

15. Diseminarea rezultatelor proiectului

Într-o enumerare succintă, modalitățile de diseminare utilizate se referă la:

1. Seminarul de prezentare a activităților și a rezultatelor obținute, desfășurat în ziua de 11.10.2010, la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” din Slobozia, cu participarea reprezentanților grupului țintă al proiectului, precum și al factorilor interesați, de la nivel local, județean și regional. În cadrul seminarului s-au prezentat și distribuit următoarele documente:

- „Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020”;
- pliantul rezultatelor proiectului, cu informații despre proiect, finanțatorul PO DCA, extrase din strategie referitoare la obiective, scop, direcții și priorități strategice de dezvoltare;
- broșura de diseminare, unde sunt descrise activitățile și rezultatele proiectului, experiența dobândită din procesul de planificare strategică parcurs pentru elaborarea strategiei și lecțiile învățate, pentru a putea fi utilizate ca exemplu de alte autorități publice județene, locale și/sau regionale, atât la scrierea cererilor de finanțare, cât și în implementarea proiectelor;

2. Publicarea a două comunicate de presă în 2 ziare locale, despre acțiune de încheiere a proiectului și rezultatele obținute;

3. Includerea în tematica propusă pentru conferință de presă, din ziua de 29.09.2010, a prezentării documentului final al Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița pe perioada 2009-2020 și a rezultatelor proiectului;

4. Difuzarea în teritoriu a 300 de afișe ale proiectului și postarea lor în locuri de maximă vizibilitate, pentru a atrage atenția unui număr cât mai mare de cetățeni din județ;

5. Postarea de informații despre proiect și rezultatele acestuia pe infochiosc-ul și plasma TV achiziționate în cadrul proiectului și amplasate în cadrul Consiliului Județean Ialomița, cu asigurarea accesibilității pentru orice utilizator;

6. Afectarea unui spațiu pe site-ul Consiliului Județean Ialomița - www.cicnet.ro, pentru prezentarea proiectului și afișarea rezultatelor obținute, internetul devenind unul dintre mijloacele relevante de diseminare în timp util a informațiilor despre proiect, cu o mare arie de acoperire;

7. Prezentarea proiectului și a rezultatelor acestuia la acțiuni publice reprezentative de interes județean, regional sau național: ședințe cu primarii localităților din Ialomița (24.09.2009), conferința de lansare a proiectului „Pregătirea practică și consilierea profesională, oportunități pentru reușita în carieră” organizată de Inspectoratul Școlar al județului Ialomița și Patronatul Intreprinderilor Mici

Element important al evaluării calitative a implementării proiectului, diseminarea a urmărit să facă mai vizibile, mai cunoscute și mai durabile rezultatele acțiunilor din proiect și să consolideze impactul pozitiv al proiectului asupra unui număr cât mai mare posibil de beneficiari, atât pe durata implementării, cât și după încheierea acestuia.

În acest scop, pentru diseminarea rezultatelor proiectului s-au folosit diferite canale de transmitere a mesajelor către grupurile țintă, care să faciliteze difuzarea și exploatarea rezultatelor și să asigure promovarea proiectului.



și Mijlocii Ialomița în ziua de 26.11.2009, simpozionul internațional „Creativitatea – un imperativ mereu actual în învățământul contemporan” organizat de Asociația Învățătorilor Ialomița în ziua de 27.02.2010, dezbaterile publice din 3- 4.03.2010 la „Proiectul bugetului propriu al județului Ialomița pe anul 2010” organizate la Slobozia, Țândărei și Urziceni, ședința de lucru cu directorii școlilor și liceelor din județ (31.03.2010), ședințe ale Comitetului local de dezvoltare a parteneriatului social în formarea profesională Ialomița, dezbaterile publice de la Urziceni din ziua de 15.07.2010 pentru inițierea unui proiect de Parc de afaceri, consultările publice pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a municipiului Fetești din zilele de 19.07.2010 și 26.07.2010, întâlnirea cu delegația formată din 17 persoane din localitatea ARGENTRES du PLÉSSIS, departamentul L'ILLE-et-VILAINE din Franța, aflată în perioada 20-24 august 2010 în județul Ialomița, lansarea rețelei „Biblionet” în Ialomița, la Slobozia (11.06.2010, 22.09.2010), Stelnică (13.09.2010), întâlniri ale Pactului Teritorial pentru Ocupare Forței de Muncă și Incluziune Socială în Regiunea Sud Muntenia (28.10.2009, 04.03.2010), conferințele de presă ale Consiliului Județean Ialomița din 01.07.2010 și 29.09.2010, întâlnirea cu membrii Asociației Tinerilor din Ialomița – ATI din ziua de 28.08.2010, în cadrul proiectului „Laborator de competențe”. În ziua de 31.08.2010 a avut loc, la Sinaia, Forumul Regional al Pactului Teritorial pentru Ocuparea Forței de Muncă și Incluziune Socială în Regiunea Sud Muntenia, unde, în cadrul secțiunii „Strategii și modele de dezvoltare socio-economică la nivel național, teritorial și sectorial” a fost prezentat proiectul cu finanțare europeană nerambursabilă „Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Ialomița 2009-2020”, iar în cadrul secțiunii „Exemple de proiecte de succes, privind egalitatea de șanse” au fost prezentate concluziile vizitei de documentare în Portugalia;

8. Realizarea a peste 7.000 de fotografii la activitățile desfășurate în proiect și a numeroase înregistrări video și audio, care se constituie într-o veritabilă bază de date și o istorie în imagini a implementării proiectului, un cadru adecvat păstrării unei „cronici” vii a ceea ce s-a petrecut de-a lungul derulării activităților. În perioada imediat următoare încheierii proiectului, din această arhivă vor fi selectate secvențele reprezentative și realizate materiale suport de diseminare a rezultatelor proiectului: albume foto, pe activități, videocasete și CD-uri, care vor fi prezentate sau distribuite diferitelor grupuri țintă, cu prilejul unor acțiuni publice;

9. Transmiterea permanentă de mesaje despre stadiul și rezultatele implementării proiectului la postul local de televiziune Antena 1 Slobozia, pe www.tvialomita.com și www.guraialomitei.com, în cadrul programului „Transparență, comunicare, promovare” susținut financiar de Consiliul Județean Ialomița.



Lecții învățate

76. Orice plan de diseminare trebuie să se raporteze la nevoile utilizatorilor proiectului și a altor părți interesate (stakeholderi) și să fie suficient de flexibil pentru a permite integrarea în activități a acestor grupuri țintă sau părți interesate de obiectivele și rezultatele proiectului și a maximiza impactul acestuia;

77. Pentru că beneficiarii rezultatelor proiectului sunt numeroși și diverși, trebuie găsite modalități de a-i folosi ca multiplicatori de informație despre proiect, către cei care nu sunt neapărat implicați în proiect, dar care pot folosi rezultatele acestuia;

78. Toți cei care doresc să acceseze fonduri europene nerambursabile trebuie să se gândească încă din momentul scrierii cererii de finanțare cum pot să genereze „publicitate” pentru proiect pe întreaga durată de implementare, să nu se limiteze la cerințele minime de vizibilitate și să nu aștepte ca proiectul să fie finalizat pentru a începe diseminarea rezultatelor acestuia.

79. Diseminarea informațiilor despre un proiect poate fi o experiență complicată și frustrantă, dar un asemenea risc poate fi depășit prin aplicarea regulilor de comunicare publică, în care mesajul trebuie să fie clar și concis, să fie evitată greșeala de a trimite mai multe mesaje în același timp și să fie stabilite clar așteptările urmărite de la utilizatori.



