



Nr. 12854/2022-0/17.05.202 ,

APROBAT
PREȘEDINTE
MARIAN PAVEL

CAIET DE SARCINI

al achiziției Serviciilor de informare și publicitate obligatorie privind proiectul:
„Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița”

1. INTRODUCERE

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv **servicii de informare și publicitate obligatorie privind proiectul: „Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița”**, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3 .1 B - „Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor” din cadrul apelului de proiecte cu titlul *POR/2020/3/3.1/B/2/NE, SE, SM*, cu finanțare din FEDR, bugetul național și bugetul Consiliului Județean Ialomița.

2. INFORMAȚII GENERALE

2.1 Obiectul achiziției – Servicii de informare și publicitate obligatorie privind proiectul „Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița”.

Servicii de informare și publicitate obligatorie privind proiectul „Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița”, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3 .1 B - „Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor” din cadrul apelului de proiecte cu titlul *POR/2020/3/3.1/B/2/NE, SE, SM*.

Obiectul achiziției: servicii de informare și publicitate.

2.2 Durata contractului

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului: „Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița”, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014 - 2020, Axa prioritară 3 - Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3 .1 B - „Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile

publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor” din cadrul apelului de proiecte cu titlul *POR/2020/3/3.1/B/2/NE, SE, SM*.

Contractul de achiziție publică având ca obiect servicii de informare și publicitate pentru proiectul mai sus menționat intră în vigoare la data semnării de către părți își produce efectele pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv până la data de 31.12.2023, după constituirea garanției de bună execuție. Prețul contractului este ferm și nu se ajustează.

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, contractul se va prelungi pentru aceeași perioadă prin încheierea unui act adițional, fără alte costuri suplimentare.

2.3 Autoritatea contractantă – Unitatea Administrativ Teritorială: Județul Ialomița, Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia, Județul Ialomița, România, telefon: +40.243.230.200, fax: +40.243.230.250.

3. INFORMAȚII DESPRE PROIECT

3.1 Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al acestui proiect consta în creșterea eficienței energetice a clădirii în care funcționează Muzeul Județean Ialomița, prin implementarea unui set integrat de măsuri destinate optimizării consumurilor energetice la nivelul clădirii și alinierii la standardele și cerințele de performanță energetică europene. Acest obiectiv general răspunde în mod direct Obiectivului Specific al Liniei de Finanțare 3.1 B, respectiv – Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari.

3.2 Obiective specifice

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Scăderea nivelului anual specific al gazelor cu efect de seră (tone echivalent CO₂) la nivelul clădirii, cu 82,02%
2. Scăderea consumului anual de energie primară (kWh/an) la nivelul clădirii, cu 83,44%
3. Scăderea consumului anual de energie finală din surse neregenerabile la nivelul clădirii, cu 82,82%
4. Scăderea consumului specific de energie primară pentru încălzire răcire cu 85,51%
5. Creșterea consumului anual de energie primară utilizând surse regenerabile (kWh/an), la nivelul clădirii, cu 15.962,96 kWh/an, din care 2.543,68 kWh/an pentru încălzire, 2.628,27 kWh/an pentru apă caldă menajeră și 10.791,01 kWh/an pentru iluminat.

4. DESCRIEREA SERVICIILOR

4.1 Obiectul contractului:

Achiziția servicii de informare și publicitate obligatorie privind proiectul: „**Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița**”- cod SMIS: 140247. Materialele de informare și publicitate necesare în cadrul proiectului se vor realiza conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 – versiunea actualizată.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.1083/2006 al Consiliului.
- REGULAMENTULUI (UE) NR.1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17.12.2013, privind fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.1080/2006 al Consiliului.
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr.1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Începând de la semnarea contractului de finanțare, pe toată durata de implementare a proiectului, va fi avută în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția realizată, fiind desfășurate diferite tipuri de activități de informare și publicitate, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Activitățile de informare și publicitate ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului: „Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița,, - cod SMIS: 140247 sunt următoarele:

(a) Elaborarea unui comunicat de presa privind începerea proiectului:

- La începutul proiectului, în maxim 1 lună de la primirea ordinului de începere a prestării serviciilor, va fi elaborat și publicat un anunț/comunicat de presă, într-o publicație generalistă online de interes local/regional.

(b) Elaborarea unui comunicat de presa privind finalizarea proiectului:

- La finalizarea proiectului, în ultimele 2 luni de implementare va fi elaborat și publicat un anunț/comunicat de presă, într-o publicație generalistă online de interes local/regional.

(c) Realizarea 1 panou de informare temporar pe perioada de realizare a investiției

- Realizarea și montarea unui panou temporar, în maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

(d) Realizarea a 1 placa de informare permanenta la finalizarea investiției

- Realizarea și montarea unei placi permanente, în ultimele 3 luni de implementare a proiectului, care va înlocui tabloul temporar.

(e) Etichete autocolante/plăcuțe pentru echipamentele achiziționate prin proiect, în conformitate cu prevederile Manualului de identitate Vizuala.

- Realizarea și furnizarea a 120 bucăți etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect.

Caracteristicile tehnice ale materialelor de informare și publicitate:

a) Anunțuri/comunicate de presă – 2 buc:

- un comunicat de presa privind începerea proiectului prin care se va sigura o informare transparentă și corectă asupra proiectului

-un comunicat de presa privind finalizarea proiectului, cu menționarea rezultatelor și asigurarea unei informări transparente și corecte asupra proiectului

Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, prestatorul de servicii va publica câte un anunț de presă într-o publicație generalistă online cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt:

sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. În ceea ce privește anunțul/comunicatul de presă, prestatorul va face dovada apariției acestuia prin printscreen la pagina web a ziarului de unde rezultă publicarea materialului în varianta online (dacă este cazul), astfel încât să fie vizibil textul anunțului, numele ziarului și data apariției.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică.

b) Panoul temporar – 1 buc:

Pentru proiectul „Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița,- cod SMIS: 140247, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza, amplasa și monta panoul temporar la locația obiectivului.

Panoul temporar va avea structură metalică, realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice până la înlocuirea acestuia cu placa permanentă. Panoul va fi expus pe toată perioada implementării proiectului într-un loc ușor vizibil publicului, până la înlocuirea acestuia cu placa permanentă.

Dimensiunea pentru panoul temporar este de l 3m x h 2m; culori policromie.

Panoul temporar va fi compus din:

- placă realizată din dibond cu grosime de 3 mm și insertie foiță de aluminiu de 0.5 mm,
- cadru metalic de susținere a plăcii de dibond;
- doi stâlpi de susținere;
- fundație de beton.

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în cel mult 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată panoului temporar instalat/montat (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate pe toată perioada de implementare de la data instalării/montării acestuia în amplasamentul indicat de către beneficiar. În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, prestatorul va asigura garanția panoului temporar până la data finalizării implementării proiectului.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă!";
- logo – ul beneficiarului
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului;
- valoarea totală a proiectului;
- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020" .

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

c) Placa permanentă – 1 buc:

Pentru proiectul „Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița”, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, realiza și monta o placă permanentă în locul panoului temporar, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, conform Manualului de Identitate Vizuală.

Placa permanentă va avea structură metalică, realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii/variații climatice.

Placa permanentă va fi realizată și montată de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții, la locația de implementare a proiectului în ultimele 3 luni ale perioadei de implementare a proiectului.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată plăcii permanente instalate/montate (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor este de 60 de luni de la data instalării/montării acesteia în amplasamentul indicat de către beneficiar.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020, instalată într-un loc vizibil.

Dimensiunea plăcii permanente: l 80 cm x h 50 cm. Culori: policromie;

Placa permanentă va fi compusă din:

- placă realizată din dibond cu grosime de 3 mm și inserție foiță de aluminiu de 0.5 mm;
- cadru metalic de susținere a plăcii de dibond;
- doi stâlpi de susținere;
- fundație de beton.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă!";
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- denumirea beneficiarului;
- obiectivul proiectului;
- logo-ul beneficiarului;
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Fontul recomandat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020 va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic).

d) Etichete autocolante

Prestatorul serviciilor de informare și publicitate va realiza și furniza **120 bucăți** etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect. Etichetele autocolante vor avea dimensiunile 100 x 100 mm. Elementele obligatorii sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată etichetelor autocolante montate de către prestatorul serviciilor este de 2 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

4.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- a) va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- b) prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- c) va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate;
- d) va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- e) prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului său implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a transmite în termen de 5 zile de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile de la semnalarea acestora de către beneficiar.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligația de a consulta în permanență ultima versiune a Manualului de Identitate Vizuală disponibil la adresa web: www.inforegio.ro, de a utiliza modelele și template-urile existente în cadrul manualului sau de a crea conținut bazat exclusiv pe aceste modele.

Panoul temporar, placa permanentă și etichetele autocolante vor fi amplasate de către prestator în locațiile indicate de autoritatea contractantă.

Prestatorul se obligă să întocmească documentațiile tehnice și memoriile solicitate de către avizatori necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare a materialelor de informare și publicitate realizate în cadrul contractului, conform legislației în vigoare.

Costurile de elaborare a documentațiilor tehnice și a memoriilor aferente materialelor de informare și publicitate care vor fi furnizate de către prestator vor fi incluse în prețul unitar al acestora.

Pentru demonstrarea reperelor solicitate la plată, operatorul va trebui să prezinte avizele și autorizațiile aferente amplasării panoului temporar/respectiv a plăcii permanente precum și fotografiile din locația respectivă.

4.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020;
- să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora;
- să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

5. SPECIFICAȚII TEHNICE

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor, vor fi respinse ca neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de informare și publicitate, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, care vor fi avizate de beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de informare și promovare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro.

5.1 PROPUNEREA TEHNICĂ

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii ce urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul Caiet de sarcini.

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare, a metodologiei de derulare a contractului prin descrierea punct cu punct a modului în care va presta serviciile sale și prin care să demonstreze corespondența serviciilor oferite prin propunerea sa tehnică cu cerințele caietului de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de informare și publicitate obligatorie privind proiectul „Creșterea eficienței energetice a sediului Muzeului Județean Ialomița”.

Propunerea tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un grafic de eşalonare în timp a activităților ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activități prevăzut în Contractul de finanțare.

5.2 DURATA DE PRESTARE A SERVICIILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Activitatea de informare și publicitate	Termen de prestare servicii
La începutul proiectului, va fi elaborat și publicat un anunț/comunicat de presă, într-o publicație generalistă online de interes local/regional.	maxim 1 lună de la primirea ordinului de începere a prestării serviciilor
Realizarea și montarea unui panou temporar	maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor
Realizarea și montarea unei plăci permanente	ultimele 3 luni de implementare a proiectului

Realizarea a 120 bucăți etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	maxim 30 de zile de la data achiziționării echipamentelor
La finalizarea proiectului, va fi elaborat și publicat un anunț/comunicat de presă, într-o publicație generalistă online de interes local/regional.	ultimele 2 luni de implementare a proiectului

5.3. PROPUNEREA FINANCIARĂ

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne neschimbate pe toată durata contractului.

Propunerea financiară trebuie să conțină:

Nr. crt	Denumirea produsului	U.M.	Cant.	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	TVA (lei)	Valoare (lei cu TVA)
1.	Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea panoului temporar la locația proiectului	buc	1				
2.	Realizare de etichete autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect	buc	120				
3.	Execuția, furnizarea, amplasarea plăcii permanente la locația proiectului	buc	1				
4.	Realizarea și publicarea unui anunț de presă într-un ziar local sau regional varianta online	buc	2				

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

6. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție *fără obiecțiuni*, în urma căruia prestatorul va emite factura pentru serviciile prestate.

Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate și acceptate de autoritatea contractantă. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator și numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți. Pe factura emisă de prestatorul serviciilor trebuie menționat titlului proiectului și codul SMIS.

Nu vor fi acceptate la plată de către Beneficiar materialele elaborate și produse de către prestator, care:

- nu respectă prevederile caietului de sarcini sau ale instrucțiunilor comunicate de către Beneficiar;
- nu respectă prevederile Manualului de Identitate Vizuală disponibil la adresa web: www.inforegio.ro;
- sunt elaborate fără a avea avizul prealabil al finanțatorului (O.I), comunicat de către Beneficiar;
- sunt produse cu modificări față de varianta aprobată de către finanțator (O.I).

7. MENȚIUNI FINALE

Neregăsirea cerințelor minime prezentate în Caietul de sarcini va atrage după sine declararea ofertei ca fiind neconformă.

Menționăm că orice specificație tehnică din prezentul Caiet de sarcini care duce către un anumit produs, origine, sursă, procedeu special, o marcă de fabrică sau comerț, un brevet de invenție sau o licență de fabricație va fi interpretată prin „sau echivalent”.

Pe parcursul îndeplinirii contractului, se vor respecta obligatiile referitoare la condițiile de munca și protecția muncii prevăzute de Codul Muncii, Legea 319/2006 și HGR 1425/2006.

Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național ce se referă la condițiile de munca și protecția muncii, securității și sănătății în munca, se pot obține de la Inspectoria Muncii sau de pe site-ul: <http://www.inspectmun.ro>.

Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național și se referă la condițiile de mediu, se pot obține de la Ministerul Mediului sau de pe site-ul: <http://www.mmediu.ro>.

Cerințele specificate în prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

**MANAGER DE PROIECT
ADRIAN ROBERT IONESCU**

Întocmit: Responsabil promovare
Nicoleta Niculescu