

18. Rezultatele proiectului

Rezultatele cantitative sunt “ieșirile” (*outputs*) ce au urmat activităților, la momentul încheierii acestora. Deși în cererea de finanțare rezultatele cantitative au fost enumerate selectiv, vom prezenta pe activități implementate rezultatele de măsurare a gradului de realizare a activităților:

1. Asigurarea managementului și monitorizării proiectului: 6 membri în echipa de implementare, 6 fișe de post reactualizate, 4 acte adiționale, 1 notificare, 9 dispoziții ale președintelui Consiliului Județean Ialomița, 1 hotărâre a Consiliului Județean Ialomița, 22 de referate de necesitate, 1 plan de management, 37 de întâlniri de lucru ale echipei de implementare, 37 de „minute” ale întâlnirilor de lucru, 5 întâlniri de lucru ale echipei de implementare a proiectului cu conducerea operativă și executivă a Consiliului Județean Ialomița și reprezentanții principalelor firme contractante, 10 machete pentru formularele sau materialele necesare în procesul de implementare (afișul proiectului, pliantul de lansare a proiectului, slide-uri de prezentare proiectului, banner, banner-up, tricouri, șepci, brelocuri, pliantul cu rezultatele proiectului) 10 avize obținute de la Autoritatea de Management pentru respectarea regulilor din Manualul de Identitate Vizuală PODCA, 5 rapoarte de progres trimestrial și a raportului final (R3), 4 cereri de rambursare a cheltuielilor eligibile efectuate, însoțite de raportul tehnic de progres R2 sau R3, 1 vizită de monitorizare, 1 verificare la fața locului, 3 rapoarte despre anumite activități implementate, întocmite și supuse atenției consilierilor.

2. Lansarea oficială a proiectului: 200 pliante, 10 afișe cu lansarea proiectului, 90 de mape (invitații, programul semnarului, prezentare Power Point a proiectului) realizate, 57 de mape distribuite, 57 de participanți, 24 de propuneri, 11 știri în mass-media centrală și locală, 2 comunicate de presă publicate.

3. Organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice: 16 proceduri de achiziție publică derulate, din care: 1 prin licitație deschisă, 3 prin cerere de oferte și 12 prin încredințare directă, 15 contracte de achiziție publică încheiate, 15 contracte de achiziție publică realizate;

4. Elaborarea „Profilului socio-economic și demografic al județului Ialomița”: 1 „Profilul socio-economic și demografic al județului Ialomița” realizat, 109 reprezentări cartografice și 137 tabele statistice, incluse în „Profilul socio-economic și demografic al județului Ialomița”, 66 chestionare transmise către autoritățile administrației publice locale, 48 fișe de colectare a informațiilor transmise către instituții deconcentrate, 27 de fișe de colectare a informațiilor transmise de instituții deconcentrate și servicii publice subordonate Consiliului Județean Ialomița, 51 de chestionare de profil completate de autoritățile administrației publice locale;

Rezultatele proiectului reprezintă realizările concrete produse de proiect, care reflectă atingerea obiectivului general, obiectivelor specifice și a scopului proiectului.

În activitatea de implementare a unui proiect se întâlnesc **3 categorii de rezultate:**

- **cantitative** (măsoară gradul de realizare a activităților propuse);
- **calitative** (prezintă nivelul de atingere a obiectivelor specifice ale proiectului);
- **de impact** (măsoară contribuția proiectului la atingerea obiectivelor generale ale programului).

5. Elaborarea „Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020”: 1 „Strategie de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020”, 9 secțiuni sectoriale din cadrul strategiei – elaborate, 9 analize SWOT - realizate, 9 planuri de acțiune - elaborate, 4 scenarii de dezvoltare identificate, 4 zone de potențial identificate, 3 direcții de dezvoltare, 9 subdirecții și 46 de operațiuni indicative formulate, 404 de proiecte eligibile identificate în cadrul Portofoliului de proiecte, în baza strategiei, 500 de exemplare din „Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2013” tipărite;

6. Desfășurarea sesiunilor de instruire: 3 sesiuni de instruire, câte una pentru manager de proiect, planificare strategică și managementul parteneriatelor, 391 de zile de instruire efectuate, 51 de participanți (3x17), 51 de invitații de participare trimise cursanților selectați, 51 de chestionare de evaluare a gradului inițial de cunoștințe al participanților, câte 17 suporturi de curs elaborate pentru fiecare sesiune de instruire, câte 17 certificate de participare la sesiuni, 53 de broșuri dedicate conștientizării și promovării conceptului **egalității de șanse și dezvoltării durabile**, realizate și distribuite;

7. Evaluarea Ex – Ante a „Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020” : 1 – „Strategie de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020” evaluată ex-ante; 1 raport de evaluare ex-ante finală realizat;

8. Consultarea publică a „Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020” : 12 consultări publice organizate, 8 centre zonale folosite, 12 liste orientative a participanților, 12 programe de desfășurare a consultărilor publice, 600 invitații transmise, 12 materiale prezentate în cadrul consultărilor publice realizate, 456 mape pentru consultările publice distribuite, 120 de formulare cu

regulamentul concursului de desene „Ialomița – 2020” distribuite, 200 de formulare de înscriere la concursul de desene „Ialomița – 2020” distribuite, 12 liste de prezență la consultarea publică întocmite, 456 de participanți înregistrați, 130 de propuneri înregistrate, 130 de participanți la concursul de desene, 186 de lucrări înregistrate, 17 cupe distribuite, 100 tricouri, 100 șepci și 100 brelocuri și 167 diplome distribuite la concursul de desene, 4 vizite de cunoaștere a județului Ialomița cu 171 de înscriși în faza inițială a concursului de desene, 1 festivitate de premiere a câștigătorilor concursului de desene cu 133 participanți, 1 vizită la București pentru 9 persoane premiate la concursul de desene, 1 vizită la Strasbourg pentru câștigătorii de la concursul de desene, cu 17 participanți, 50 de chestionare de evaluare a activității de consultare publică primite și prelucrate, 12 „minute” ale consultărilor încheiate, 2 rapoarte intermediare asupra consultărilor publice întocmite, 1 raport final al consultărilor publice realizat.

9. Desfășurarea study-visit: 9 persoane participante, 11 întâlniri cu reprezentanții autorităților publice districtuale, municipale și locale, structuri asociative și organizații neguvernamentale, 14 vizite la unele proiecte de dezvoltare rurală și obiective istorice și culturale, 27 de bune practici reținute, 20 de seturi de materiale promoționale despre județul Ialomița (albumul „Ialomița - 12 obiective istorice, culturale și turistice”, broșura „Ialomița – prezentare generală”, filmul „Ialomița – timpuri și anotimpuri”, pliantul proiectului, CD cu Doina Bărăganului și Festivalul „Ion Albeșteanu”) înmânate, 1 dispoziție a președintelui Consiliului Județean Ialomița emisă, 1 raport asupra vizitei elaborat.

10. Diseminarea rezultatelor proiectului: 1 seminar de prezentare a activităților desfășurate și a rezultatelor obținute, 1000 de pliante cu rezultatele proiectului, 500 broșuri de diseminare, 500 exemplare din „Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020”, 6 comunicate de presă în ziare locale, 2 conferințe de presă, 1 banner, 2 banner –up, postarea de prezentări ale proiectului și ale acțiunilor desfășurate pe infochiosc, plasma TV și pe site-ul Consiliului Județean Ialomița: <http://www.cicnet.ro>, difuzarea de materiale de promovare audio prin postul Radio Campus Slobozia, difuzarea de materiale video pe postul local de televiziune Antena 1 Slobozia, știri pe www.tvialomita.ro și www.guraialomitei.com. De asemenea, au apărut știri despre concursul de desene pe 9 site-uri naționale.

11. Realizarea auditului: 3 rapoarte privind constatările factuale, 1 raport final de audit;

12. Asigurarea bazei materiale a proiectului: 2 video-proiectoare cu 2 ecrane de proiecție, 4 laptop-uri, 1 TV plasmă, 2 imprimante color laser, 1 info-chiosc., 80 cărți de specialitate relevante pentru managementul proiectelor și planificarea strategică, materiale consumabile de birotică și papetărie.

Atingerea obiectivelor specifice ale proiectului este susținută de **rezultatele calitative** înregistrate, iar analiza acestora arată că:

- s-au întreprins analize complexe, multicriteriale, la 9 domenii reprezentative pentru județ: demografie, mediul de afaceri, agricultură, turism, patrimoniu cultural, echiparea teritoriului, social, mediu și capacitatea administrativă, urmărindu-se factorii de competitivitate specifici și analiza-diagnostic pentru fiecare domeniu, care au fundamentat realizarea strategiei;

- utilizarea unor instrumente și tehnici moderne de planificare strategică: analiza-diagnostic, analiza SWOT, analiza de risc, brainstorming, interpretare statistică, previziuni demografice și economice, trenduri identificate la nivel local, județean, regional și național, reprezentări cartografice ale disparităților socio-demografice, reprezentări grafice etc.;

- identificarea problemelor și necesităților de la nivel local s-a fundamentat pe date relevante și actuale, colectate din chestionarele și fișele de colectare a informațiilor, precum și din numeroasele opinii, sugestii și propuneri ale participanților la consultările publice;

- obiectivul consultării factorilor locali interesați și a comunității s-a realizat printr-un larg proces participativ de consultare publică, concretizat în 12 consultări publice pe 8 centre zonale, cu 456 de participanți și 130 propuneri, precum și într-o diversitate a formelor de consultare (dezbateri publice, chestionare de sondaj, chestionare de evaluare, concurs de desene);

- s-a conturat foarte clar ideea că politicile publice viitoare trebuie să abordeze strategia de dezvoltare pe 4 zone de potențial: Urziceni-Fierbinți, Căzănești, Slobozia și Fetești-Țândărei, constituite în jurul poliilor de dezvoltare din județ;

- au fost generate 4 scenarii de dezvoltare spațială și economică a județului Ialomița: scenariul dezvoltării inerțiale, scenariul dezvoltării alternative, scenariul dezvoltării compuse și scenariul dezvoltării în tandem, fiind ales scenariul dezvoltării compuse;

- s-au propus 3 direcții de dezvoltare (dezvoltarea capacității administrative, dezvoltarea economică și dezvoltarea sectorului social), care să asigure județului Ialomița, la orizontul anului 2020, echilibru între sistemele socio-economice și potențialul natural, diversitate și competitivitate economică, gestiune eco-eficientă a resurselor, capacitate sporită de management, planificare și parteneriat, prosperitate și îmbunătățirea continuă a vieții locuitorilor;

- s-au stabilit priorități de intervenție sectorială, însoțite de un portofoliu de proiecte și un plan de acțiune, structurat pe acțiuni, durată, responsabilități, ținte cheie, valoare estimativă a investițiilor, care pot fi folosite la justificarea încadrării și relevanței proiectului de accesare a fondurilor europene nerambursabile;

- s-a procedat la consultarea acelor documente programatice de la nivel european, național, regional, județean și local, relevante și utile pentru relaționarea strategiei de dezvoltare a județului Ialomița cu obiectivele generale și specifice înscrise în acestor documente.

Obiectivul general al Programului Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative este acela de a contribui la crearea unei administrații publice mai eficiente și mai eficace în beneficiul socio-economic al societății românești. Evaluarea contribuției proiectului „**Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-**

Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020
- „Realizarea Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița” la atingerea obiectivului general al programului se face prin analiza **rezultatelor de impact**.

Îndeplinirea **rezultatelor de impact** se poate sintetiza și argumenta astfel:

- realizarea unei „Strategii de dezvoltare a județului Ialomița, pe perioada 2009 – 2020”, precum și acceptarea și asumarea ei ca un document complex și modern, vor reorienta și fundamenta politicile publice de la nivel județean și local, în relaționarea directă cu documentele programatice europene, naționale și regionale, precum și cu modelele de bună practică existente în Uniunea Europeană;

- Consiliul Județean Ialomița și autoritățile administrație publice locale vor dispune de un model de planificare strategică integrată, care le va permite monitorizarea, evaluarea, măsurarea performanței, revizuirea și actualizarea periodică a strategiei de dezvoltare a județului;

- Consiliul Județean Ialomița va dispune de o capacitate crescută de a lucra în parteneriat și de a asigura consultarea publică, în vederea identificării problemelor comunității, prioritizării acestora și formulării de recomandări pentru intervenție;

- Strategia devine un instrument de sprijinire a reformei și modernizării administrației publice județene și locale, de creștere a eficienței serviciilor publice furnizate, de transparență și de responsabilizare a autorităților față de cetățean;

- Consiliul Județean Ialomița va dispune de un Portofoliu de proiecte, aliniat cu măsurile și axele documentelor programatice relevante de la nivel național și regional, în vederea accesării Programelor de Fonduri Structurale ale Uniunii Europene;

- Consiliul Județean Ialomița va demonstra existența unei planificări strategice pe termen mediu și lung, aspect ce va spori încrederea mediului de afaceri în eficiența administrației publice locale și va contribui la creșterea stimulării de a investi în zonă;

- Creșterea nivelului de cunoștințe și a expertizei pentru cei 51 de participanți la sesiunile de instruire cu certificarea calificărilor acreditate CNFPA pentru „Manager de proiect” „Planificare strategică” și „Managementul parteneriatelor” înseamnă creșterea pe termen mediu și lung a calității politicilor publice locale implementate, ca urmare a sporirii capacității instituționale în domeniul elaborării politicilor publice locale și deschiderii tuturor etapelor de elaborare a acestora către cetățeni;

- Întărirea capacității instituționale și a eficienței administrației publice și serviciilor publice prin realizarea unor schimbări semnificative la nivelul proceselor interne asociate elaborării de politici publice locale;

- Schimbări semnificative la nivelul interfeței autorității publice locale în relația cu cetățenii, determinate de accentul pe procesele participative/interactive de luare a deciziilor locale.

Lecții învățate

85. Rezultatele proiectului trebuie să se afle într-o legătură logică cu activitățile, să fie realiste și să fie măsurate de indicatori verificabili, care să includă lista de indicatori din documentul cadru de implementare;
86. Rezultatele unui proiect trebuie să atingă anumite standarde de calitate și de performanță și să producă o schimbare vizibilă sau să aibă un rezultat concret;
87. Creșterea capacității de a lucra în parteneriat și a asigura intensificarea și diversificarea formelor de consultare publică, în vederea identificării problemelor comunității, prioritizării acestora și formulării de recomandări pentru intervenție rămân coordonatele necesare ale unui management public eficient, performant, transparent și realizat la standarde europene;
88. Dispunând de un model de planificare strategică integrată, autoritățile administrației publice județene și locale pot realiza monitorizarea, evaluarea, măsurarea performanței, revizuirea și actualizarea periodică a strategiilor de dezvoltare aprobate;
89. Analizarea constrângerilor identificate a pus în evidență restricțiile de predictibilitate bugetară, dar și o insuficientă preocupare pentru a valorifica potențialul local și resursele financiare locale, de a mobiliza instrumente de creditare și/sau investiții private;
90. Elaborată în cadrul unui proces participativ intens, strategia definește o traiectorie clară pentru viitorul județului Ialomița, identifică pașii necesari de urmat pentru dezvoltarea fiecărui sector de activitate, conform nevoilor, problemelor și potențialului existent;
91. Se impune formarea personalului specializat pe anumite domenii (managementul proiectului, integrare europeană, programe de finanțare, relații publice și comunicare publică, achiziții publice, informatică; etc.

