de organizare și funcționare(ROF-ul) are la bază prevederile Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/2004 de aprobare a "Regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale". și a fost adoptat prin Hotărârea nr. 316 din 21.12.2023 a Consiliului Județean Ialomița. El reglementează denumirea, natura juridică, sediul, scopul, obiectul de activitate și atribuțiile instituției, structura organizatorică și de conducere, funcționarea și atribuțiile acestora, atribuțiile structurilor de specialitate, atribuțiile Serviciului Ansamblul Folcloric "Doina Bărăganului, bugetul de venituri și cheltuieli și patrimoniul instituției, dispoziții finale.

- Regulamentul de ordine interioară (ROI-ul) și Fișele de post au fost întocmite respectând legislația în vigoare și au fost ajustate periodic ori de câte ori a fost nevoie. (ultima modificare a ROI a avut loc în anul 2021).

C.2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În ceea ce privește regulamentele (ROF-ul sau ROI-ul) consider că ele pot fi modificate/completate periodic, în funcție de evoluția instituțională proprie, modificările legislative sau de cerințele finanțatorului în speță Consiliul Județean Ialomița.

C. 3 Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Analizând capacitățile instituției din punct de vedere al resurselor umane proprii, se impune:

- Revizuirea periodică a fișelor de post
- Crearea unui departament nou absolut necesar (tehnic)
- Stimularea participării cu propuneri pentru dezvoltarea unor programe noi sau revizuirea celor existente,
- Realizarea integrată a unor planuri de formare și perfecționare
- Realizarea unei evaluări robuste a impactului formării profesionale
- Corelarea obiectivelor individuale cu cele ale organizației
- înființarea unor posturi noi în cadrul Compartimentului Instrumental Vocal al Serviciului Ansamblul Folcloric “Doina Bărăganului” (instrumentiști și soliști vocali).

Referitor la „Programul Cultural Artistic” și „Serviciul Ansamblul Doina Bărăganului” se impune înființarea unui departament tehnic care să gestioneze tehnica de spectacol (sonorizare, ecrane led, generator electric, sistem multcam, etc) dar și pentru nevoile tehnice ale sălii de spectacole Europa a Consiliului Județean Ialomița și a celorlalte instituții de cultură județene.

C.4 Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

În România, noțiunea de delegare are două direcții. Prima este definită de Codul Muncii, (prin art. 43 „Delegarea reprezintă exercitarea temporară, din dispoziția angajatorului, de către salariat, a unor lucrări sau sarcini corespunzătoare atribuțiilor de serviciu în afara locului său de muncă”) iar cea de-a doua definiție a delegării este dată de Codul de Procedură Penală și nu face obiectul acestui material.

De ce există o frică pentru acest tip de abordare a sarcinilor manageriale ?

În esență cauzele sunt următoarele : teama de a pierde controlul, tendința de a fi autoritar, neîncrederea în subordonați, neîncrederea în ceea ce privește funcționarea acestei proceduri, maturitatea de care încă nu dăm dovadă la nivel de abordare strategică a organizației în această direcție.

Eu consider că delegarea și încrederea merg mână în mână când vine vorba despre control. La început, controlul este exercitat periodic asupra angajatului și ar trebui să fie axat pe rezultate, și nu pe mijloace. Puțin câte puțin, pe măsură ce încrederea în angajat crește, controlul scade, creându-se o relație solidă între manager și subordonat, până la urmă convenabilă pentru ambele părți. Acest lucru este posibil mai ales pentru că managerul este cel care răspunde în continuare de activitățile ce au fost delegate subordonatului său.

În practică, până la urmă, procesul delegării se poate dovedi eficient pentru promovarea salariaților, pentru dobândirea de către aceștia a unor calități manageriale și pentru îmbunătățirea permanentă a acestora. Nu în ultimul rând, e utilă pentru asigurarea continuității activității, indiferent de natura situațiilor ce pot apărea.

Ce trebuie urmărit în elaborarea procedurii de delegare ?

- identificarea activităților ce pot fi delegate;
- alegerea persoanei potrivite prin prisma cunoștințelor, a experienței și a vechimii în instituție
- transferul de atribuții, competențe, responsabilități trebuie să aibă caracter temporar
- relația de delegare se stabilește între manager și subordonatul său
- nu se vor delega sarcini de importanță strategică, cu impact uman deosebit;
- pentru un control al delegării și o evaluare pertinentă a acesteia, luarea la cunoștință a sarcinilor și responsabilităților care fac obiectul delegării trebuie să fie menționate în scris.

Motivele pentru care se recurge la delegare pot fi următoarele:

- înlocuirea temporară a managerului (concediu de odihnă, cursuri de specializare)

- gestionarea eficientă a timpului; astfel, prin delegare, managerul are ocazia să acorde o atenție sporită problemelor strategice ale instituției
- politica managerială pentru promovarea angajaților
- asigurarea continuității operațiunilor indiferent de natura situațiilor ce pot apărea, inclusiv în perioade de fluctuație a personalului, prin stabilirea unor pași privind procedura de delegare.

În concluzie consider că instituția delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial este un procedeu util pe care îl voi sprijini în perioada managerială următoare.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective pe anii 2022- 2024:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

În anul 2022 bugetul inițial al instituției a fost de 2.099.000 lei, și a fost suplimentat cu suma de 332.000 lei.

Din prevederile definitive de 2.431.000 s-a cheltuit suma de 2.137.528 lei, din care subvenție 2.111.579 lei și venituri proprii 25.950 lei.

Repartizare cheltuieli:

- cheltuielile de personal 1.161.507 lei,
- bunuri și servicii 951.681 lei
- cheltuieli de capital 24.340 lei (achiziții: clarinet, microfoane instrument- 5 seturi)

În anul 2023 bugetul inițial al instituției a fost de 2.845.000 lei.

Din prevederile definitive în sumă de 2.917.000 lei s-a cheltuit suma de 2.419.504 lei, din care subvenție 2.383.301 lei și venituri proprii 36.203 lei.

Repartizare cheltuieli:

- cheltuielile de personal 1.391.658 lei,
- bunuri și servicii 1.027.846 lei

În anul 2024 bugetul inițial al instituției a fost de 3.024.000 lei.

Din prevederile definitive în sumă de 3.642.000 lei s-a cheltuit la 31 octombrie 2024 suma de 2.816.603 lei, din care subvenție 2.769.483 și venituri proprii 47.120 lei.

Repartizare cheltuieli:

- cheltuielile de personal 1.427.521 lei,
- bunuri și servicii 1.383.083 lei
- cheltuieli de capital 5.999 lei (achiziții: dispozitiv stocare date)

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în caietul de obiective:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
Anul 2022				
1.	„Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	300	300	Identificarea, colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției

				și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Programul cultural-artistic	842	806	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.
Anul 2023				
1.	„Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	300	300	Identificarea, colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Programul cultural-artistic	1130	906	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.
Anul 2024				
1.	„Cercetare-conservare-pregătire metodologică“	300	280	Identificarea, colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană. Cercetarea, conservarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare, investigându-se dinamica actuală a tradiției și urmărind prioritar scopuri aplicative
2.	Programul cultural-artistic	1625	1189	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Încasările din prestari servicii artistice cu Ansamblul Doina Baraganului s-au facut în baza unui tarif stabilit și aprobat în Consiliul de Administrație al instituției. Spectacolele din cadrul festivalurilor organizate au fost în cea mai mare parte gratuite, multe dintre acestea s-au desfășurat în spații deschise.

Total venituri proprii:			lei
2022	2023	2024	
25.950	36.203	47.120	

din care:

Prestări servicii artistice cu ansamblul „Doina Bărăganului“

2022	2023	2024
22.000	36.203	40.000

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției; Bilete

intrare spectacole: lei

2022	2023	2024
3.950	-	7.120

3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale sau entități private;

În cadrul Festivalului de muzică ușoară „Trofeul Tinereții” – Amara conform parteneriatului dintre cele 4 instituții organizatoare sumele încasate au fost contabilizate de Consiliul Local Amara atât la venituri cât și la cheltuieli.

În concluzie pentru viitor consider că dezvoltarea gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției trebuie să fie constantă, un pas important în derularea acestui proces fiind dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile publice, private sau ONG-uri.

Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

3.3. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

2022	2023	2024
54,3 %	57,5%	50,6%

3.4. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

2022	2023	2024
1,13 %	0	0,2 %

3.5. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație; Salariile sunt acoperite 100% din subvenție.

3.6. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

2022	2023	2024
11,01 %	6,91 %	15,04 %

3.7. cheltuieli pe beneficiar, din care:

4.5.a din subvenție;

2022	2023	2024
------	------	------

În concluzie consider că trebuie să se suplimenteze sursele atrase atât prin atragerea de fonduri din proiecte cu finanțare națională sau europeană, cât și din sporirea veniturilor proprii. Acest deziderat poate fi îndeplinit așa cum am menționat în cadrul acestui document și în urma unor studii de marketing ce pot fi efectuate la nivelul județului nostru.

E.Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate (proponeri, pentru întreaga perioadă de management)

E.1 Viziune

Crearea unei viziuni cu privire la situația dorită a viitorului este una dintre metodele cele mai populare pentru planificarea și implementarea schimbărilor organizației. După părerea mea viziunea liderului în ceea ce privește următoarea perioadă managerială trebuie să fie adecvată la situația existentă în acest moment, să stabilească niște standarde de excelență, să reflecte o serie de idealuri înalte, în același timp să inspire entuziasm și să clarifice scopul organizației și nu în ultimul rând să aibă un caracter unic în care ambiția de a atinge noi orizonturi profesionale să joace un rol determinant.

Viziunea propusă este una în raport cu activitatea organizațiilor naționale și internaționale (Ministerul Culturii, Consiliul Europei, UNESCO): Centralitatea culturii în societate inclusivă și bazată pe dezvoltare durabilă și inteligentă pe care o construim pentru generațiile de azi și de mâine.

E.2 Misiunea

Misiunea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița este documentarea, culegerea și conservarea valorilor creației și tradiției populare, dezvoltarea acestora în contemporaneitate, ca marcă a identității etnoculturale, stimularea procesului de creație populară în toate genurile artistice, integrarea lor în circuitul de valori județean, regional, național și internațional.

E.3 Obiectivele instituției

Conform actului de înființare/organizare a instituției, obiectivele Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița sunt următoarele:

- menținerea, afirmarea și perpetuarea elementelor definitorii din perimetrul valorilor materiale și spirituale care compun tradiția culturală ialomițeană;
- organizarea activității de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare din județul Ialomița, printr-o instituție publică de cultură, de nivel județean, cu profil științific, metodologic și de spectacol;
- constituirea bazei de date și valori a culturii populare din județul Ialomița, în contextul devenirii actuale, prin cercetarea și evaluarea realității fenomenului culturii populare;
- colecționarea și teaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru dezvoltarea actuală a tradiției populare din județul Ialomița și valorificarea patrimoniului acumulat (arhive, colecții, etc.);
- asigurarea fundamentării științifice a strategiei culturale a județului Ialomița din acest domeniu, în conformitate cu înscrisurile oficiale emise de Consiliul Județean Ialomița

- inițierea de măsuri stimulative pentru consacrarea și apărarea statutului creatorilor și performerilor tradiției populare din județ, pentru protecția datinilor și valorilor împotriva fenomenelor poluante din domeniu;
- inițierea și realizarea de programe de valorificare culturală și artistică a tradiției populare și a creației contemporane din județul Ialomița;
- asigurarea asistenței metodice de specialitate instituțiilor culturale publice (cămine culturale, case de cultură etc.) în activitatea de stimulare și valorificare a tradiției și creației populare din localitățile județului Ialomița, precum și, la cerere, societăților și asociațiilor cultural-artistice, celorlalte organizații cu preocupări în domeniu;
- executarea competențelor prevăzute de actele normative în vigoare cu privire la combaterea tendințelor de degradare a creației populare;
- asigurarea, la cererea celor interesați, de consultații și documentații de specialitate în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare ialomițene;
- adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității specifice Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, urmărind implementarea de strategii și programe proprii care să asigure îndeplinirea misiunii instituției.

În același timp pentru următoarea perioadă managementul instituției va avea ca obiectiv principal dezvoltarea CJCPCT Ialomița, urmărind:

- Managementul resurselor umane

Obiectiv: asigurarea, dezvoltarea, motivarea și adaptarea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor beneficiarilor cât și ale angajaților.

- Managementul economico-financiar

Obiectiv: Previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții/alocații bugetare acordate instituției de către Consiliul Județean Ialomița.

- Managementul administrativ

Obiectiv: Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative

- Managementul de proiect

Obiectiv: Implementarea strategiei manageriale de dezvoltare instituțională - incluzând strategia cultural-artistică pentru întreaga perioadă de management

E.4 Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Pentru următorii ani de activitate strategia propusă de mine pentru a fi implementată va respecta întru totul cadrul legislativ impus de ordonatorul principal de credite - Consiliul Județean Ialomița.

De asemenea voi urmări cu rigurozitate aplicarea strategiei Ministerului Culturii și voi respecta cadrul teoretic, principiile și orientările generale care fundamentează activitatea culturală în țara noastră după cum urmează:

- Dezvoltarea economică necesită stabilirea unui echilibru între nevoile de dezvoltare durabilă, cele privind dezvoltarea umană și bunăstarea personală acetățenilor și prosperitatea socială, economică și culturală.
- Unul din principalele obiective ale agregării valențelor sectorului cultural cu strategiile de dezvoltare este acela de a contribui la bunăstarea colectivă și

individuală a cetățenilor și, pe cale de consecință, de a participa la crearea unei societăți coezive și incluzive.

- Cultura ca toate celelalte sectoare socio-economice, trebuie la rândul său să caute și să stabilească sinergii cu celelalte sectoare în scopul dezvoltării sale durabile și integrate.
- Strategiile și politicile sociale, alături de cele culturale, trebuie să susțină participarea agenților sociali la viața culturală, pentru a se putea asigura pluralismul și diversitatea, elemente esențiale ale unei societăți democratice și care sunt de natură să consolideze sentimentele de bunăstare și apartenență, determinând astfel o dezvoltare coezivă și diminuarea fenomenelor de excluziune.
- Satisfacerea drepturilor culturale este nu numai un drept fundamental al cetățenilor, ci se declină prin asumarea de obligații și responsabilități la fiecare nivel de decizie publică.
- Respectarea drepturilor culturale presupune o acțiune concertată a tuturor actorilor sociali pentru configurarea țăintelor și priorităților strategiilor și politicilor publice.
- Strategiile/politicile publice trebuie să dezvolte și să susțină oportunitățile de natură spirituală, creativă și materială pentru a permite democratizarea accesului și participării la cultură și, astfel, îmbunătățirea standardelor și nivelului de trai al cetățenilor.

Pornind de la elementele programatice etalate anterior pot să enunț principalele obiective strategice pe care le propun și care vor governa activitatea viitoare a instituției:

- Protejarea patrimoniului cultural național (imobil, mobil și cu precădere cel imaterial)
- Susținerea și protejarea creației culturale și artistice
- Educația și intervenția culturală (concept deosebit de interesant care poate fi sintetizat în câteva cuvinte – *Învățarea despre cultură și Învățarea prin cultură*)
- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale în județul Ialomița
- Implicarea tinerilor în procesul cultural
- Digitizarea resurselor culturale
- Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural
- Exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii

Aceste obiective strategice se încadrează perfect în cele patru mari principii care guvernează politica culturală europeană și au ghidat Consiliul Europei mai bine de 30 de ani: promovarea identității culturale, respectarea diversității culturale, susținerea creativității, stimularea participării. Aceste principii vor sta în continuare la baza elaborării strategiei privind organizarea evenimentelor culturale în județul Ialomița. Programele cu adresare locală propuse în oferta culturală a instituției vor fi alcătuite pentru toate categoriile de populație, indiferent de naționalitate, etnie, confesiune religioasă, sexe, vârstă, ocupații, venituri sau preferințe culturale, extrapolând astfel un alt principiu european: „Cultură pentru toți”.

Totodată strategia managerială propusă mai sus, va structura activitatea viitoare a instituției pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura, credința, educația, etnografia și folclorul.

E.5 Strategia și planul de marketing

Natura indirectă a multor procese de schimb în sectorul public și absența competiției au contribuit la faptul că Marketingul era cu greu considerat relevant în sectorul public înainte de anii '70. De aici a rezultat în timp percepția ca *”marketingul este irelevant în sectorul public”*. Funcționează și astăzi un mit conform caruia masele reprezintă o majoritate care cere

bunuri uniforme și o cultură populară, doar pentru că unii oameni cred că au un comportament de consum similar și standarde scăzute.

Conceptul (orientarea) de marketing în administrația publică vizează identificarea, atingerea și cuantificarea nevoilor și dorințelor cetățenilor și satisfacerea acestora de către instituțiile statului.

Personal consider că instituțiile publice sunt instrumentele prin care se realizează un serviciu public finanțat, drept pentru care și acestea trebuie să înțeleagă dinamica forțelor și tehnologiilor aflate în schimbare; să aibă o concepție strategică; să aibă în vedere practici noi, eficiente; să inoveze; să știe să-și prezinte beneficiile publicului general și categoriilor de beneficiari care plătesc impozite sau le urmăresc activitatea.

Practicile specifice marketingului pe care le voi adopta în calitate de manager sunt :

- Concentrarea asupra beneficiarului
- Segmentarea și țintirea piețelor (ceea ce presupune studii specializate și cercetare specifică).
- Utilizarea celor patru instrumente ale mixului de marketing: produsele sau serviciile, prețul, distribuția și promovarea.
- Monitorizarea comportamentului și satisfacției beneficiarilor și realizarea ajustărilor necesare.

Din această perspectivă marketingul cultural se deosebește net de marketingul comercial pentru că el trebuie să caute parteneri de discuție și mai puțin ”ținte”. O altă particularitate a marketingului cultural este că produsul este întotdeauna altul, iar succesul nu este niciodată, sau foarte rar, garantat. De fapt acțiunea marketingului nu se termină când clientul a venit la expoziție, eveniment, spectacol, ci se termină doar atunci când clientul a devenit consumator frecvent (adică în câțiva ani).

Marketingul este direct legat de management și este parte din strategiile acestuia. El influențează mediul asupra căruia intervine pentru a declanșa orizontul de așteptare necesar unei receptări estetice.

Concluzionând afirm cu tărie că includerea principiilor moderne de marketing încultură în cadrul strategiei viitoare a CJCPCT Ialomița este imperios necesară pentru a crește indicii de vizibilitate, transparență și impact în rândul cetățenilor. Metodele prin care se vor implementa aceste principii sunt diverse :

- Cercetări de marketing (prin mijloace specifice – sondaje, observare, discuții de grup, interviuri în profunzime, etc)
- Determinarea produselor culturale. Acestea spre deosebire de produsele obișnuite, furnizează cu preponderență satisfacții de ordin senzorial, receptarea optimă depinzând de o gamă de factori subtili.
- Susținerea de campanii de marketing și relații publice (PR) pentru cultură. Prin campanie de marketing se înțelege un ansamblu unitar și coordonat de acțiuni programate de publicitate, promovare, PR (evenimente + presa), mesaje, care se derulează prin diferite canale și suporturi media ce au drept scop atingerea obiectivelor propuse. Ele vizează de obicei exercitarea unei influențe puternice asupra pieței-țintă, de informare, popularizare și identificare a mărcii, alături de creșterea notorietății și de îmbunătățirea imaginii etc.

E.6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În perimetrul culturii și civilizației, fiecare popor își exprimă gândirea și sensibilitatea, realitatea socială găsim și astfel reflectarea în cultură. În cadrul culturii românești un loc de seamă îl ocupă valorile materiale și spirituale care compun tradiția noastră culturală moștenită și realizată de fiecare generație în raport cu scopul și interesele grupurilor care au determinat-o și influențat-o. Tradiția în acest sens este o constantă în procesul de făurire a culturii și

civilizației și o sursă de valori ce se insinuează în mod diferențiat în realitatea vieții colectivităților și a individului.

Pornind de la premisa că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care guvernează domeniul culturii, consider că și în anii ce vor urma Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița trebuie să continue programele culturale inițiate în anii anteriori pe cele 3 direcții distincte, care cuprind manifestări culturale caracterizate de consecvență, ritmicitate, coerență și profesionalism.

- Programul „Cercetare, conservare, pregătire metodologică” va avea și pe viitor drept coordonată principală creșterea calitativă, iar scopurile propuse apreciez că vor fi îndeplinite. Arhiva instituției trebuie să fie îmbogățită cu materiale adunate în urma cercetărilor din teren. Datele culese vor fi prelucrate, arhivate pentru a deservei drept material de specialitate pus la dispoziția publicului larg. Consultarea lor se va face atât la sediul instituției cât și prin intermediul site-urilor sau paginilor de socializare.

- Programul cultural artistic are drept scop și pe viitor valorificarea tradițiilor populare ialomițene și naționale prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul următorilor ani vor fi organizate diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Pentru creșterea eficienței, acest program va fi proiectat să se deruleze pe 4 direcții, în funcție de publicul-țintă cărui i se adresează. Astfel proiectele culturale componente vor avea un caracter local, județean, național sau internațional. Apreciem că programul cultural-artistic își va dovedi în continuare eficiența prin interesul constant manifestat de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori sau profesioniști din județ, prin atragerea lor în acțiuni valoroase cu caracter cultural.

- În ceea ce privește programul administrativ consider că vor fi realizați indicii de eficiență propuși. Personalul instituției va da dovadă în continuare de seriozitate, responsabilitate și profesionalism în achitarea obligațiilor și sarcinilor ce le revin, atingându-se, în general, indicii de performanță stabiliți prin fișele posturilor. Gradul de îndeplinire a atribuțiilor va fi ridicat, iar eu în calitate de manager voi încerca să perfecționez modul de lucru în echipă, fără a neglija însă nici inițiativele personale.

În concluzie consider că cele trei programe și-au dovedit pe deplin eficiența și impactul pe perioada anilor trecuți însă cred că ele trebuiesc actualizate periodic în funcție de necesitățile publicului beneficiar.

E.7 Proiectele din cadrul programelor

I. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică” include la rândul său 3 proiecte componente caracterizate de indicatori de performanță.

I.1. Proiectul „Cercetare”

I.2. Proiectul „Conservare”

I.3. Proiectul „Pregătire metodologică”

II. Programul cultural-artistic cuprinde proiecte culturale diverse, grupate în funcție de caracterul și amploarea lor în:

II.1. Proiecte cu caracter local

1. „Zestrea Ialomiteana”

II.2. Proiecte cu caracter județean:

2. „Programe culturale la conacul Bolomey”

3. „Când eram pe Ialomița”

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea”

II.3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu”

6. Festivalul concurs național de folclor „Doina Bărăganului”

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“
8. Proiectul „Participări naționale“
9. Ziua Națională a României
- II.4. Proiecte cu caracter internațional
 11. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“
 12. Proiectul „Participări internaționale“
- II.5. Proiectul editorial
- II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“
- II.7. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituții județene, naționale și alte acțiuni proprii
- III. Programul administrativ
 - III. Administrarea patrimoniului mobil și imobil

I. Programul „Cercetare-conservare-pregătire metodologică“

I.1. Proiectul „Cercetare“

Proiectul a fost inițiat în vederea cercetării și evaluării realității fenomenului culturii populare, investigându-se cu precădere dinamica actuală a tradiției și urmărind scopuri aplicative.

Cercetarea reprezintă una din activitățile de bază desfășurate de CJCPCT Ialomița. Perioada de desfășurare a acestei activități este permanentă, la realizarea sa participând întregul personal de specialitate al instituției, scopul urmărit fiind completarea bazei de date și valorificării rezultatelor acestei cercetări.

Materializarea activității de cercetare se va concretiza și pe parcursul perioadei 2025-2028 în următoarele direcții:

- organizarea de acțiuni culturale specifice („Istorie, Tradiție și Credință”, „Zestrea Ialomițeană”)
- participarea unui număr cât mai ridicat de artiști amatori în cadrul Festivalului județean de folclor „Zărzărică, zărzărea”
- promovarea unui repertoriu autentic în cadrul manifestărilor de gen;
- editarea de culegeri de folclor
- îmbogățirea bazei de date a instituției.

Proiectul trebuie continuat întrucât și-a dovedit sustenabilitatea prin adunarea unui material bogat din vetrele folclorice ialomițene, care se regăsește în arhiva instituției și urmează să fie valorificat. De asemenea, interesul și receptivitatea celor chestionați în teren și colaborarea lor cu echipele de lucru în oferirea informațiilor și documentelor confirmă eficiența acestui proiect.

I.2. Proiectul „Conservare“

Arhiva instituției este îmbogățită permanent cu informații diverse, adunate în urma cercetării de teren. Datele culese sunt prelucrate și arhivate pe principii specifice și ele constituie o bancă de date și valori oricând gata de a fi pusă la dispoziție celor interesați. Consultarea materialelor se poate face direct, la sediul instituției, dar și prin intermediul site-urilor noastre.

Eficacitatea acestui proiect este confirmată prin interesul arătat de numeroase persoane care au accesat datele arhivate

Pentru viitor voi încerca o restructurare a bazei de date arhivate având ca punct de plecare fișele specifice pe care în prezent Institutul Național al Patrimoniului recomandă să fie preluate în instituțiile care depozitează aceste nestemate ale patrimoniului cultural imaterial.

De asemenea voi căuta să accelerez procesul de digitizare a arhivei existente și să înlesnesc în acest fel accesul publicului larg la această bază de date.

I.3. Proiectul „Pregătire metodologică“

Prin proiectul „Pregătire metodologică“ instituția asigură asistență de specialitate, la cerere, pentru toate instituțiile culturale din teritoriu, în vederea selectării, protejării și promovării valorilor autentice ale culturii populare. CJCPCT Ialomița joacă rolul unui centru cultural în permanentă legătură cu oamenii satelor cu tot ce înseamnă civilizația rurală și desfășoară o activitate susținută de revigorare a tradiției populare în acest mediu.

Întâlnirile periodice cu responsabilii culturali din județ vor fi amplificate iar tematica lor va fi diversificată. Vor fi prezentate acestora aplicații practice privind pregătirea artiștilor amatori, a grupurilor folclorice, a modalităților de culegere și conservare a datelor din teren și alte forme specifice care au ca scop atingerea obiectivelor propuse.

În perioada următoare Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița va continua programul de pregătire a tinerilor soliști de muzică populară în vederea participării la manifestări județene, naționale și internaționale. Rezultatele acestei acțiuni s-au materializat în trecutul apropiat prin obținerea de către concurenții din Ialomița de premii importante la manifestările de gen din țară. De asemenea, cele mai valoroase grupuri și ansambluri folclorice vor fi promovate de noi la manifestări cu caracter național și internațional.

Elementul de noutate pe care doresc să-l promovez în următorii ani constă în sprijinirea comunităților locale în mod direct cu specialiști în domeniile culturii tradiționale. În acest fel calitatea actului cultural va crește iar gradul de vizibilitate al județului Ialomița în cadrul manifestărilor de gen va fi unul înalt. Concret voi urma exemplul unor instituții similare din țară care au demarat acest proiect care și-a dovedit pe deplin eficiența.

II. Programul cultural-artistic

II.1. Proiecte cu caracter local

1. „Proiecte culturale la conacul Bolomey”

Conacul Bolomey reprezintă un reper cultural al județului Ialomița, ce a fost restaurat recent de către Consiliul Județean Ialomița. Fiind un obiectiv de patrimoniu, pe viitor aici se vor desfășura multiple evenimente culturale, pe care noi le vom organiza pentru a aduce plus valoare monumentului și a atrage public numeros atât din județul Ialomița cât și din alte județe. Comuna Cosâmbești va profita din plin de acest proiect iar locuitorii vor avea posibilitatea de a se delecta cultural doar cu evenimente de înaltă ținută artistică.

II.2. Proiecte cu caracter județean

2. Zestrea Ialomițeană”

Desfășurată anual această manifestare culturală a reușit să se impună încet dar sigur în conștiința publicului prin conținutul ei cu totul diferit față de un spectacol obișnuit. Acest eveniment constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită cu „lăutarii satelor de altădată“. În același timp cu această ocazie se poate spune că se realizează un veritabil dialog între generații.

Ca element de noutate doresc ca pe viitor această manifestare să capete noi valențe în ceea ce privește organizarea propriu-zisă. Mă refer la promovarea efectivă a unuia din rapsozii județului în calitate de gazdă a întâlnirii. În acest fel cred că manifestarea va câștiga în consistență. De asemenea se impune realizarea unui moment de aducere aminte a valorilor pe care le-am pierdut în ultimii ani, și pe care noi îi avem înregistrați în arhiva instituției. În

acest fel vom pune în valoare pe de-o parte datele pe care le deținem dar și vom reitiera în conștiința publicului ideea de continuitate, de valoare a culturii tradiționale, a cântului popular, a folclorului în sens general care dăinuie pe aceste meleaguri de milenii.

3. „Când eram pe Ialomița“

Proiectul cultural-artistic „Când eram pe Ialomița“ este inițiat de CJCPCT Ialomița și concretizat printr-un ciclu de spectacole itinerante oferite locuitorilor comunelor ialomițene în scopul satisfacerii dorinței acestora de a viziona spectacole de înaltă ținută artistică și a valorificării la un nivel artistic superior a bogatei tradiții populare, redată publicului spectator în condiții scenice deosebite. Proiectul va fi derulat anual pe parcursul întregii perioade manageriale și va avea ca protagoniști în principal pe artiștii Ansamblului folcloric „*Doina Bărăganului*”, alături de care vom promova ca și până acum noile valori ale județului nostru.

Aceste spectacole se bucură de un interes constant din partea publicului (aproximativ 200 de persoane la fiecare spectacol desfășurat în căminele culturale.

4. Festivalul Județean de Folclor „Zărzărică, zărzărea“

Scopul acestui proiect este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean prin mijlocirea artei spectacolului.

Unul dintre obiectivele fundamentale ale proiectului este descoperirea de noi talente dar și participarea a cât mai multor artiști amatori (soliști vocali și instrumentiști, grupuri vocale, tarafuri, ansambluri de dansuri populare, specialiști din domeniul muzical și coregrafic), regulamentul prevăzând desfășurarea festivalului pe 5 secțiuni. Este cel mai important și amplu eveniment folcloric la nivelul județului Ialomița, iar notorietatea lui la nivel național este recunoscută.

Eficacitatea acestui proiect este incontestabilă și a fost apreciată prin prisma indicatorilor de performanță obținuți:

- spectacole artistice de calitate;
- implicarea a cât mai multor localități în competiție prin participarea concurenților la toate secțiunile festivalului (peste 20 localități participante anual).
- Mediatizarea amplă a festivalului (pe plan local și județean) (spoturi audio-video, afișe, anunțuri mass media, pliante, transmisie înregistrată în mediul online a acțiunii).
- Participarea în juriu a unor personalități de marcă ale vieții artistice românești.
- Creșterea cu fiecare ediție a calității interpretative și diversificarea repertoriului concurenților.
- Spectacol cu orchestra „Doina Bărăganului“ și soliștii săi.
- Descoperirea și promovarea celor mai valoroși concurenți la manifestările interjudețene și naționale.
- Promovarea premianților la manifestările naționale și internaționale de gen.

În viitor consider că acest gen de concurs trebuie sprijinit atent.

II. 3. Proiecte cu caracter național

5. Festivalul național de tarafuri „Ion Albeșteanu“

Acest proiect artistic își propune să stimuleze interesul publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice; valorificarea comorilor cântecului și portului popular românesc și introducerea sa în circuitul valorilor spirituale. De asemenea această manifestare artistică promovează imaginea lăutarilor de altădată care l-au avut ca etalon în această zonă a țării pe artistul Ion Albeșteanu.

Pe parcursul anilor trecuți festivalul s-a desfășurat în condiții optime și a beneficiat de implicarea Televiziunii Române, care a promovat acest eveniment în mod repetat. Acest fapt s-a datorat seriozității cu care au fost organizate spectacolele respective.

Pe viitor consider că acest eveniment artistic trebuie continuat și pot fi invitate să evolueze să participe în recital și tarafuri tradiționale recunoscute la nivel național și de asemenea promovarea în cadrul acestui eveniment a unor formații artistice locale. Este necesară implicarea instituției în toate planurile organizatorice (finanțare, marketing, implicare a comunităților locale din comuna Albești și orașul Slobozia etc.)

6. Festivalul național de folclor „Doina Bărăganului“

Scopul principal al acestui eveniment este de a descoperi tineri interpreți de muzică populară din România și de a stimula interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice, valorificarea comorilor cântecului popular românesc, și nu în ultimul rând promovarea valorilor autohtone, a cântecului din Bărăgan prea puțin cunoscut în comparație cu valoarea lui reală.

Numele festivalului este legat de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“ al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița care, în cei peste 30 de ani de activitate, a devenit un simbol al tinereții, entuziasmului, optimismului, perseverenței, calității și muncii, un colectiv artistic șlefuit al unor nestemate ale tezaurului folcloric și mesager al tradițiilor populare românești.

Apreciez că edițiile desfășurate până acum (2013 - 2021) au avut impactul scontat drept pentru care propun continuarea acestui proiect urmărind ca și pe viitor să fie atinși indicii de performanță propuși:

- Participarea în festival a minim 12 concurenți din țară, reprezentanți ai tuturor zonelor folclorice.
- Reprezentarea județului Ialomița în festival de către doi concurenți
- Juriul festivalului compus din personalități importante ale vieții muzicale românești.
- Asigurarea acompaniamentului în festival (atât a concurenților, cât și a vedetelor din recital, precum și a galei laureaților) de către orchestra „Doina Bărăganului“, confirmând și în acest mod valoarea acestei orchestre.
- Invitarea în recital a unor artiști consacrați
- Asigurarea părții logistice a festivalului la un standard ridicat
- Participarea unui număr mare de spectatori (la edițiile desfășurate în aer liber pot participa peste 1000 de spectatori pe seară)
- Mediatizarea amplă a festivalului pe plan județean și național pe toate canalele media și în mediul online
- Organizarea festivalului sub forma unui parteneriat cu postul național de televiziune TVR
- Editarea unor CD/DVD-uri care să promoveze evenimentul în sine dar și tinerii premianți.

7. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“

Proiectul își propune conservarea și valorificarea tradițiilor folclorice prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității colindelor și urărilor din perioada sărbătorilor de iarnă, revitalizarea cetelor de colindători și urători, stimularea preocupărilor în domeniul recuperării, păstrării și readucerii în actualitate a unor obiceiuri și datini de iarnă, prezentarea acestora publicului larg prin intermediul unui festival național de colinde la Slobozia. Evenimentul a fost realizat în colaborare cu Consiliul Local Slobozia și Direcția Educație, Cultură și Tineret Slobozia.

Festivalul include în program: Parada Colindătorilor, pe străzile Municipiului Slobozia și spectacolul propriu-zis desfășurat în aer liber sau în sălile de spectacole ale Municipiului Slobozia. În cadrul acestor manifestări vom continua să invităm cele mai valoroase

ansambluri folclorice, cete și grupuri de colindători din România promovând în acest fel originalitatea și frumusețea obiceiurilor de iarnă autohtone autentice în contrapondere cu etalările excesive care inundă televiziunile cu producții de gen provenite din străinătate.

De asemenea vor fi invitate să participe cele mai importante grupuri și cete de colindători din județul Ialomița.

Nu trebuie neglijat rolul educativ pe care acest eveniment îl are fapt dovedit și de interesul din ce în ce mai pronunțat din partea tinerilor de a participa într-un număr mare atât în calitate de spectator cât și pe scenă sau în parada colindătorilor.

În ultimii ani am reușit performanța ca în ziua de Crăciun pe postul național de televiziune (TVR) fie transmis acest festival de colinde, care poartă numele generic al unui colind străvechi din Bărăgan: „*Sub zare de soare*”.

8. Proiectul „Participări naționale“

Scopul acestui proiect este promovarea valorilor cultural-artistice ale județului nostru în cadrul unor participări naționale. Pentru atingerea sa vor fi stabilite strânse relații de colaborare cu instituții similare din țară.

În anii anteriori au fost inițiate programe de pregătire și îmbogățire a repertoriilor ansamblurilor și soliștilor vocali din județ în așa fel încât calitatea actului artistic prezentat să fie la un înalt nivel. Sunt foarte multe exemple în acest sens de participări ale artiștilor ialomițeni la festivaluri și concursuri de talie națională care într-o formă sau alta au fost îndrumați de specialiștii CJCPCT Ialomița. Ele vor continua cu siguranță, având ca punct de plecare rezultatele obținute la concursurile și manifestările cu caracter local și județean. (vezi festivalul „Zărzărică, Zărzărea”).

Vom avea astfel un parcurs firesc, al unui tânăr artist amator descoperit de referentul cultural de la sat în cadrul unor sărbători locale, care prin muncă și abnegație va ajunge să ne reprezinte județul la manifestările de gen din țară.

9. “Ziua nationala a Romaniei”

Dintotdeauna românii și-au respectat ziua națională și niciodată nu și-au neglijat-o, ci au cinstit-o așa cum se cuvine, prin evenimente culturale și manifestări menite să trezească în noi spiritul românesc. Instituția noastră nu s-a dezis și nici nu se va dezice nici în viitor de acest eveniment ci îl va crește și-l va desvolta astfel încât ialomițenii să-i mulțumească lui Dumnezeu că sunt români. Cu ajutorul artiștilor de talie națională, chemați să trezească în Ialomițeni patriotismul și dragostea de glie și neam, vom crea evenimente în județul nostru care să scoată la lumină simțirea autentică a românului iubitor de țară, de grai și de credința strămoșească.

II.4. Proiecte cu caracter internațional

10. Festivalul Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“

Acest eveniment internațional este o manifestare culturală complexă, simbol al județului Ialomița, ce își propune promovarea națională și internațională a folclorului românesc prin manifestări cultural-artistice diverse ce se desfășoară pe întreaga durată a festivalului.

Festivalul se desfășoară sub egida Consiliului Internațional al Organizațiilor Festivalurilor de Folclor și Artă Tradițională - CIOFF (UNESCO), ca semn al recunoașterii calităților sale demonstrate în anii anteriori.

Organizatorii edițiilor precedente au fost Consiliul Județean Ialomița, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, Consiliul Local Slobozia, Consiliile locale din județ, Căminele culturale și Casele de cultură din localitățile gazdă,

Consider că și edițiile viitoare trebuie să se evidențieze prin următoarele aspecte:

- Invitarea a cel puțin 4 – 6 ansambluri folclorice din străinătate selecționate în urma unor principii solide stipulate de regulamentul manifestării.
- Participarea alături de ansamblul folcloric „Doina Bărăganului“, a cât mai multor formații, grupuri folclorice ialomițene.
- Susținerea de spectacole în cel puțin 10 localități ialomițene la fiecare ediție
- Participarea în medie a unui număr de peste 500 spectatori pe spectacol
- Parade ale portului popular pe străzile orașelor și comunelor ialomițene.
- Stabilirea unor relații culturale și de prietenie la nivelul localităților de unde provin ansamblurile invitate.
- Atragerea unui număr important de spectatori (de fapt din acest punct de vedere este manifestarea cultural artistică din Ialomița, la care participă cel mai mare număr de spectatori).

Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară festivalul va promova și pe viitor frumusețea, unicitatea fiecărei națiuni, în contextul globalizării și păstrării identității socio-culturale. Schimburile culturale și de idei contribuie din plin la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.

Pe viitor consider că e obligatoriu ca acest festival să fie încadrat într-un circuit internațional de gen. Astfel ansamblurile invitate de pe alte continente să participe la trei sau patru festivaluri europene care se vor desfășura în perioade înlănțuite, gândite în prealabil de organizatori în cadrul unor reuniuni specifice. În acest mod vom putea diversifica oferta culturală propusă publicului spectator și de asemenea vom promova valorile naționale într-un plan superior.

10. Proiectul „Participări internaționale“

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția artiștilor ialomițeni în străinătate, prin participarea în special la festivalurile internaționale de folclor.

În ultimii ani s-au stabilit contacte cu comunitățile de români din spațiul european, care apreciind calitatea artistică a Ansamblului Doina Bărăganului au adresat acestuia invitații de participare cu diverse ocazii: Ziua Națională, Ziua Românilor de pretutindeni, Ziua Internațională a Iei, diverse sărbători religioase.

Se va avea în vedere continuarea sprijinului pentru schimburile culturale internaționale promovând alături de Ansamblul folcloric „Doina Bărăganului” și alte nume de artiști sau grupuri artistice valoroase de pe raza județului nostru. Acest schimb cultural a fost demarat în ani trecuți prin sprijinul acordat artiștilor din localitățile din județul Ialomița și va continua prin promovarea constantă a valorilor ialomițene cu precădere în țările europene.

II.5. Proiectul editorial

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD-uri sau DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale cercetării, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița fiind autorizat pentru activitatea de editare și difuzare.

În viitor propun editarea după o cercetare minuțioasă a unei monografii a Ansamblului Folcloric Doina Bărăganului în care să se regăsească informații despre activitatea de peste 30 ani ai acestui ansamblu.

De asemenea vom sprijini în mod activ publicații culturale cu caracter județean, în măsura în care rezultatele acestora se înscriu în strategia managerială adoptată de instituție.

II.6. Proiectul „Tradiție și modernism - online“

Scopul acestui program este de folosire a unui mijloc modern și eficient de comunicare în vederea mediatizării și prezentării activității de cercetare-conservare-valorificare a instituției.

Acest proiect și-a demonstrat pe deplin eficacitatea prin următoarele elemente:

- Au fost realizate site-uri de prezentare a activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița (www.traditieialomita.ro), a ansamblului folcloric „Doina Bărăganului“ (www.doinabaraganului.ro; acest site are și o versiune în limba engleză), a Festivalului Internațional de Folclor „Floare de pe Bărăgan“ (www.floaredepebaragan.ro), cu versiunea în limba engleză și a celor trei festivaluri naționale „Ion Albeșteanu“ (www.albesteanu.ro), Doina Bărăganului“ www.festivaluldoinabaraganului.ro) și „Trofeul tinereții“ – Amara (www.festivalulamara.ro). Aceste site-uri conțin informații utile privind istoricul festivalurilor, regulamente, impresii ale participanților, galerii foto și video, date de contact.
- Au fost optimizate și actualizate permanent site-urile instituției, prezentându-se în acest mod cele mai reprezentative aspecte ale rezultatelor activității de cercetare-conservare-valorificare în vederea reflectării autenticității folclorului local. Totul este prezentat într-o formă interactivă și modernă, comunicând informații etno-culturale într-o formulă atractivă.
- Aceste site-uri au fost accesate des de către cei interesați, atât din țară cât și străinătate, fapt confirmat de către contoarele site-urilor.

II.7. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituții județene și alte acțiuni proprii

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița derulează pe lângă proiectele cuprinse în programul propriu și o serie de evenimente în parteneriat cu diferite instituții și organizații județene. Dintre acestea, cele mai reprezentative care pot fi amintite sunt: Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii“, Ziua internațională a iei, Ziua internațională a dansului, spectacole, concerte, etc.

III. Programul administrativ

Acest proiect are ca scop conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Apreciez că la acest moment dotările tehnice existente la nivelul instituției se află la un nivel ridicat.

E.8 Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pe parcursul anilor anteriori practica ne-a dovedit că implicarea instituției în proiecte noi de natură de a aduce plus valoare actului cultural, este imperios necesară. Exemple în acest sens au fost destule, iar experiențele acumulate au fost ulterior înglobate în programele și proiectele descrise în capitolele anterioare.

- Vom sprijini desfășurarea în bune condiții a unor manifestări și obiceiuri specifice Bărăganului, precum Caloianul, Paparudele, Boboteaza, Urlalia, Drăgaica, Măcinicii, Duminica Tomii (Paștele Blajinilor) atât în forma lor tradițională, în vatra satului cât și în montările scenice propuse de diferitele structuri artistice locale.

- Vom colabora permanent cu instituțiile de învățământ în cadrul diferitelor proiecte europene dar și în cadrul festivalurilor destinate elevilor.
- Vom colabora cu administrațiile locale de fiecare dată când vom fi solicitați în organizarea sărbătorilor populare desfășurate într-un cadru instituțional.
- Vom sprijini demersul organizațional al Muzeului Județean Ialomița în organizarea Festivalului concurs județean de artă culinară „La Casa Tudorii”.

Pe viitor intenționez includerea în programele instituției și a altor proiecte noi, cu teme stabilite într-un cadru larg, rod al dezbaterii cu societatea civilă, dar și din experiențele dobândite de colegii din țară care au același obiect de activitate.

Pot fi exemplificate în acest sens:

- Realizarea unor interviuri cu personalități ale vieții etnofolclorice (profesori universitari, cercetători, etnografi, artiști consacrați, culegători de folclor, etc) pe diverse teme și subiecte (tradiții, datini, obiceiuri, credințe) sub genericul “Lada de zestre”, aceste interviuri vor fi oferite publicului prin intermediul mediului online (facebook, youtube, site-urile instituției, etc)
- „Hora Ialomițenilor” – cu ocazia zilei Internaționale a Dansului/ Ziua internațională a Iei, acțiune care să adune toate formațiile de dansatori din județ în piața Revoluției din Slobozia cu participarea unor meșteri populari locali și naționali. Realizarea unor work shop-uri privind meseriile tradiționale, meșteșuguri, cursuri și demonstrații de dans popular. Parteneri: Muzeul Agriculturii, Muzeul Județean, Direcția de Educație, Cultură și Tineret Slobozia, Inspectoratul Școlar Ialomița, Cămine culturale din județ.
- *Proiect educațional: Cântecul, dansul și portul popular ialomițean pe înțelesul tinerilor* – realizarea unui număr de 4 ateliere gratuite destinate unui număr de 60 de tineri. Atelierele vor fi pe următoarele teme: broderie și pielărie, instrumente de suflat, canto popular, dans popular. Scopul proiectului este gradul de conștientizare a identității naționale în rândul tinerilor.
- „Balul plugarilor” - Organizat după un tipic deja experimentat în alte județe (vezi Suceava „Balul gospodarilor”) dar cu aplicabilitate specific Bărăganului.
- Un alt exemplu ar fi organizarea unei „Sărbători a pâinii”, care să se desfășoare la recoltatul grâului în mijlocul „Câmpiei soarelui” locul pe care îl dorim cu toți să redevină cum era odinioară „Grânarul Europei”.
- Activitate detinată pescuitului ca indeletnicire străveche desfășurată sub forma de concurs de pescuit sau indemnare în confecționarea uneltelor de pescuit tradiționale, expoziție cu unelte folosite în pescuit, workshop pe această temă, un spectacol artistic dedicate acestui eveniment (în parteneriat cu localitățile de pe malul Borcei).
- Includerea județului nostru în calendarul internațional al manifestărilor specifice care au ca punct central fluviul Dunărea.

Aceste idei noi pot prinde contur într-un viitor apropiat cu condiția ca sursele financiare alocate manifestărilor desfășurate de CJCPCT să fie suplimentate cu sumele aferente unei desfășurări bazate pe principiul calității și al valorii.

Toate cele de mai sus pot fi extinse chiar într-o perspectivă europeană prin participarea la concursuri de proiecte pe aceste teme.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Specificații	Anul			
		2025	2026	2027	2028
1.	TOTAL VENITURI, din care:	4.150.000	4.160.000	4.270.000	4.380.000
	1.a. venituri proprii, din care:	-	-	-	-
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	50.000	50.000	50.000	50.000
	1.a.2. surse atrase	-	-	-	-
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-
	1.b. subvenții/alocații	4.100.000	4.110.000	4.220.000	4.330.000
	1.c. alte venituri	-	-	-	-
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	-	-	-	-
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	1.945.000	1.985.000	2.085.000	2.190.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	1.945.000	1.985.000	2.085.000	2.190.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	-	-	-	-
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	2.170.000	2.175.000	2.185.000	2.190.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	-	-	-	-
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	700.000	800.000	880.000	1.000.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	-	-	-	-
	2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea	31.000	32.000	36.000	35.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.439.000	1.343.000	1.269.000	1.155.000
	2.c. Cheltuieli de capital	35.000	0	0	0

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

	2025	2026	2027	2028
La sediu				
În afara sediului	30.000	40.000	40.000	40.000

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Programul	Scurtă descriere a	Nr. proiecte în cadrul	Denumirea proiectului	Buget prevăzut
----------	-----------	--------------------	------------------------	-----------------------	----------------

		programului	programului		pe program (lei)
Anul 2025					
1.	Programul „Cercetare- conservare- metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.	3	Cercetare Conservare Metodologic	320.000
2	Programul „Cultural- artistic“	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	13	1. „Festivalul internațional de folclor Floare de pe Baragan“ 2.„Când eram pe Ialomița“ 3.„Zestrea Ialomițeană“ 4.„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ 5.Festivalul național de folclor „Doina Baraganului“ 6.Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ 7.„Participări naționale 8. Participări internaționale“ 9.„Tradiție și modernism-online“ 10. Program editorial 11. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituții județene și alte acțiuni proprii 12. Ziua Nationala a Romaniei 13. Programe culturale la conacul Bolomey	2.000.000
Anul 2026					
1.	Programul	Identificarea,	3	Cercetare	330.000

	„Cercetare-conservare-metodologic“	colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.		Conservare Metodologic	
2	Programul „Cultural-artistic“	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	13	1. „Festivalul internațional de folclor Floare de pe Baragan“ 2. „Când eram pe Ialomița“ 3. „Zestrea Ialomițeană“ 4. „Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ 5. Festivalul național de tarafuri Ion Albesteanu” 6. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ 7. „Participări naționale 8. Participări internaționale“ 9. „Tradiție și modernism-online“ 10. Program editorial 11. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituție județene și alte acțiuni proprii 12. Ziua Nationala a Romaniei 13. Programe culturale la conacul Bolomey	2.000.000
Anul 2027					
1.	Programul „Cercetare-conservare-metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezurizarea datelor și valorilor reprezentative	3	Cercetare Conservare Metodologic	340.000

		pentru creația tradițională ialomițeană.			
2	Programul „Cultural-artistic“	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.	13	1. „Festivalul internațional de folclor Floare de pe Baragan“ 2. „Când eram pe Ialomița“ 3. „Zestrea Ialomițeană“ 4. „Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ 5. Festivalul național de folclor „Doina Baraganului“ 6. Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ 7. „Participări naționale 8. Participări internaționale“ 9. „Tradiție și modernism-online“ 10. Program editorial 11. Ziua Nationala a Romaniei 12. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituție județene și alte acțiuni proprii 13. Programe culturale la conacul Bolomey	2.000.000
Anul 2028					
1.	Programul „Cercetare-conservare-metodologic“	Identificarea, colecționarea și tezaurizarea datelor și valorilor reprezentative pentru creația tradițională ialomițeană.	3	Cercetare Conservare Metodologic	350.000
2	Programul	Valorificarea	13	1. „Ziua Nationala a	2.000.000

	„Cultural-artistic“	tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului ialomițean și românesc prin intermediul artei spectacolului.		României“ 2.„Când eram pe Ialomița“ 3.„Zestrea Ialomițeană“ 4.„Festivalul județean de folclor „Zărzărică, zărzărea“ 5.Festivalul național de tarafuri ilon Albesteanu” 6.Sărbătoarea colindului „Sub zare de soare“ 7.„Participări naționale 8. Participări internaționale“ 9.„Tradiție și modernism-online“ 10. Program editorial 11. Festival internațional de Folclor “Floare de pe Bărăgan” 12. Proiecte și parteneriate culturale cu diverse instituție județene și alte acțiuni proprii 13. Proiecte culturale la conacul Bolomey	
--	---------------------	---	--	---	--

NR. _____ 2024

NR. _____ 2024

CONTRACT DE MANAGEMENT

Încheiat în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență și a Dispoziției Președintelui Consiliului Județean Ialomița nr. 241/19.12.2024,

CAP. I - Părțile contractante

ART. 1

(1) **Consiliul Județean Ialomița**, cu sediul în municipiul Slobozia, Bulevardul Chimiei, nr. 21, denumit în continuare **autoritatea**, reprezentat prin **Președinte, domnul Marian PAVEL**

și

(2) **Domnul Trifu Alexandru-Daniel**, domiciliat în Sat Miloșești, Com. Miloșești str Vânătorului, nr. 6A, județul Ialomița, posesor al cărții de identitate seria SZ nr. 597998, eliberată de SPCLEP Slobozia, la data de 11.10.2021, CNP 1861001211186 în calitate de manager, funcție corespunzătoare celei de director general, prevăzută în legislația în vigoare privind salarizarea, al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, denumit în continuare **manager**, au încheiat prezentul contract de management, cu respectarea următoarelor clauze:

CAP. II - Obiectul contractului

ART. 2

Prin prezentul contract, **autoritatea** încredințează, pe perioadă determinată, **managerului** mandatul de a asigura conducerea și buna administrare a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița, denumită în continuare **instituția**, în schimbul plății unei remunerații.

CAP. III - Durata contractului

ART. 3

(1) Prezentul contract se încheie pe durată determinată, producând efecte de la data de 01.01.2025 până la data de 31.12.2028, data încetării termenului pentru care a fost întocmit și aprobat **proiectul de management**, prevăzută în anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul contract.

(2) În cazul în care **managerul** deține o funcție de execuție sau de conducere în aceeași instituție ori în altă instituție de cultură, contractul individual de muncă pentru funcția respectivă se suspendă pe durata derulării prezentului contract de management.

CAP. IV - Remunerația managerului

ART.4

(1) Pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract, *managerul* Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Ialomița beneficiază de o remunerație lunară al cărei cuantum brut este cel corespunzător funcției de manager (director general/director), respectiv de 11.814 lei/lunar, din care se rețin impozitul și contribuțiile la bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor pentru șomaj și bugetul Fondului național unic de asigurări sociale de sănătate.

(2) Remunerația prevăzută la alin. (1) se acordă managerului din bugetul instituției la data de 15 a fiecărei luni.

CAP. V - Drepturile și obligațiile părților

ART. 5

(1) *Managerul* are, în principal, următoarele drepturi:

- a) să beneficieze de condiții corespunzătoare pentru realizarea obiectului prezentului contract;
- b) să primească remunerația prevăzută la art. 4 pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract;
- c) să beneficieze de zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, acordate în condițiile prevăzute de legislația muncii, aplicabilă personalului contractual;
- d) să beneficieze de concediu medical și timp de odihnă asimilat CO , potrivit legii;
- e) să beneficieze de decontarea cheltuielilor de delegare în interesul serviciului, în limita și în condițiile prevăzute pentru personalul din cadrul instituțiilor publice;
- f) să asigure pe perioada absenței motivate din instituție continuarea activității, prin desemnarea unei persoane care să exercite prerogativele de conducere și reprezentare ale acestuia; această situație va fi adusă la cunoștință și ordonatorului principal de credite;
- g) să participe, în calitate de autor sau, după caz, de artist interpret sau executant, potrivit dispozițiilor Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, la realizarea, în mod direct sau indirect, de proiecte în cadrul instituției pe care o conduce, dar numai în cazul în care acesta are studii de specialitate corespunzătoare sau experiența necesară, în condițiile legii;
- h) să încheie contracte individuale de muncă pe durată nedeterminată cu persoanele care au promovat concursul/examenul de angajare pe un post în cadrul instituției;
- i) să încheie contracte civile, precum și contracte privind dreptul de autor și drepturile conexe, fără ca durata acestora să depășească cu mai mult de un an durata contractului de management;
- j) să formuleze, în cuprinsul raportului de activitate, propuneri motivate privind modificarea clauzelor prezentului contract și/sau să propună noi proiecte pentru următoarea perioadă de raportare, cu respectarea cadrului general instituit prin proiectul de management, a bugetului aprobat și a legislației specifice;
- k) să reanalizeze sumele necesare realizării programului minimal, în raport cu valorile asumate prin angajamentele luate în proiectul de management, și să renegocieze anual programul minimal în funcție de bugetul alocat de autoritate pentru derularea contractului de management; rezultatele negocierilor vor face obiectul unor acte adiționale, părți integrante ale prezentului contract, conform dispozițiilor art. 25 alin. (2) din ordonanța de urgență nr. 189/2008;
- l) să depună, în cazul reorganizării instituției de către autoritate, un nou proiect de management, adaptat noii forme organizatorice a instituției, în termen de 45 de zile de la adoptarea actelor administrative sau normative de punere în aplicare a reorganizării instituției;
- m) să prezinte un nou proiect de management, în cazul în care rezultatul evaluării finale este mai mare sau egal cu 9, elaborat în conformitate cu cerințele caietului de obiective întocmit de autoritate, în condițiile legii;

(2) *Managerul* are, în principal, următoarele obligații:

- a) să asigure conducerea și buna administrare a activității instituției pe care o reprezintă;
- b) să elaboreze și să propună spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției și statutul de funcții al instituției;
- c) să reprezinte instituția în raporturile cu terții;
- d) să încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin prezentul contract;
- e) să răspundă, potrivit Legii, de angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, în limita creditelor de angajament și creditelor bugetare repartizate și aprobate, de realizarea veniturilor și de integritatea bunurilor încredințate instituției pe care o conduce;
- f) să răspundă, potrivit legii, de organizarea și ținerea la zi a contabilității și de prezentarea la termen a situațiilor financiare asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare, de organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice, de organizarea evidenței programelor, inclusiv a indicatorilor aferenți acestora, și de organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale;
- g) să decidă, în calitate de ordonator de credite, asupra modului de utilizare a bugetului aprobat pentru instituție, cu respectarea prevederilor legale;
- h) să îndeplinească angajamentele asumate prin proiectul de management, prevăzut în anexa nr. 1 la prezentul contract;
- i) să îndeplinească programele și proiectele asumate în cadrul programului minimal propriu, negociat și aprobat anual în condițiile art. 8, raportat la resursele alocate de către autoritate;
- j) să asigure respectarea destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de autoritate;
- k) să înainteze autorității situațiile financiare trimestriale și anuale, încadrându-se în termenele stabilite de lege;
- l) să înainteze autorității raportul de activitate anual, în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale;
- m) să înainteze autorității propuneri privind actualizarea regulamentului de organizare și funcționare, precum și să dispună măsurile necesare pentru elaborarea și/sau dezvoltarea sistemului de control intern/managerial;
- n) să înștiințeze autoritatea cu privire la delegarea temporară a competențelor în perioada în care se află în imposibilitatea de a conduce instituția;
- o) să selecteze, să angajeze și/sau să concedieze personalul salariat, în condițiile legii;
- p) să negocieze clauzele contractelor încheiate conform prevederilor Codului civil sau conform legilor speciale, în condițiile legii;
- q) să dispună efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;
- r) să stabilească măsuri privind protecția muncii și să faciliteze cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii;
- s) să depună declarația de avere și de interese în termenul stabilit de lege, la persoana responsabilă, în acest sens, din cadrul instituției;
- t) să ceară acordul autorității cu privire la deplasările pe care le va efectua în străinătate în interes de serviciu;
- u) în cazul în care nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să participe, în termen de un an de la semnarea contractului de management, la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, instituție aflată în subordinea Ministerului Culturii;
- v) să cesioneze instituției pe care o conduce în baza prezentului contract de management drepturile patrimoniale, conform contractului de cesiune încheiat între manager și autoritate în condițiile Legii nr. 8/1996, pentru operele de creație intelectuală la a căror realizare participă în mod direct sau indirect și pentru care sunt utilizate resursele instituției;
- w) să păstreze confidențialitatea asupra datelor și informațiilor referitoare la activitatea instituției, care au un astfel de caracter sau care sunt stabilite ca având un astfel de caracter de către lege;
- x) să ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;

y) să nu desfășoare activități sau manifestări de natură să prejudicieze interesul și prestigiul instituției;

z) să identifice și să atragă fonduri nerambursabile specifice domeniului de activitate;

aa) să realizeze acțiuni de punere în valoare și comunicare publică prin expoziții, publicații și comunicări, a rezultatelor cercetărilor științifice;

ab) să păstreze contactul permanent cu publicul, cu mediile de informare, cu organizațiile nonguvernamentale, organisme culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale.

ac) să realizeze acțiuni de colaborare cu toate instituțiile, organizațiile și organismele abilitate de lege în domeniu, pentru aplicarea măsurilor privind patrimoniul instituției.

ad) să prezinte anual spre aprobare Președintelui Consiliului Județean Ialomița, până la data de 15 noiembrie, programul proiectelor, acțiunilor și manifestărilor culturale pe care urmează să le realizeze instituția în anul următor;

ae) să realizeze acțiuni de cercetare științifică, în baza unor programare anuale și de perspectivă, a patrimoniului pe care îl deține și a mediului specific acestui patrimoniu;

af) să elaboreze și să aplice strategii specifice în măsură să asigure desfășurarea în condiții performante a activităților curente și de perspectivă a instituției;

ag) să adopte orice măsuri, în limita prevederilor legale, pentru buna desfășurare a activității instituției și pentru ducerea la îndeplinire a angajamentelor asumate în prezentul contract;

ah) să întocmească rapoarte trimestriale de activitate, pe baza celor înaintate lunar de personalul instituției;

ai) să stabilească măsuri tehnice, organizatorice și economice pentru aducerea la îndeplinire a programelor culturale aprobate și să răspundă de îndeplinirea acestora;

aj) să organizeze întâlniri de lucru și instruirii periodice cu personalul din subordine pe probleme legate de dezvoltarea/îmbunătățirea activității instituției;

ak) să analizeze și să certifice activitatea personalului din subordine, în vederea acordării calificativelor anuale;

al) să se preocupe periodic de formarea și perfecționarea profesională a personalului din subordine;

am) să inventarieze anual patrimoniul cultural existent;

an) să colaboreze cu instituții similare în vederea cercetării, identificării, restaurării și/sau conservării anumitor obiective de cultură și cult;

ao) să stabilească sarcini individuale personalului din subordine, ilustrate în fișa postului, pe care o modifică ori de câte ori apar atribuții noi;

ap) să inițieze prospectarea ofertelor de colaborări științifice și culturale pentru susținerea activităților și atragerea de fonduri;

aq) să răspundă cu promptitudine la solicitările venite din partea autorității, nerespectarea acestora ducând la sancționarea managerului în funcție de daunele provocate;

ar) să răspundă pentru realizarea lucrărilor de restaurare, conservare și protecție a patrimoniului aflat în proprietate și administrare;

as) să se documenteze în vederea depistării, cunoașterii și, după caz, a achiziționării pieselor de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor instituției;

at) managerul este obligat să-și folosească întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, comportându-se în activitatea sa ca un bun administrator;

au) să respecte programul de activitate prevăzut în regulamentul intern al instituției.

ART. 6

(1) *Autoritatea* are, în principal, următoarele drepturi:

a) să efectueze evaluarea anuală și finală a managementului, pe baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, verificând modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin prezentul contract, în raport cu resursele financiare alocate;

b) să verifice modul în care sunt respectate clauzele contractuale de către manager și să solicite acestuia îndeplinirea sarcinilor, programelor și a celorlalte obligații asumate prin semnarea prezentului contract, în cadrul evaluărilor anuale și/sau finale ale managementului;

c) să reanalizeze sumele necesare realizării programului, în raport cu angajamentele propuse de manager în proiectul de management, și să negocieze anual programul minimal, în funcție de bugetul aprobat de autoritate, cu asigurarea cheltuielilor de întreținere și funcționare pe întreg anul bugetar; rezultatele negocierilor vor face obiectul actelor adiționale, părți integrante ale prezentului contract.

(2) *Autoritatea* are, în principal, următoarele obligații:

a) să acorde managerului toate drepturile care decurg din contractul de management și din legislația în vigoare;

b) să asigure instituției fondurile necesare pentru plata remunerației prevăzută la art. 4 pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract;

c) să acorde managerului timp de odihnă anual, asimilabil concediului de odihnă, și indemnizația aferentă sau diurnă și cheltuieli de delegare în interesul serviciului;

d) să acorde managerului zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, prin similitudine cu cele prevăzute în legislația muncii;

e) să asigure managerului o locuință de serviciu, în cazul în care acesta nu are domiciliul în localitatea în care instituția își are sediul, sau, după caz, să plătească managerului o sumă lunară, forfetară, neimpozabilă, în cuantum de până la 50% din câștigul salarial mediu net pe economie, pentru a-i asigura cazarea;

f) să dispună, dacă este cazul, decontarea lunară a cheltuielilor de transport pentru două deplasări dus-întors în localitatea de domiciliu, în condițiile legii;

g) în cazul în care managerul nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să asigure participarea acestuia la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală aflată în subordinea Ministerului Culturii, să prevadă sumele necesare în bugetul instituției publice de cultură și să suporte cheltuielile ocazionate de participarea la aceste cursuri: deplasare, cazare și diurnă, precum și costul cursurilor de management.

CAP. VI - Obiective specifice ale managerului

ART. 7

În scopul eficientizării managementului instituției, ținând seama de caietul de obiective, de proiectul de management aprobat, precum și de recomandările comisiei de concurs de proiecte de management, *managerul* are următoarele sarcini specifice:

a) primul an de mandat, până la 01.01.2025 -31.12.2025 (conform listei proiectelor);

b) al doilea an de mandat, 01.01.2026 -31.12.2026 (conform listei proiectelor);

c) al treilea an de mandat 01.01.2027 -31.12.2027 (conform listei proiectelor);

d) ultimul an de mandat 01.01.2028 -31.12.2028 (conform listei proiectelor).

ART.8

(1) Programul minimal este prevăzut în anexa nr. 2 la prezentul contract și este finanțat integral din subvenție, cu excepția instituțiilor care sunt finanțate integral din venituri proprii.

(2) Programul minimal se negociază, anual, de *autoritate* și *manager*, în baza propunerilor din proiectul de management și a raportului de activitate, precum și în funcție de bugetul alocat de autoritate la începutul anului bugetar.

(3) Ca urmare a negocierii prevăzute la alin. (2) se aprobă programul minimal anual și sumele necesare realizării acestuia, în termen de 30 de zile de la aprobarea bugetului autorității, și se cuprind în acte adiționale la prezentul contract.

(4) În afara programului minimal, *managerul* poate decide realizarea și a altor proiecte care nu fac obiectul negocierii cu autoritatea.

CAP. VII- Evaluarea managementului

ART.9

(1) Evaluarea managementului se face anual și final pe baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, verificând modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

(2) Evaluarea se face prin analizarea proiectelor realizate în cadrul programelor propuse și, după caz, autoritatea va ține cont și de activitățile realizate, altele decât cele din programul minimal.

ART. 10

(1) Evaluarea managementului se realizează pe baza raportului de activitate înaintat de *manager* în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale.

(2) În termen de 60 de zile de la depunerea raportului de activitate, *autoritatea* are obligația să organizeze evaluarea managementului.

(3) Evaluările sunt efectuate, după cum urmează:

a) evaluările anuale, în termen de 60 de zile de la data depunerii situațiilor financiare anuale, cu respectarea dispozițiilor art. 39 alin.(2) din OUG nr. 189/2008;

b) evaluarea finală, cu cel puțin 90 de zile calendaristice înainte de expirarea duratei contractului de management cu respectarea dispozițiilor art. 37 alin. (2) din OUG nr. 189/2008.

CAP. VIII - Clauze speciale pentru deplasări profesionale

ART. 11

(1) *Managerul* beneficiază de diurnă și cheltuieli de delegare în interesul serviciului, pe bază de documente justificative potrivit reglementărilor specifice în vigoare.

(2) Deplasările în afara țării, în interesul instituției, se efectuează cu aprobarea ordonatorului principal de credite.

CAP. IX - Clauze speciale legate de participarea directă sau indirectă la realizarea unor proiecte în cadrul instituției

ART. 12

(1) În cazul în care *managerul* participă, în mod direct sau indirect, în calitate de autor sau executant, la realizarea de proiecte în cadrul instituției pe care o conduce, acesta beneficiază de o remunerație care nu poate depăși 10% din încasările nete corespunzătoare comunicării publice a operei la a cărei realizare a participat.

(2) Quantumul remunerației, precum și numărul maxim de proiecte care urmează să fie realizate direct sau la a căror realizare urmează să participe nemijlocit *managerul*, în condițiile prevăzute la alin. (1), sunt negociate anual în termen de 30 de zile de la realizarea evaluării anuale și se constituie în acte adiționale la prezentul contract.

(3) Pentru primul an al prezentului contract de management, quantumul remunerației va fi de 10%, iar proiectele care urmează a fi realizate sunt prevăzute în anexa nr. 3, parte integrantă a contractului.

CAP. X - Clauze speciale legate de programul de activitate și timpul de odihnă

ART. 13

(1) Programul de activitate este cel prevăzut în regulamentul intern al instituției și aprobat de autoritate.

(2) Perioada de timp, asimilabilă concediului de odihnă, este de 25 zile lucrătoare, similară cu perioada prevăzută prin dispozițiile Legii nr. 53/2003 - Codul muncii.

(3) Efectuarea timpului de odihnă, anual, asimilabil concediului de odihnă se realizează în baza unei programări anuale, stabilită la nivelul instituției, comunicată și aprobată de autoritate.

(4) Pentru perioada efectuării timpului de odihnă anual, asimilabil concediului de odihnă, managerul va dispune măsurile necesare pentru asigurarea continuității activității instituției, cu înștiințarea autorității asupra înlocuitorului/înlocuitorilor și a limitelor acestuia/acestora de competență.

CAP. XI - Condiții de încetare a contractului de management

ART. 14

(1) Prezentul contract de management încetează în următoarele cazuri:

- a) dacă rezultatul evaluării anuale este sub 7;
- b) la expirarea duratei pentru care a fost încheiat;
- c) dacă *managerul* nu mai îndeplinește condițiile impuse de art. 3 din ordonanța de urgență;
- d) prin renunțarea managerului la mandatul încredințat;
- e) prin acordul părților;
- f) în cazul decesului sau al punerii sub interdicție judecătorească a managerului;
- g) la constatarea neîndeplinirii obiectivelor, a programului minimal din motive imputabile managerului, a nerealizării indicatorilor de referință stabiliți prin contractul de management sau a prejudicierii imaginii instituției ori a autorității, precum și la constatarea nerespectării dispozițiilor legate de îndeplinire a atribuțiilor prevăzute de art. 27 din ordonanța de urgență.

(2) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. d), managerul va acorda un preaviz de cel puțin 30 de zile; managerul este obligat să efectueze operațiunile de predare-primire a activității managerului interimar desemnat de autoritate.

(3) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. g), autoritatea va acorda managerului un preaviz de 15 zile.

ART. 15

(1) Contractul de management se suspendă în cazurile prevăzute de lege sau cu acordul părților, la cererea motivată a managerului.

(2) Contractul de management se suspendă de drept în următoarele cazuri:

a) managerul este arestat preventiv sau arestat la domiciliu, în condițiile Codului de procedură penală;

b) în condiții de forță majoră.

(3) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care managerul a fost trimis în judecată pentru fapte penale incompatibile cu executarea prezentului contract, până la rămânerea definitivă a hotărârii judecătorești.

(4) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care față de manager s-a dispus măsura controlului judiciar sau a controlului judiciar pe cauțiune cu privire la fapte penale incompatibile cu exercitarea prezentului contract.

(5) Suspendarea prezentului contract are ca efect suspendarea prestării activității de către manager și a acordării remunerației de către instituție.

(6) În cazul suspendării prezentului contract din cauza unei fapte imputabile managerului, pe durata suspendării, acesta nu va beneficia de drepturile care rezultă din calitatea sa de manager.

(7) În situația în care se constată nevinovăția managerului, acesta își reia activitatea în baza prezentului contract de management, dacă nu a expirat durata pentru care contractul a fost încheiat, beneficiind, în temeiul normelor și principiilor răspunderii civile contractuale, de o despăgubire egală cu remunerația și celelalte drepturi de care a fost lipsit pe perioada suspendării contractului.

(8) Pe durata suspendării contractului, autoritatea dispune măsurile necesare în vederea asigurării managementului instituției.

CAP. XII - Răspunderea contractuală

ART. 16

(1) *Managerul* răspunde, în limitele stabilite de lege, pentru daunele produse instituției prin orice act al său, contrar intereselor instituției și/sau autorității, prin acte de gestiune, prin utilizarea abuzivă sau neglijentă a fondurilor instituției și/sau pentru neîndeplinirea responsabilităților prevăzute de ordonanța

de urgență, de reglementările specifice instituției sau de regulamentul de organizare și funcționare al instituției.

(2) În cazul în care există indicii privind săvârșirea unei infracțiuni în legătură cu executarea prezentului contract, autoritatea are obligația de a sesiza organele competente.

(3) În cazul în care autoritatea nu își îndeplinește obligațiile asumate prin contract, managerul poate dispune măsurile legale de coerciție.

CAP. XIII - Soluționarea litigiilor

ART. 17

Toate eventualele neînțelegeri privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea lui vor fi soluționate pe cale amiabilă sau prin mediere, în condițiile legii, iar, în cazul în care acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente.

CAP. XIV - Modificarea contractului

ART. 18

(1) Prevederile prezentului contract pot fi modificate numai prin act adițional, cu acordul părților.

(2) Părțile vor adapta contractul de management corespunzător reglementărilor legale intervenite ulterior încheierii acestuia și care îi sunt aplicabile.

CAP. XV - Clauza penală și forța majoră

ART. 19

În cazul neexecutării obligației de a implementa proiectele prevăzute în contractual de management, părțile stipulează că debitorul obligației (managerul) se obligă la plata unei penalități reprezentând 10% din remunerația lunară prevăzută la art. 4 alin.(1).

ART. 20

(1) Forța majoră este stabilită și constatată în condițiile art. 1351 din Codul civil.

(2) Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract de management, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea contractului va fi suspendată pe perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

(4) Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în termen de 15 zile, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract de management, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

CAP. XVI - Dispoziții finale

ART. 21

Contractul de management are ca anexe, părți integrante ale prezentului contract, următoarele documente:

- a) proiectul de management - anexa nr 1;
- b) proiectele care vor fi realizate de manager în primul an de mandat - anexa nr. 2;
- c) alte anexe, după caz.

ART. 22

Prezentul contract se completează de drept cu dispozițiile ordonanței de urgență.

ART. 23

Prezentul contract de management a fost întocmit astăzi,, în 2 (două) exemplare, fiecare cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA
PREȘEDINTE
MARIAN PAVEL

MANAGER
TRIFU ALEXANDRU DANIEL

DIRECȚIA BUGET FINANȚE
Director executiv
Mihaela Moroianu

DIRECȚIA COORDONARE ORGANIZARE
Director executiv,
Iulian Grigoriu Dogaru

Avizat legalitate
nr. _____ .2024
c.ș. _____