



Nr. 1661 / 23.01.2020
2020-K

**APROBAT
PRESEDINTE,
VICTOR MORARU**

CAIETUL DE SARCINI AL ACHIZIȚIEI

Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului:

„Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia” Cod SMIS:126420

1. Informații generale

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului de achiziție publică și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Autoritatea contractantă consideră că prezentul caiet de sarcini oferă informații detaliate privind serviciile ce se doresc a fi achiziționate, respectiv servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia” cod SMIS:126420, finanțat prin Programului Operațional Regional 2014 - 2020, Axa prioritară 8 Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale, Prioritatea de investiții 8.1 – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunități, Obiectivul Specific 8.1 – Creșterea accesibilității serviciilor de sănătate, comunitare și a celor de nivel secundar, în special pentru zonele sărace și izolate, Operațiunea A – Ambulatorii.

Cerințele specificate în prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca cerințe minime. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime obligatorii din Caietul de sarcini.

1.2 Date generale

1.2.1 Denumirea serviciilor achiziționate

Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia” cod SMIS:126420, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014 - 2020, Axa prioritară 8 Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale, Prioritatea de investiții 8.1 – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de



sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunități, Obiectivul Specific 8.1 – Creșterea accesibilității serviciilor de sănătate, comunitare și a celor de nivel secundar, în special pentru zonele sărace și izolate, Operațiunea A – Ambulatorii.

1.2.2 Valoarea estimată a contractului

Conform bugetului proiectului, valoarea estimată a contractului de achiziție publică având ca obiect prestarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului ”Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia” cod SMIS:126420, este de 16.405 lei fără TVA.

- 10.405 lei – *cheltuieli de informare și publicitate pentru proiect (realizarea de panouri de informare și de etichete autocolante);*

- 6.000 lei – *cheltuieli de promovare a obiectivului de investiție (amunțul/ comunicatul de presă privind începerea, respectiv finalizarea proiectului).*

1.2.3 Alegerea procedurii de atribuire

Alegerea procedurii de atribuire s-a făcut ținându-se cont de prevederile art. 7 alin. (5) din Legea nr. 98/2016 și ale art. 17 alin. (1) din HG nr. 395/2016, cât și de definiția contractului de achiziție publică de servicii prevăzută la art. 3 alin (1) lit. o) din Legea nr. 98/2016. Astfel, procedura de atribuire aleasă este **achiziție directă**.

1.2.4 Durata contractului

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura pe toată perioada de implementare a proiectului: ”Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia” cod SMIS:126420, finanțat prin Programului Operațional Regional 2014 - 2020, Axa prioritară 8 Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale, Prioritatea de investiții 8.1 – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunități, Obiectivul Specific 8.1 – Creșterea accesibilității serviciilor de sănătate, comunitare și a celor de nivel secundar, în special pentru zonele sărace și izolate, Operațiunea A – Ambulatorii.

Contractul produce efecte juridice între părți de la data semnării acestuia de către ultima parte, pe toată perioada de implementare a proiectului și încetează la data stingerii oricăror obligații reciproce între părți. Executarea contractului începe după constituirea garanției de bună execuție și primirea ordinului de începere a contractului. Ordinul de începere a serviciilor de informare și publicitate nu poate fi emis decât după constituirea garanției de bună execuție.

În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, contractul se va prelungi de drept pentru aceeași perioadă fără alte costuri suplimentare.

1.2.5 Autoritatea contractantă – Unitatea Administrativ Teritorială Județul Ialomița, Piața Revoluției, nr. 1, Municipiul Slobozia, Județul Ialomița, România, telefon: +40.243.230.200, fax: +40.243.230.250.

1.3 Necesitatea achiziționării serviciilor care fac obiectul acestui contract

Deschiderea axei de finanțare nerambursabilă în cadrul Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 8 Dezvoltarea infrastructurii sanitare și sociale, Prioritatea de investiții 8.1 – Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială

prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunități, Obiectivul Specific 8.1 – Creșterea accesibilității serviciilor de sănătate, comunitare și a celor de nivel secundar, în special pentru zonele sărace și izolate, Operațiunea A – Ambulatorii, a creat oportunitatea pentru Consiliul Județean Ialomița de depunere, în vederea obținerii de fonduri nerambursabile, a proiectului ”*Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia*”, cod SMIS:126420. În urma evaluării efectuată de către finanțator, după parcurgerea etapelor obligatorii, proiectul sus menționat a obținut punctajul necesar pentru contractare, iar în data de 10.12.2019 a fost încheiat Contractul nr. 4993 de finanțare a investiției.

Având în vedere Ghidul solicitantului – Condiții generale de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014-2020 și obiectivele proiectului ”*Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia*”, cod SMIS: 126420, activitatea de informare și publicitate reprezintă o activitate obligatorie și neeligibilă aferentă proiectului.

2. Informații despre proiect

2.1 Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului constă în îmbunătățirea infrastructurii sociale prin reabilitarea și modernizarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia în vederea creșterii accesului la servicii de îngrijire medicală primară în regim ambulatoriu.

2.2 Obiective specifice

Obiectivele specifice ale proiectului:

- Ridicarea nivelului calitativ al actului medical prin reabilitarea și modernizarea Ambulatoriului din cadrul spitalului Județean de Urgență Slobozia
- Scăderea numărului de pacienți internați precum și a timpului necesar pentru diagnosticare și tratament ca urmare a reabilitării și modernizării Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia
- Diagnosticarea pacienților în stadiul incipient și tratarea cu succes a unor afecțiuni mai ușoare, prevenind agravarea lor, ca urmare a creării unor condiții de tratament în ambulatoriu la standarde europene.

Grupul țintă:

Grupul țintă al proiectului care va beneficia de rezultatele obținute este format din persoanele deservite de serviciile medicale ale Ambulatoriului Spitalului Județean de Urgență Slobozia, în număr de 274.148 locuitori ai județului Ialomița, conform rezultatelor finale ale recensământului din 2011, în mod direct pacienții arondați Municipiului Slobozia (45.891 locuitori populație stabilă) și preia cazurile ce depășesc competențele spitalelor teritoriale din restul județului: Țândărei, Urziceni, Fetești (orașe care cumulează o populație de 71.642 locuitori). La nivelul anului 2017 s-au prezentat în Ambulatoriu un număr de 75.461 pacienți, dintre care 2.403 pacienți au beneficiat de tratament ambulatoriu și 5.454 pacienți au avut nevoie de servicii imagistice. Dintre aceștia, 38.295 pacienți din mediul urban și 29.875 pacienți din mediul rural.

Beneficiarii direcți ai proiectului sunt aproximativ 75.000 pacienți care beneficiază anual de serviciile medicale ale Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia.

Beneficiarii indirecți ai proiectului sunt reprezentați de :

- Populația județului Ialomița, care va beneficia de standardele ridicate de civilizație și protecție a sănătății comparativ cu situația la nivel european;
- Consiliul Județean Ialomița, care va beneficia în mod indirect de pe urma modernizării Ambulatoriului Spitalului Județean de Urgență Slobozia, investiția realizată prin proiect urmând a servi

ca exemplu de bună practică pentru celelalte unități spitalicești din țară și care va contribui la creșterea gradului de încredere a pacienților privind calitatea serviciilor medicale;

- Angajații ambulatoriului prin asigurarea unui mediu de lucru curat, nepoluat, îngrijit și sigur, cu precădere prin punerea la dispoziție pentru derularea activității a unor echipamente performante și curate, în vederea stimulării randamentului și eficienței productivității muncii.

- Regiunea Sud, investiția realizată prin proiect va servi ca exemplu pentru celelalte instituții spitalicești din țară, se va reduce riscul asupra sănătății populației și se vor ridica standardele de civilizație și protecție a sănătății, comparativ cu situația la nivel european.

3. Descrierea serviciilor

3.1 Obiectul contractului:

Achiziția serviciilor de informare și publicitate în vederea promovării proiectului ”*Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia*” cod SMIS:126420.

Materialele de informare și publicitate necesare în cadrul proiectului se vor realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii din cadrul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013 privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr.1080/2006,

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr.1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Începând de la semnarea contractului de finanțare, pe toată durata de implementare a proiectului, va fi avută în vedere informarea publicului larg în legătură cu investiția realizată, fiind desfășurate diferite tipuri de activități de informare și publicitate, elaborate conform Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată.

Activitățile de informare și publicitate ce vor fi derulate pe întreaga perioadă de implementare a proiectului ”*Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia*” cod SMIS:126420 sunt următoarele:

- În luna a treia de implementare a contractului de finanțare se va publica un anunț de începere a proiectului;
- Anunțul de finalizare a proiectului se va publica în ultima lună de implementare;

- În maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor va fi montat un panou temporar la locația de derulare a investiției;
- La finalizarea lucrărilor va fi montată o placă permanentă, într-un loc vizibil publicului, la locația investiției, anterior termenului limită de finalizare a proiectului;
- Pe echipamentele, utilajele, dotările prevăzute în proiect, a căror valoare de achiziție este mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an, în maxim 30 de zile de la data furnizării acestora, vor fi lipite autocolante care vor fi păstrate cel puțin 2 ani de la finalizarea proiectului.

Caracteristicile tehnice ale materialelor de informare și publicitate

a) Panoul temporar:

Panoul temporar va avea structura metalică, realizat din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice până la înlocuirea acestuia cu placa permanentă.

Panoul temporar va fi compus din:

- placă inscripționată pe o singură față;
- cadru metalic de susținere a plăcii;
- doi stâlpi de susținere;
- fundații de beton pentru fiecare stâlp.

Panoul temporar va fi montat de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții, la locația proiectului, în termen de maxim 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în cel mult 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție va fi acordată panoului temporar instalat/montat (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate pe toată perioada de implementare de la data instalării/montării acestuia în amplasamentul indicat de către beneficiar. În cazul în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, prestatorul va asigura garanția panoului temporar până la data finalizării implementării proiectului.

- Dimensiunile pentru panoul temporar sunt: **3m × 2m**;

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă!";
- logo-ul beneficiarului;
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere) ;
- valoarea totală a proiectului;

- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

b) Placa permanentă

Pentru proiectul "Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia" cod SMIS:126420, prestatorul serviciilor de informare și publicitate va executa, furniza și amplasa o placă permanentă la locația obiectivului din cadrul proiectului.

Placa permanentă va avea structură metalică, realizată din componente rezistente la acțiuni fizice și mecanice, inclusiv materialele folosite pentru înscrisuri și protecție, să asigure o bună vizibilitate și rezistență în timp, la intemperii, variații climatice.

Placa permanentă va fi compusă din:

- placă inscripționată pe o singură față;
- cadru metalic de susținere a plăcii;
- doi stâlpi de susținere;
- fundații de beton pentru fiecare stâlp.

Placa permanentă va fi montată de către prestatorul serviciilor de informare și publicitate aferente obiectivului de investiții la locația proiectului, după finalizarea lucrărilor, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România. Prestatorul va solicita aprobarea beneficiarului pentru amplasamentele identificate ca potrivite pentru instalarea plăcilor permanente. Plăcile permanente vor fi instalate numai după aprobarea amplasamentului de către beneficiar.

În caz de deteriorare, ca urmare a defectelor de execuție/fabricație, firma prestatoare de servicii de informare și publicitate este obligată să remedieze defectele apărute sau să le înlocuiască în 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Perioada de garanție care va fi acordată plăcii permanente instalate/montate (inclusiv pentru structura metalică de susținere) de către prestatorul serviciilor este de 60 de luni de la data instalării/montării acesteia în amplasamentul indicat de către beneficiar.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

- Dimensiunea plăcii permanente: **80 cm × 50 cm.**

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă";
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere);
- numele beneficiarului;
- logo-ul beneficiarului;

- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

c) Comunicatul/anunțul de presă

La începutul și la finalizarea proiectului, prestatorul de servicii va publica câte un comunicat/anunț de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, privind demararea, respectiv închiderea proiectului cu menționarea rezultatelor.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/Anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI,etc) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernului României;
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă";
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivele proiectului (pe scurt);
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă;
- data începerii și finalizării proiectului;
- codul MySMIS al acestuia,

iar în partea de jos:

- pagina de internet a programului – www.inforegio.ro;
- pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro)
- disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”;
- textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional regional 2014-2020”.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/Anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații:

- numele proiectului/investiției;
- beneficiarul;
- obiectivele și rezultatele proiectului;
- valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR;

- codul MySMIS al proiectului.

Acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. Crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice, etc).

În ceea ce privește comunicatele/anunțurile de presă aferente proiectului, prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/comunicatelor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat (pentru fiecare zi de postare), astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, varianta actualizată, accesibil pe site-ul: www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor vor fi respinse ca fiind neconforme.

d) Autocolante și plăcuțe

Pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului a căror valoare de achiziție este mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an, se vor aplica autocolante și plăcuțe.

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat și vor avea ca dimensiune minim acceptată: **100 x 100 mm**.

Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională; sigla Guvernului României; sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020; textul: ”Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Pentru utilaje/linii tehnologice acestea se vor înlocui cu plăcuțe metalice, care vor conține aceleași informații și vor avea ca dimensiune minimă: **300 x 300 mm**.

Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe.

Fontul recomandat în Manualul de Identitate Vizuală 2014-2020 în vigoare va fi folosit în toate materialele de comunicare (tipărite sau în mediul electronic).

3.2 Responsabilitățile prestatorului

Pe toată perioada de derulare a contractului, prestatorul de servicii va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- a) va demonstra beneficiarului că deține competențe profesionale asumării calității de prestator al serviciilor contractate;
- b) prin semnarea contractului de servicii, prestatorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le presteze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului;
- c) va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate;
- d) va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului;
- e) prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotărilor și echipamentelor necesare personalului său implicat în desfășurarea activităților, în vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate furnizate beneficiarului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare/defectelor de

fabricație sau să remedieze defectele apărute în 15 zile de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a beneficiarului proiectului.

Prestatorul are obligația de a transmite în termen de 5 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 2 zile lucrătoare de la semnalarea acestora de către beneficiar.

Prestatorul se obligă să întocmească documentațiile tehnice și memoriile solicitate de către avizatori necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare a materialelor de informare și publicitate realizate în cadrul contractului, conform legislației în vigoare. Obținerea avizelor/acordurilor/autorizațiilor de amplasare, cade în sarcina prestatorului. Contravaloarea taxelor aferente acestora fiind suportată de către beneficiar.

Costurile de elaborare a documentațiilor tehnice și a memoriilor aferente materialelor de informare și publicitate care vor fi furnizate de către prestator, vor fi incluse în prețul unitar al acestora.

Pentru demonstrarea reperelor solicitate la plată, operatorul va trebui să prezinte avizele și autorizațiile aferente amplasării panoului temporar/plăcii permanente, precum și fotografiile din locațiile respective.

3.3 Responsabilitățile beneficiarului

Beneficiarul are următoarele obligații:

- a) să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată;
- b) să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora;
- c) să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.

4. Specificații tehnice

Materialele destinate publicității și informării proiectului se vor realiza, obligatoriu, cu respectarea indicațiilor tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, varianta actualizată, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Acestea reprezintă cerințele minime solicitate pentru propunerea tehnică. Ofertele care nu vor include informația relevantă sau care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor, vor fi respinse ca neconforme.

În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de informare și publicitate, Prestatorul de servicii trebuie să țină cont că, înaintea realizării materialelor publicitare și de promovare, trebuie să obțină acceptul autorității contractante pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport (hârtie, panou, placă, etc), tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete, în format electronic editabil, utilizând indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, varianta actualizată, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro și care vor fi avizate de beneficiar înainte de realizare.

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Organismul Intermediar (OI) pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

După obținerea avizului din partea OI, autoritatea contractantă va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de informare și promovare sau refacerea lor pentru noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile OI. Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea OI.

Regulile privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene, al Guvernului, al Instrumentelor Structurale și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice sunt prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, varianta actualizată, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro.

5. Propunerea tehnică

Propunerea tehnică se va întocmi cu respectarea cerințelor tehnice obligatorii pentru fiecare categorie de servicii ce urmează a se presta conform specificațiilor detaliate în prezentul caiet de sarcini.

Propunerea tehnică va conține prezentarea prestatorului de servicii, a experienței anterioare similare, a metodologiei de derulare a contractului prin descrierea punct cu punct a modului în care va presta serviciile sale și prin care să demonstreze corespondența serviciilor oferite prin propunerea sa tehnică cu cerințele caietului de sarcini.

Serviciile solicitate de Autoritatea Contractantă sunt Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului "Reabilitarea, modernizarea și dotarea Ambulatoriului din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slobozia" cod SMIS:126420.

Propunerea tehnică va fi întocmită clar și concis, respectând prezentul caiet de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, varianta actualizată.

Odată cu înaintarea propunerii tehnice, ofertanții vor prezenta un grafic de eșalonare în timp a activităților ce urmează a fi prestate în faza de implementare a proiectului. Graficul va fi corelat cu calendarul de activități prevăzut în Contractul de finanțare.

6. Durata de prestare a serviciilor de informare și publicitate

Activitatea de informare și publicitate	Durata estimată/Perioada de desfășurare
Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea panoului temporar la locația proiectului	În primele 4 luni de la primirea ordinului de începere a lucrărilor
Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea plăcii permanente la locația proiectului	După finalizarea lucrărilor, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului
Realizarea și furnizarea autocolantelor și a plăcuțelor	În termen de 30 de zile de la data furnizării echipamentelor, utilajelor, dotărilor prevăzute în proiect
Realizarea comunicatului/anunțului de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, cu privire la demararea proiectului	În luna a treia de implementare a contractului de finanțare
Realizarea comunicatului/anunțului de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din	În ultima lună de implementare a proiectului

homepage într-o altă pagină, cu menționarea rezultatelor, la finalizarea proiectului

Durata de prestare a serviciilor este de 41 de luni de la semnarea contractului.

7. Propunerea financiară

Ofertantul va elabora propunerea financiară astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile cu privire la preț, precum și alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului de servicii propus.

Prezentarea prețurilor va fi realizată cuprinzând toate datele/costurile necesare astfel încât acestea să reflecte realitatea și să poată fi cuantificate unitar și egal pentru toți ofertanții.

Propunerea financiară trebuie să conțină:

Nr. crt	Denumirea produsului	U.M.	Cant.	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare (lei fără TVA)	Valoare (lei cu TVA)	TVA (lei)
1.	Execuția, furnizarea, amplasarea și montarea panoului temporar la locația proiectului	buc	1				
2.	Execuția, furnizarea, amplasarea plăcii permanente la locația proiectului	buc	1				
3.	Realizarea și furnizarea autocolantelor	buc	20				
4.	Realizarea și furnizarea plăcuțelor	buc	10				
5.	Realizarea comunicatului/anunțului de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, cu privire la demararea proiectului	buc	1				
6.	Realizarea comunicatului/anunțului de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, cu menționarea rezultatelor, la	buc	1				

Operatorii economici pot depune oferta doar pentru întreaga gamă de activități solicitate.

8. Modalități de plată

Pe baza proceselor verbale de predare-primire, beneficiarul va întocmi un proces-verbal de recepție calitativă și cantitativă, în urma căruia prestatorul va emite factura pentru serviciile prestate.

Prestatorul va emite factură în funcție de activitățile realizate și acceptate de autoritatea contractantă. Pe parcursul derulării contractului de prestări servicii, ofertantul devenit contractor nu este îndreptățit să pretindă autorității contractante efectuarea de plăți decât aferente serviciilor prestate în cadrul contractului.

Plățile se pot realiza numai în baza facturii acceptate de către autoritatea contractantă pentru serviciile prestate de către prestator și numai pe baza tarifelor stabilite în contractul încheiat între părți.

**MANAGER DE PROIECT
PROCA GHEORGHE**



Întocmit,

Novac Ramona-Florentina

