

17. Asigurarea bazei materiale a proiectului



Materialele de asigurare a identitatii vizuale a proiectului au presupus realizarea a: unui **banner** și postarea acestuia în sediul Consiliului Județean Ialomița, 2 **banner-up**, care s-au folosit la toate întâlnirile publice de prezentare și promovare a proiectului, **etichetelor autocolante** aplicate pe echipamentele achiziționate în proiect și care relevă că acestea s-au cumpărat din fonduri europene nerambursabile, 16 **cupe** și 100 de seturi, formate din **tricou, șapcă și breloc**, inscripționate cu elementele de identitate vizuală ale finanțatorilor proiectului și acordate ca premii la concursul de desene.

Pentru informarea și perfecționarea echipei de implementare a proiectului, a grupului țintă și a cititorilor, au fost achiziționate 80 **cărți de specialitate**, din domenii care au vizat managementul proiectelor și al parteneriatelor, planificarea strategică, fondurile europene, lecții de succes în managementul de proiect, comunicarea în spațiul public. Evidența cărților de specialitate achiziționate și a utilizatorilor se face prin Punctul de informare și documentare al Consiliului Județean Ialomița.

Implementarea unui proiect are legătură directă cu posibilitatea alocării resurselor materiale necesare organizării și desfășurării activităților, precum și cu folosirea lor cu eficiență și în condiții de legalitate.

În cadrul proiectului „**Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - „Realizarea Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița”**” cele mai importante resurse materiale utilizate pentru atingerea scopului proiectului se pot grupa în următoarele categorii: resurse informatice, materiale de asigurare a identității vizuale, materiale consumabile, cărți de specialitate.

Asigurarea resurselor de natură informatică s-a realizat prin achiziționarea a **2 videoproiectoare cu 2 ecrane de proiecție, 4 laptop-uri, licențe pentru echipamentele de calcul, 2 imprimante color, 1 info-chioșc și o plasmă TV**. Laptop-urile și imprimantele au fost utilizate pentru activitatea curentă a echipei de managment, la elaborarea și editarea documentelor primare, stocarea în format electronic a informațiilor produse sau recepționate, prezentarea materialelor de sinteză la consultările și acțiunile publice realizate în proiect. În acest din urmă scop s-au folosit și videoproiectoarele și ecranele de proiecție, întrucât utilizarea prezentărilor PowerPoint a asigurat o mai bună vizualizare a informațiilor transmise grupurilor țintă cu prilejul consultărilor publice, captarea atenției participanților și eficiența acțiunilor publice. Justificarea achiziționării unui info-chioșc și a plasmei TV s-a bazat pe necesitatea și oportunitatea susținerii unor procese profesioniste de informare publică permanentă, prin postarea pe display-ul acestora a unor prezentări ale proiectului, informații de interes public relevante despre fiecare activitate, documente produse în cadrul proiectului, fotografiile de la evenimentele organizate. Nu în ultimul rând, amplasarea infochioșcului și a plasmei TV în sediul Consiliului Județean Ialomița, la Centrul de Informare pentru Cetățeni, a asigurat accesul direct și neîngrădit al publicului la vizualizarea, promovarea și utilizarea informațiilor despre proiect.



În ceea ce privește **materialele consumabile**, achizițiile principale se referă la hârtie, dosare, consumabile pentru copiatoare, hârtie autocolantă, alte materiale de birou și papetărie necesare în activitate curentă de implementare a proiectului.

Trebuie menționat că, pe lângă materialele achizionate din bugetul proiectului, Consiliul Județean Ialomița și instituțiile publice de sub autoritatea acestuia au pus gratuit la dispoziția proiectului resurse materiale necesare derulării activităților : spațiu pentru activitatea echipei de implementare, 5 săli pentru organizarea evenimentelor publice din proiect, 1 cameră video, 2 aparate foto digitale, 3 copiatoare, 2 scannere, 2 aparate laminat, 2 servere (1 server de rețea și 1 server de mail), 3 mijloace de transport.



Lecții învățate

83. Resursele antrenate într-un proiect se situează de cele mai multe ori între doi poli: sursă de putere și sursă de constrângere, iar valorificarea lor depinde de capacitatea managerială a celor care le folosesc.

84. Echipa de implementare trebuie să compare permanent resursele necesare cu cele disponibile pentru a interveni, în cazul cel mai probabil, când necesitățile sunt parțial acoperite, să stabilească priorități, iar în cazul cel mai defavorabil, când resursele necesare sunt mult mai mici decât resursele disponibile, să ierarhizeze necesitățile și să aleagă acele activități care au efecte majore pentru proiect.