

10. Elaborarea Strategiei de Dezvoltare a județului Ialomița, perioada 2009-2020

Elaborarea „Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița, perioada 2009 – 2020” este activitatea cea mai importantă a proiectului „**Document Strategic cu Scenarii de Dezvoltare Socio-Economică și Demografică a teritoriului județului Ialomița, pe perioada 2009-2013, cu orizont 2013-2020 - „Realizarea Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița”- cod SMIS 2817.** Adjudecarea realizării ei, în urma derulării procedurilor de achiziție publică legale, a fost făcută de SC Grossmann Engineering Group SRL București, în asociere cu Institutul de Prognoză Economică București, lider de asociere fiind SC Grossmann Engineering Group SRL, cu care s-a încheiat contractul de prestări servicii nr. 8 / 8728 din 21.01.2010.

Planul de implementare a contractului, structurat pe date calendaristice, a cuprins 5 etape care au vizat:

procesul de planificare strategică, elaborarea Strategiei, elaborarea portofoliului de proiecte, elaborarea fișelor de proiect și planul de asistență tehnică.

În data de 24 februarie 2010, la sediul Consiliului Județean Ialomița s-a desfășurat o întâlnire de lucru, la care au participat membrii ai echipei de experți, reprezentanți ai celorlalți contractori implicați în procesul de implementare a proiectului, conducerea operativă a Consiliului Județean Ialomița și echipa de implementare a proiectului. În cadrul întâlnirii, Prestatorul a susținut o prezentare PowerPoint cuprinzând detaliile esențiale legate de structura și metodologia de elaborare a Strategiei de Dezvoltare a Județului Ialomița 2009 – 2013, cu orizont 2013 – 2020, după care au avut loc discuții cu privire la ceea ce se așteaptă de la documentul strategic.

Procesul de planificare strategică în urma căruia s-a realizat „Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița pentru perioada 2009 – 2020” a inclus:

- întreprinderea unor analize complexe, atât la nivel demografic și economic, dar și la nivel de sectoare de activitate, analiza unor factori de competitivitate, generarea de scenarii de dezvoltare spațială și economică a județului Ialomița, pe baza viziunii de dezvoltare a județului;

- utilizarea unor instrumente și tehnici moderne de planificare strategică: analiza SWOT, analiza de risc, brainstorming, interpretare statistică;

- analiza fezabilității unor intervenții în modernizarea și extinderea de servicii publice locale și a posibilităților de susținere a acestor intervenții, raportate la resursele financiare locale;

- analizarea surselor de finanțare existente în prezent și estimate pentru perioada de programare 2007 – 2013, precum și posibilitățile Consiliului Județean Ialomița de accesare a acestora sau de mobilizare a unor instrumente de creditare și/sau investiții private;

- consultarea unor documente programatice la nivel național, regional, județean și local, utile în vederea relaționării strategiei de dezvoltare a județului cu aceste documente;

- consultarea factorilor interesați de la nivel regional, județean și local, pe bază de chestionare și prin utilizarea bazelor de date statistice pe care le dețin;

- desfășurarea a 12 consultări publice pentru dezbaterea „Profilului Socio-Economic și Demografic al Județului Ialomița” și a „Strategiei de dezvoltare a județului Ialomița, pe perioada 2009 -2020”, unde s-au făcut numeroase propuneri de îmbunătățire a acestor documente strategice;

- asigurarea accesului direct la documentele elaborate pentru a primi sugestii și propuneri care să fie incluse în conținutul documentelor.



Toate aceste acțiuni, ca și altele desfășurate pentru implementarea proiectului sunt relevante pentru a fundamenta afirmația că „**Strategia de dezvoltare a județului Ialomița, pe perioada 2009 -2020**” este produsul unui intens proces participativ, care a antrenat un mare număr de autorități, instituții și cetățeni, precum și dovada unui larg și legitim interes pentru a identifica acele direcții strategice reprezentative pentru dezvoltarea durabilă a județului Ialomița, susținute pe o alocare rațională și eficientă a resurselor în domeniile care pot produce cea mai mare valoare adăugată și impactul cel mai semnificativ asupra comunităților locale.

Lecții învățate

43. Documentul elaborat reprezintă un adevărat cadru de referință și un important instrument de planificare strategică, prin care se stabilește un mod de abordare structurat și coerent al direcțiilor strategice și al activităților pe care autoritățile administrației publice locale trebuie să le inițieze, implementeze și susțină în vederea atingerii obiectivelor determinate pe baza nevoilor locale identificate, precum și ale celor trasate la nivel regional și național.
44. Agreată de întreaga comunitate, prin supunerea la dezbateri publice zonale și asigurarea caracterului ei public, Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Ialomița devine un important suport de lucru al administrației publice locale și al tuturor factorilor interesați în progresul economico-social al județului Ialomița;
45. Se impune cu stringență nevoia de abordare strategică a dezvoltării locale, întrucât este vital să se gândească dezvoltarea într-o manieră structurată, pornind de la identificarea problemelor locale și a resurselor potențiale de mobilizat și ajungând la stabilirea obiectivelor generale, obiectivelor specifice, direcțiilor de dezvoltare și acțiunilor punctuale ce se vor constitui ca viitoare proiecte ale administrației publice locale;
46. Este necesară schimbarea raportului de abordare a politicilor, strategiilor și acțiunilor locale de la unul conjunctural, incoerent de multe ori, la unul fundamentat pe planificare strategică multianuală, cu scenarii de dezvoltare economico-socială și acțiuni concertate, clar identificate și corespunzătoare nevoilor și priorităților județului Ialomița și ale locuitorilor săi, care să asigure coerența în prioritizarea investițiilor și în atragerea, alocarea și gestionarea resurselor necesare direcțiilor de dezvoltare propuse pentru perioada 2009-2020;
47. Așezarea geografică a județului Ialomița justifică specificitatea unor zone bine delimitate în termeni de potențial economic și structurarea dezvoltării județului pe zone de potențial, care vor da autorităților administrației publice din zonă responsabilitatea de a deveni furnizori de politici de dezvoltare locală și de asigurare a coeziunii comunităților din teritoriu;
48. Strategiile de dezvoltare sunt importante pentru autoritățile publice, deoarece joacă un rol deosebit în accesarea finanțărilor europene disponibile, calitatea acestora având implicații directe asupra proiectelor prioritare, prin demonstrarea faptului că o propunere este încadrată în strategia locală sau corespunde cu temele orizontale (dezvoltarea durabilă, egalitatea de șanse și societatea informațională);
49. Strategia de Dezvoltare a Județului Ialomița vizează orizontul 2020 și, în acest context, devine relevantă cunoașterea direcțiilor prioritare de dezvoltare prevăzute la nivelul Uniunii Europene pentru perioada următoare de programare, respectiv 2014 – 2020 și adaptarea strategiei la noile direcții și cerințe;
50. Întrucât portofoliul de proiecte este conceput pe o perioadă de zece ani, obiectivele stabilite vor fi atinse treptat, în funcție de priorități, pe baza unui plan de acțiune anual și care trebuie reactualizat permanent.
51. Pentru a urmări eficiența obiectivelor stabilite în cadrul direcțiilor de dezvoltare a județului Ialomița este nevoie de: monitorizarea permanentă și evaluarea rezultatelor activităților întreprinse, dezvoltarea și promovarea parteneriatelor, inclusiv a parteneriatelor public-private, și a asocierilor intercomunitare și intersectoriale, asigurarea legăturilor cu structurile din teritoriu, în principal cu consiliile locale, consiliile județene limitrofe, dar și cu agenții economici, cu organizațiile neguvernamentale etc., analizarea și propunerea de modificări la planul de implementare a Strategiei, în funcție de necesități, oportunități și de sugestiile înregistrate, asigurarea comunicării și a relaționării interne, cât și externe, pentru a găsi noi modalități de implementare a direcțiilor strategice de acțiune pe termen mediu și lung.
52. Pentru ca județul Ialomița să fie în anul 2020 o unitate administrativ-teritorială care cunoaște o dezvoltare durabilă, trebuie să fie valorificat potențialul economic, natural și uman existent pe zone de dezvoltare, să se asigure echilibrul între sistemele socio-economice și potențialul natural, să se diversifice, dezvolte și eficientizeze sectoarele economiei județului, să se îmbunătățească accesul la utilități și servicii publice calitativ superioare, pentru a spori calitatea vieții oamenilor, să crească implicarea cetățenilor în identificarea de direcții de dezvoltare locală clare și posibil de realizat.

