

13. Consultări publice

Dezvoltarea și interpretarea propunerilor de politici publice, abordarea managementului strategic, analizele multicriteriale, generarea de scenarii de dezvoltare și stabilirea unor priorități de intervenție sectoriale corespunzătoare problemelor, necesităților și constrângerilor identificate în plan local sunt indisolubil legate de promovarea unor mecanisme eficiente de consultare publică.

În vederea îndeplinirii obiectivelor proiectului, organizarea și desfășurarea consultărilor publice au creat o modalitate de implicare activă a comunităților locale în procesul de elaborare a strategiei, prin dezbateri publice la care au participat reprezentanți ai autorităților administrației publice județene, municipale, orășenești și comunale, ai serviciilor publice ale ministerelor deconcentrate în teritoriu, ai instituțiilor publice specializate de nivel județean și local, ai sectorului privat și societății civile din județul Ialomița, parlamentari, cetățeni, mass-media locale.

Conform contractului de servicii nr. 9358/2010, încheiat între autoritatea contractantă și **Fundația Freedom House România**, activitatea de consultare publică s-a derulat pe 3 activități principale:

1. Consultarea publică în vederea elaborării „Profilului socio-economic și demografic al județului Ialomița” și a „Strategiei de dezvoltare pentru perioada 2009 – 2020”;
2. Concursul de desene “Ialomița 2020”;
3. Consultarea publică privind dezbateră „Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița”.



Prin proiectul cu finanțare europeană „Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 – Realizarea Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița” se urmărește dezvoltarea capacității de a formula politici publice pentru dezvoltarea urbană, socială și economică a județului Ialomița, cu asigurarea îmbunătățirii procesului participativ de planificare strategică.



Activitățile s-au desfășurat astfel:

1. Consultarea publică în vederea elaborării „Profilului socio-economic și demografic al județului Ialomița” și a „Strategiei de dezvoltare pentru perioada 2009 – 2020”.

În luna martie 2010 au fost organizate opt consultări publice, cu scopul identificării problemelor, constrângerilor, opiniilor și a propunerilor reprezentanților comunităților locale din județ, pentru a fi analizate în vederea elaborării profilului socio-economic și demografic al județului Ialomița și a strategiei de dezvoltare pentru perioada 2009 – 2020.

Pentru a asigura realizarea obiectivelor consultărilor publice, echipa de implementare și Fundația Freedom House România, împreună cu reprezentanții Institutului de Prognoză Economică București, au desfășurat acțiuni organizatorice specifice: stabilirea listei orientative a participanților, a programului și locației fiecărei consultări publice, realizarea invitațiilor de participare și transmiterea acestora participanților din grupul țintă, elaborarea materialelor de prezentat și multiplicarea lor, realizarea mapelor, elaborarea listelor de prezență, asigurarea condițiilor materiale de desfășurare a consultărilor publice, evidența participanților și a propunerilor acestora, încheierea minuterelor, întocmirea dosarului pentru fiecare consultare publică.

Pentru a elabora un profil socio-economic cât mai adaptat la realitatea din teritoriu și a da posibilitatea unui număr sporit de participanți să-și exprime opiniile, sugestiile și punctele de vedere în legătură cu tematica dezbătută, s-a optat pentru **creșterea numărului de consultări publice** (de la 4 la 8) și **desfășurarea acestora pe centre zonale**, după cum urmează:

- **Slobozia**, 19 martie 2010, ora 11:00, la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” (Consiliul Județean Ialomița, serviciile publice deconcentrate, serviciile publice subordonate Consiliului Județean Ialomița, organizații nonguvernamentale, mass-media);

- **Urziceni**, 26 martie 2010, ora 10:00, la Primăria municipiului Urziceni (Urziceni, Gîrbovi, Ion Roată, Alexeni, Manasia, Borănești, Coșereni, Axintele, Bărbulești, Armășești, Ciocîrlia, Bărcănești);

- **Fierbinți**, 26 martie 2010, ora 13:00, la Casa de Cultură Fierbinți (Fierbinți, Dridu, Sinești, Movilița, Jilavele, Adîncata, Maia, Brazii, Moldoveni, Drăgoești, Roșiori);

- **Reviga**, 29 martie 2010, ora 10:00, la Căminul Cultural Reviga (Reviga, Grivița, Traian, Miloșești, Cocora, Colelia, Valea Măcrișului, Grindu);

- **Căzănești**, 29 martie 2010, ora 13:00, la Casa de Cultură Căzănești (Căzănești, Ciochina, Sălchioara, Munteni Buzău, Sărățeni, Balaciu, Sf.Gheorghe);

- **Fetești**, 30 martie 2010, ora 10:00, la Casa de Cultură Fetești (Fetești, Movila, Stelnică, Bordușani, Făcăeni, Vlădeni, Giurgeni);

- **Țândărei**, 30 martie 2010, ora 13:30, la Primăria orașului Țândărei (Țândărei, Ograda, Mărculești, Sudiți, Săveni, Platonești, Mihail Kogălniceanu, Gura Ialomiței, Valea Ciorii);

- **Slobozia**, 31 martie 2010, ora 11:00, la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” (Slobozia, Amara, Ciulnița, Perieți, Andrășești, Gheorghe Lazăr, Cosîmbești, Bucu, Scînteia, Albești, Buești, Gheorghe Doja).

Având în vedere că rolul autorităților administrației publice locale este deosebit de important în procesul de elaborare a profilului socio-economic și demografic și a strategiei, prin datele statistice pe care le dețin, portofoliul de proiecte și contribuția la dezbaterile direcțiilor strategice de acțiune până în anul 2020, la aceste consultări publice au fost invitați să participe primarii localităților, directorii de școli și licee, bibliotecarul, referentul cultural, agenții economici reprezentativi din fiecare localitate, reprezentanți ai unor organizații neguvernamentale.



Din evidențele operative consemnate în listele de prezență, la cele 8 consultări publice au fost înregistrați 304 participanți, care au făcut 83 de propuneri.

Din partea organizatorilor și a partenerilor au participat: conducerea operativă a Consiliului Județean Ialomița (Vasile Ciupercă, președinte, Ioan Martin și Ștefan Mușoiu, vicepreședinți, Constantin Stoescu, secretar al județului Ialomița), echipa de implementare a proiectului, consilieri județeni, reprezentanții S.C. European Project Consulting – Onela Oană, Dragoș Roman Mihuț, ai Institutului de Prognoză Economică București – Mioara Iordan, Nona Chilian, ai S.C.Grossmann Engineering Group București – Andreea Postelnicu și ai Fundației Freedom House România – Cristina Guseth, Ramona Diaconu.

În cadrul activității de consultare publică, au fost transmise către actorii implicați atât fișe de colectare a datelor, cât și chestionare de consultare a opiniei publice, după cum urmează: 66 de chestionare transmise către autoritățile administrației publice locale (au răspuns 51) și 48 fișe de colectare a informațiilor transmise către instituții deconcentrate (au răspuns 27).

Informațiile colectate au fost transmise către Institutul de Prognoză Economică, pentru a fi folosite în realizarea „Profilului socio-economic și demografic al județului Ialomița”.

2. Concursul de desene „Ialomița 2020”.

Desfășurarea concursului de desene a fost concepută de organizatori în două etape.

În prima etapă, cei 171 de elevi și tineri care și-au exprimat dorința de a intra într-o asemenea competiție, au beneficiat de o vizită de documentare în județ, pentru cunoașterea cadrului natural, economic, cultural și turistic al Ialomiței. Vizita a fost un prilej de a oferi subiecte și inspirație pentru desene, dar și o modalitate de a promova valorile reale ale județului Ialomița, prin cei mai activi vectori de imagine ai săi – copiii și tinerii.

În faza a doua a concursului s-au înscris 130 de participanți, cu 186 de lucrări, depășindu-se cu mult atât cele minimum 100 de lucrări care trebuiau conform indicatorilor proiectului, cât și așteptările organizatorilor. Expoziția cu desenele din concurs, organizată la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” din Slobozia, a fost vizitată de un public numeros, care și-a exprimat în scris preferința pentru unul dintre desene, participând astfel la decernarea „Premiului publicului”, acordat cu un total de peste 300 de voturi. Criteriile după care juriul concursului a apreciat desenele au vizat deopotrivă exprimarea plastică și mesajul transmis, iar numărul mare (70) de desene care au primit puncte dovedește valoarea lucrărilor, dar și imparțialitatea și obiectivitatea juriului.

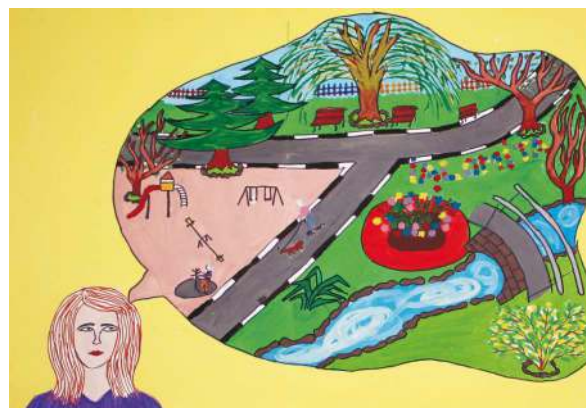


Câștigătorii au fost următorii:

a) la învățământul primar (clasele I-IV):



Locul I – MARIN MARIA – MAGDALENA,
din comuna Bucu, elevă la Școala generală nr. 3. din Slobozia,
cu lucrarea „*Ialomița – grâнарul României*”;



Locul II – ION GEORGIANA IRINA,
de la Liceul teoretic „Paul Georgescu” din Țândărei,
cu lucrarea „*Verdeață și flori pentru copiii noștri*”



Locul III – PETRE BIANCA CRISTINA,
de la Școala generală din Făcăeni,
cu lucrarea „*Orașul flacăra*”



Mențiune – MIRICĂ MĂLINA RALUCA,
de la Liceul teoretic „Paul Georgescu” din Țândărei,
pentru lucrarea „*Ialomița – vis de vacanță*”

b) Învățământul gimnazial (clasele V-VIII):



Locul I – BONCIU SIMONA,
de la Liceul de Artă „Ionel Perlea” din Slobozia,
pentru lucrarea „*Metropola de vis*”



Locul II – STAN MĂDĂLINA,
de la Liceul de Artă „Ionel Perlea” din Slobozia,
pentru lucrarea „*Județul Ialomița în 2020*”



Locul III – GHIȚĂ MĂDĂLINA,
de la Liceul de Artă „Ionel Perlea” din Slobozia,
pentru lucrarea „*Viiitorul*”



Mențiune – STOICA ANDREEA,
de la Liceul de Artă „Ionel Perlea” din Slobozia,
pentru lucrarea „*Va urma!*”

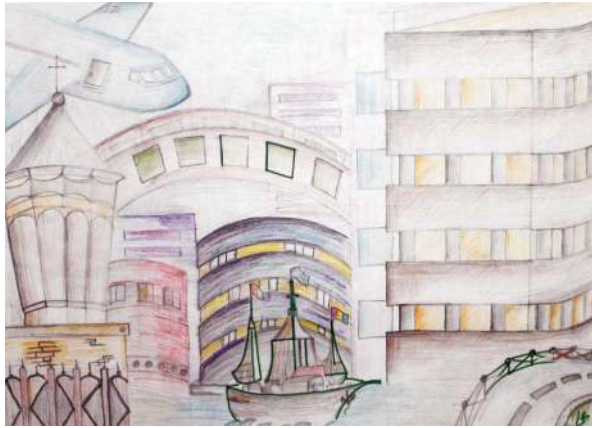
c) Învățământul liceal (clasele IX-XII):



Locul I – DIMA CLAUDIA MARINA,
de la Liceul de Artă „Ionel Perlea” din Slobozia,
pentru lucrarea „*Evoluție privind spre viitor*”



Locul II – ROȘCA DELIA,
de la Colegiul Național „Mihai Viteazul” din Slobozia,
pentru lucrarea „*La Dridu*”



Locul III – DINU ALEXANDRA,
din comuna Mihail Kogălniceanu,
elevă la Liceul de Artă „Ionel Perlea” Slobozia,
pentru lucrarea „*Ialomîța în 2020*”



Mențiune – DRĂGNESCU ANDREEA DIANA
– din comuna Munteni Buzău,
elevă la Liceul de Artă „Ionel Perlea” din Slobozia,
pentru lucrarea „*Rapiță*”

d) Tineri – 19 – 35 ani:



Locul I – LEPĂDĂTESCU SĂFTICA SIMONA,
din Slobozia, pentru lucrarea „*Unire*”



Locul II – URSEȘCU CLARA CĂTĂLINA,
din Slobozia, pentru lucrarea „*Ialomîța – 2020*”



Locul III – GRIGORE FLORIN, din Slobozia,
pentru lucrarea „*Vîitorul în trecut!*”



Mențiune – LAZĂR ALINA ADRIANA,
din Slobozia, pentru lucrarea „*Medalionul*”

Premiul publicului a fost obținut de STAN MĂDĂLINA, de la Liceul de Artă „Ionel Perlea” din Slobozia, pentru lucrarea „Județul Ialomița în 2020”.

Festivitatea de premiere a câștigătorilor concursului de desene „Cum vă imaginați Ialomița în 2020?” s-a desfășurat în ziua de 7 iunie 2010, la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea” din Slobozia și a fost moderată de Adrian BUCUR, jurnalist PRIMA TV. Invitat special a fost Daciana SÂRBU, europarlamentar.

Câștigătorii din ciclul primar au beneficiat de o excursie la București, organizată cu sprijinul domnului deputat de Ialomița, Marian Neacșu, iar câștigătorii celorlalte trei categorii au vizitat, sub îndrumarea echipei de implementare, orașul Strasbourg - Franța, vizita fiind organizată cu sprijinul doamnei Daciana Sârbu, europarlamentar.

Cele trei excursii – vizita în județ, vizita câștigătorilor la București și excursia la Strasbourg, au fost aduse în program de Fundația Freedom House România, ca un plus de valoare la contract, fără a implica costuri suplimentare pentru organizatori sau pentru autoritatea contractantă.





3. Consultarea publică privind dezbaterea „Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița”

În luna septembrie 2010 au fost organizate patru consultări publice privind dezbaterea „Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița în perioada 2009 - 2020”.

Pentru a realiza obiectivele consultărilor publice, Fundația Freedom House România, împreună cu autoritatea contractantă și cu reprezentanții S.C. *European Project Consulting S.R.L. București* și S.C. *Grossmann Engineering Group București*, a desfășurat acțiuni organizatorice identice celor realizate în cadrul primelor consultări publice.

Cele patru întâlniri s-au desfășurat după cum urmează:

- Urziceni, 8 septembrie 2010, ora 10:00, la Primăria municipiului Urziceni;
- Căzănești, 8 septembrie 2010, ora 14:00, la Casa de Cultură Căzănești;
- Slobozia, 9 septembrie 2010, ora 10:00, la Centrul Cultural UNESCO „Ionel Perlea”;
- Țândărei, 9 septembrie 2010, ora 14:00, la Primăria orașului Țândărei.



Din evidențele operative consemnate în listele de prezență, la cele 4 consultări publice au fost înregistrați 152 de participanți și 47 de sugestii, opinii și propuneri care au vizat abordarea strategică a dezvoltării județului Ialomița, infrastructura rutieră și utilitățile publice, infrastructura de sănătate și asistență socială, relansarea economiei județului Ialomița, promovarea dezvoltării turismului, probleme de educație, cultură, tineret și sport, dezvoltarea capacității administrative.

Din partea organizatorilor și a partenerilor au participat: conducerea operativă a Consiliului Județean Ialomița (Vasile Ciupercă, președinte, Ioan Martin și Ștefan Mușoiu, vicepreședinți, Constantin Stoescu, secretar al județului Ialomița), echipa de implementare a proiectului, consilierii județeni, reprezentanții S.C. *European Project Consulting* – Onela Oană, Dragoș Roman Mihuț, ai S.C. *Grossmann Engineering Group București* – Andreea Postelnicu și ai Fundației *Freedom House România* – Cristina Guseth, Ramona Diaconu.



În cadrul consultărilor au fost distribuite chestionare de evaluare a consultării publice. Au fost colectate 50 chestionare, din analiza cărora s-au desprins următoarele notări (din 5 puncte maxime): 4,58 pentru comunicarea cu inițiatorul proiectului, 4,32 pentru comunicarea cu echipa de consultanți din cadrul proiectului, 4,44 pentru transparența procesului de elaborare a strategiei, 4,32 pentru organizarea activităților de consultare publică, 4,48 pentru accesibilitatea și claritatea materialelor informative primite. Utilitatea strategiei a fost apreciată 100 % dintre respondenți, justificarea proiectelor depuse pentru accesarea fondurilor europene a fost considerată utilă de 96% dintre respondenți, 86 % dintre respondenți cred că problematicile din sumarul strategiei sunt de interes și pentru ei, iar soluțiile expuse în strategie sunt considerate fezabile de toți respondenții la chestionar. De asemenea, în afară de cele receptate în cadrul consultării propriu-zise, respondenții au făcut sugestii referitoare la: reformarea agriculturii, cooptarea mai multor agenți economici în dezbaterea direcțiilor strategice de dezvoltare, o mai bună colaborare între autoritățile locale pentru punerea în acord a strategiilor proprii cu cele zonale și cu cea județeană, formarea de echipe de specialiști la nivel județean, care să propună proiecte în funcție de specificul unei zone, corelarea cu *Strategia Dunării*, mediatizarea intensă – chiar „agresivă” a *Strategiei de Dezvoltare* pe toate canalele media și altele.



Organizarea consultărilor publice după modelul expus anterior a asigurat un grad ridicat de conștientizare și implicare în dezbaterile problemelor specifice elaborării strategiei și depășirea substanțială a indicatorilor previzionați în cererea de finanțare.

Situația statistică a celor 12 consultări publice reține că au fost 456 de participanți, care au făcut 130 de propuneri. Centralizarea datelor pe centre, participanți, gen participanți și propuneri este prezentată mai jos:

Nr. crt.	Data și locul desfășurării - Centrul Zonal -	Participanți	din care:		Propuneri
			bărbați	femei	
1.	19.03.2010 - SLOBOZIA Serviciile publice deconcentrate	50	28	22	5
2.	26.03.2010 - URZICENI Centrul Zonal Urziceni	26	15	11	10
3.	26.03.2010 - FIERBINȚI Centrul Zonal Fierbinți	33	19	14	17
4.	29.03.2010 - REVIGA Centrul Zonal Reviga	44	26	18	12
5.	29.03.2010 - CĂZĂNEȘTI Centrul Zonal Căzănești	41	21	20	10
6.	30.03.2010 - FETEȘTI Centrul Zonal Fetești	48	26	22	10
7.	30.03.2010 - ȚÂNDĂREI Centrul Zonal Țândărei	35	19	16	5
8.	31.03.2010 - SLOBOZIA Centrul Zonal Slobozia	27	18	9	14
9.	08 .09 2010, Centrul zonal URZICENI	29	23	6	14
10.	08 .09 2010, Centrul zonal CĂZĂNEȘTI	38	21	17	10
11.	09 .09 2010, Centrul zonal SLOBOZIA	56	27	29	11
12.	09 .09 2010, Centrul zonal ȚÂNDĂREI	29	18	11	12
	TOTAL	456	261	195	130

Indicatorii realizați în activitatea de Consultare publică a „Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020” sunt edificatori pentru a contura gradul de îndeplinire a obiectivelor activității: 12 consultări publice organizate, 8 centre zonale folosite, 12 liste orientative a participanților, 12 programe de desfășurare a consultărilor publice, 600 invitații transmise, 12 materiale prezentate în cadrul consultărilor publice realizate, 456 mape pentru consultările publice distribuite, 120 de formulare cu regulamentul concursului de desene „Ialomița – 2020” distribuite, 200 de formulare de înscriere la concursul de desene „Ialomița – 2020” distribuite, 12 liste de prezență la consultarea publică întocmite, 456 de participanți înregistrați, 130 de propuneri înregistrate, 130 de participanți la concursul de desene, 186 de lucrări înregistrate, 17 cupe distribuite, 100 tricouri, 100 șepci și 100 brelocuri și 167 diplome distribuite la concursul de desene, 4 vizite de cunoaștere a județului Ialomița cu 172 de înscriși în faza inițială a concursului de desene, 1 festivitate de premiere a câștigătorilor concursului de desene cu 133 participanți, 1 vizită la București pentru 9 persoane premiate la concursul de desene, 1 vizită la Strasbourg pentru câștigătorii de la concursul de desene, cu 17 participanți, 50 de chestionare de evaluare a activității de consultare publică primite și prelucrate, 12 „minute” ale consultărilor încheiate, 2 rapoarte intermediare asupra consultărilor publice întocmite, 1 raport final al consultărilor publice realizat.





Lecții învățate

60. Colaborarea foarte bună dintre autoritatea contractantă și principalele firme implicate în implementarea proiectului, ca și prezența activă a acestora la desfășurarea consultărilor publice au adus multe elemente de bună practică suplimentare față de proiectul propriu-zis. Astfel, la concursul de desene s-au înscris 171 de copii și tineri, iar la consultări au fost prezenți 456 de participanți. Toți acești indicatori au fost generați de introducerea unor elemente noi în implementare (vizitele și excursiile oferite ca premii la concurs, creșterea numărului de consultări publice).
61. Feed-back-ul primit de la beneficiari a fost pozitiv, implicarea lor activă la consultări demonstrând că sunt interesați de proiect și de realizarea unei strategii fezabile, pe care se vor baza în derularea proiectelor viitoare.
62. Prezența la întâlniri a reprezentanților conducerii operative a Consiliului Județean Ialomița (președinte, vicepreședinți, secretarul județului) a fost remarcată și apreciată de participanți, motiv pentru care tematica dezbătută și concluziile formulate au avut o mai mare relevanță;
63. Profilul socio-economic și demografic, precum și strategia de dezvoltare trebuie să fie realiste și adaptate județului Ialomița, să nu aibă elemente de formalism. Documentele trebuie să includă, în ordinea priorităților, elementele importante din strategiile locale deja elaborate. Odată realizată și acceptată de actorii implicați, strategia trebuie respectată.
64. Organizarea concursului de desene într-un proiect de realizare a strategiei de dezvoltare a județului a părut o bizareerie, dar rezultatele au fost excepționale, cu impact mediatic și de promovare deosebit. Participarea elevilor și tinerilor la toate etapele concursului de desene a adus nu numai o notă de originalitate, ci și posibilitatea de a disemina prin ei – extraordinari vectori de imagine!- multe informații relevante despre județ și strategiile de viitor.
65. Excursiile organizate în contextul desfășurării concursului de desene – 4 vizite în județ, vizita câștigătorilor la București și excursia la Strasbourg, demonstrează că, prin atitudine proactivă și inovatoare, inventivitate și parteneriat poate fi adus un plus de valoare proiectului implementat, fără a implica costuri suplimentare pentru organizatori sau pentru autoritatea contractantă.
66. Creșterea numărului de consultări publice a fost benefică, deoarece a asigurat o prezență sporită la dezbateri a reprezentanților comunităților locale, a permis cunoașterea realităților locale și înregistrarea unui număr mare de propuneri, care au fost preluate în documentele strategice elaborate. Din acest proces participativ deosebit s-a demonstrat că Ialomița are resurse reale care trebuie valorificate! Profesioniștii ne-au arătat direcțiile strategice prioritare de dezvoltare! Comunitățile locale și factorii responsabili trebuie să aplice politici publice care să valorifice acest potențial!